

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Санкт-Петербургский
государственный университет аэрокосмического приборостроения

В. И. Кравченко

СОЦИОЛОГИЯ

Учебное пособие

Санкт-Петербург
2001

ББК 36.84

К78

Кравченко В. И.

К78 Социология: Учеб. пособие / СПбГУАП. СПб., 2001. 104 с.

В пособии рассматриваются базовые темы учебного курса и основные понятия: статус, роль, ролевые функции, конфликты и пути его разрешения, теория стратификации, проблемы семьи и брака и др.

Пособие предназначено для студентов технических вузов дневной и заочной форм обучения.

Рецензенты:

кафедра связи с общественностью и социология
Санкт-Петербургского государственного института сервиса и экономики,
кандидат философских наук доцент *В. Н. Климов*;
профессор доктор социологических наук,
заслуженный работник высшей школы, академик *Г. Д. Ковалев*;
профессор доктор юридических наук, заслуженный юрист РФ,
академик *Н. Г. Янгол*;
кандидат философских наук доцент *В. В. Кузнецова* (ИТМО СПбТУ)

Утверждено

редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия

Учебное издание

Кравченко Владимир Иосифович

СОЦИОЛОГИЯ

Учебное пособие

Редактор *В. П. Зуева*

Компьютерная верстка *Н. С. Степановой*

Лицензия ЛР № 020341 от 07.05.97. Сдано в набор 17.09.01. Подписано к печати 08.10.01. Формат 60×84 1/16. Бумага тип. № 3. Печать офсетная. Усл. печ. л. 6,04. Усл. кр.-отг. 6,16. Уч. -изд. л. 6,5. Тираж 200 экз. Заказ № 398

Редакционно-издательский отдел
Лаборатория компьютерно-издательских технологий
Отдел оперативной полиграфии
СПбГУАП
190000, Санкт-Петербург, ул. Б. Морская, 67

© Санкт-Петербургский
государственный университет
аэрокосмического приборостроения, 2001
© В. И. Кравченко, 2001

ПРЕДИСЛОВИЕ

Программа учебного курса по социологии включает изучение основных разделов предмета с учетом требований учебного процесса.

В связи с этим студенты заочной формы обучения должны:

- усвоить основные понятия предмета;
- выработать (сформировать) социальное мышление;
- понимать социологические проблемы, источники их возникновения и возможные пути их разрешения.

Для закрепления материала студентам предлагаются тестовые вопросы и практические задания, которые способствуют усвоению курса и выработке определенных социальных решений. Особое внимание в учебном пособии автор уделяет таким разделам как конфликт и пути его разрешения, семья и брак, теория социальной стратификации.

Специфика обучения по заочной форме обучения также предполагает изучение основных разделов предмета «Социология».

Учитывая разного рода трудности студентов, обучающихся по заочной форме (нехватка необходимой литературы, занятость, сокращение лекционных и практических часов), автор предлагает общее освещение основных тем социологии, а также тестовые задания по темам для самоконтроля и самоподготовки студентов. Для более углубленной подготовки по заданному предмету студентам рекомендуется подборка наиболее доступной литературы.

Уважаемый студент!

В системе научного знания социологии отведено особое место. Она изучает общество в целом и является частью общественных наук, таких как история, политология, философия и др.

Особенность социологии в том, что опрашивая немногих (выборочная совокупность), социолог выносит знания обо всех (генеральная совокупность), поскольку индивидуальные мнения он обязательно обобщает, группирует, строит типологии и классификации, применяя для усреднения данных методы математической статистики.

Создавая социально-типическую картину общества, социология изучает людей как представителей больших социальных групп, т. е. носителей социальных статусов и исполнителей социальных ролей.

Задача студента сводится к тому, чтобы после прослушанных лекций по предмету «Социология», самому еще раз проработать материал, используя для самоконтроля предложенные тесты по каждой теме.

В качестве справочного материала пособие располагает словарем трудных терминов, понятий; библиографией по изучаемому предмету.

Желаю удачи.

Автор

1. СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА. ПРЕДМЕТ И ФУНКЦИИ СОЦИОЛОГИИ

1.1. Предмет и объект познания социологии. Понятие социального

С термином «социология» каждый из нас встречался неоднократно. В современной жизни он, как говорится, у всех «на слуху». Телевидение, радио, газеты сообщают о результатах социологических опросов населения по самым разнообразным проблемам. Социологические службы парламента, Президента, различных исследовательских центров изучают общественное мнение по важнейшим социально-политическим и экономическим вопросам: рейтинг наиболее влиятельных лиц в государстве, проблемы ценовой политики, удовлетворенность уровнем жизни и т. д. На предприятиях, в регионах проводятся свои специфические социологические исследования, в которых определяется состояние социальной напряженности в коллективах, удовлетворенность населения транспортным обслуживанием, работой различных организация, сферы услуг. В институтах студенты осуществляют оценку работы преподавателей, заполняя анкету «Преподаватель глазами студента». Все это внешний, лежащий на поверхности уровень социологических исследований, который создает образ социологии как прикладной эмпирической науки, служащей удовлетворению каких-то текущих, сиюминутных потребностей общества. Но можно ли сказать, что этим исчерпывается предмет и задачи социологии? Что представляет собой социология как наука? С этим нам и необходимо разобраться.

Начнем с этимологии. Термин «социология» – производное от двух слов: латинского слова *societas* – общество и греческого *logos* – слово, понятие, учение. Следовательно, этимологически социология – наука об обществе. Но это довольно абстрактное определение, поскольку общество в его различных аспектах изучается значительным количеством гуманитарных и социальных дисциплин: социальной философией, политической экономией, историей, демографией и

т. д. Для того чтобы понять особенности социологии, социологического подхода к изучению общества, необходимо вычленить собственную область социологического исследования, а также определить те методы, которыми социология оперирует.

В качестве объекта той или иной науки всегда выступает определенная сфера объективного или субъективного мира, в то время как предмет любой науки является результатом теоретического абстрагирования, позволяющего исследователям выделить те стороны и закономерности развития и функционирования изучаемого объекта, которые являются специфическими для данной науки. Таким образом, объект той или иной науки – это часть объективной и субъективной реальности, обладающая собственными свойствами, которые изучаются только данной наукой, а предмет науки – это результат исследовательских действий.

Принято считать, что объектами социологического познания является вся совокупность свойств, связей и отношений, которые носят название социальных. Что же такое социальное? Социальное – это совокупность тех или иных свойств и особенностей общественных отношений, интегрированных индивидами или общностями в процессе совместной деятельности в конкретных условиях, проявляющееся в их отношении друг к другу, к своему положению в обществе, к явлениям и процессам общественной жизни. Социальное явление или процесс возникает тогда, когда поведение даже одного индивида оказывается под воздействием другого индивида или их группы (общности) – в зависимости от того, присутствует ли при этом данный индивид или общность. Именно в процессе взаимодействия друг с другом индивиды оказывают воздействие друг на друга, способствуя тем самым тому, что каждый из них становится носителем и выразителем каких-либо социальных качеств. Таким образом, социальные связи, социальное взаимодействие, социальные отношения и способ их организации являются *объектами социологического исследования*.

Предмет социологии, поскольку он является результатом исследовательских действий, не может быть определен столь же однозначно. Понимание предмета социологии на протяжении всей истории существования этой науки менялось. Представители различных школ и направлений высказывали и высказывают различное понимание предмета социологии. И это естественно, так как предмет науки находится в тесной связи с исследовательской деятельностью ученых.

Основоположник социологии, французский мыслитель О. Конт считал, что социология – это позитивная наука об обществе. Выдающийся французский социолог Э. Дюркгейм называл предметом социологии **социальные факты**. При этом социальное, по Дюркгейму, означает коллективное. Поэтому предметом социологии, по его мнению, является коллективное во всех его проявлениях.

С точки зрения немецкого социолога М. Вебера, социология – это наука о социальном поведении, которое она стремится понять и истолковать. **Социальное поведение**, по М. Веберу, – это внутренне и внешне проявляемая позиция (отношение человека), ориентированная на поступок или воздержание от него. Это отношение к поступку является поведением, когда субъект придает ему определенный смысл. Такое поведение считается социальным, будучи соотнесено с поведением других индивидов.

В марксизме предметом социологического исследования является научное изучение общества как социальной системы и составляющих его структурных элементов – личностей, социальных общностей, социальных институтов. Широкое распространение в нашей отечественной литературе имеет следующее определение социологии.

Социология – это наука об обществе как социальной системе в целом, функционировании и развитии этой системы через ее составные элементы: личности, социальные общности, институты.

1.2. Функции социологии

Многообразие связей социологии с жизнью общества, ее общественное предназначение определяется, в первую очередь, функциями, которые она выполняет. Одной из важнейших функций социологии, как и всякой другой науки, является познавательная. Социология на всех уровнях и во всех своих структурных элементах обеспечивает, прежде всего, прирост нового знания о различных сферах социальной жизни, раскрывает закономерности и перспективы социального развития общества. Этому служат как фундаментальные теоретические изыскания, вырабатывающие методологические принципы познания социальных процессов и обобщающие значительный фактический материал, так и непосредственно эмпирические исследования, поставляющие этой науке материал: конкретную информацию о тех или иных областях общественной жизни.

Характерной чертой социологии является единство теории и практики. Значительная часть социологических исследований ориентирована на решение практических проблем. В этом плане на первое место выступает прикладная функция социологии, в рамках которой проявляется ряд ее других функций. Социологические исследования дают конкретную информацию для осуществления действенного социального контроля над социальными процессами. Без этой информации возрастает возможность появления социального напряжения, социальных кризисов и катаклизмов. В подавляющем большинстве стран органы исполнительной и представительной власти, политические партии и объединения широко используют возможности социологии для проведения целенаправленной политики во всех сферах общественной жизни. В этом проявляется *функция социального контроля*.

Практическая направленность социологии выражается и в том, что она способна выработать научно обоснованные прогнозы о тенденциях развития социальных процессов в будущем. В этом проявляется *прогностическая функция* социологии. Особенно важно иметь такой прогноз в переходный период развития общества. В этом плане социология способна: 1) определить, каков диапазон возможностей, вероятностей, открывающихся перед участниками событий на данном историческом этапе; 2) представить альтернативные сценарии будущих процессов, связанных с каждым из выбранных решений; 3) рассчитать вероятные потери по каждому из альтернативных вариантов, включая побочные эффекты, а также долговременные последствия и т. д.

Большое значение в жизни общества имеет использование социологических исследований для планирования развития разнообразных сфер общественной жизни. *Социальное планирование* развито во всех странах мира, независимо от социальных систем. Оно охватывает самые широкие области, начиная от определенных процессов жизнедеятельности мирового сообщества, отдельных регионов и стран и кончая социальным планированием жизни городов, сел, отдельных предприятий и коллективов.

Социология, несмотря на личные установки ученых-социологов, выполняла и продолжает выполнять идеологическую функцию. Результаты исследований могут использоваться в интересах каких-либо социальных групп для достижения ими определенных социальных це-

лей. Социологическое знание зачастую служит средством манипулирования поведением людей, формирования определенных стереотипов поведения, создания системы ценностных и социальных предпочтений и т. д. Но социология может служить и улучшению взаимопонимания между людьми, формированию у них чувства близости, что, в конце концов, способствует совершенствованию общественных отношений. В этом случае говорят о гуманистической функции социологии.

Задание № 1.

Изучить и законспектировать раздел 1.

Ответить на вопросы, указав правильный вариант ответа.

Вопрос 1. *Кто является основоположником социологии как самостоятельной науки?*

1. Платон.
2. Огюст Конт.
3. Карл Маркс.
4. Макс Вебер.
5. Эмиль Дюркгейм.

Вопрос 2. *Что относится к объектам социологического исследования?*

1. Социальные связи, социальное взаимодействие, социальные отношения и способ их организации.
2. Личности, социальное взаимодействие, социальные отношения и способ их организации.
3. Социальные общности, социальные связи, социальные отношения и способ их организации.
4. Социальные институты, социальные связи, социальное взаимодействие, социальные отношения.
5. Социальные институты, социальные общности, личности, социальные связи.

Вопрос 3. *Что является предметом социологического исследования?*

1. Социальные общности, социальные институты, социальные связи.
2. Социальное взаимодействие, личности, социальные связи.
3. Социальные институты, социальные общности, личности.

4. Социальные отношения, личности, социальные институты.
5. Социальные связи, социальное взаимодействие, социальные институты.

Вопрос 4. *Какие из перечисленных функций не относятся к функциям социологии?*

1. Прикладная.
2. Гуманистическая и идеологическая.
3. Социального планирования и социального контроля.
4. Познавательная и прогностическая.
5. Все перечисленные функции относятся к функциям социологии.

Вопрос 5. *Какая из функций социологии способствует совершенствованию общественных отношений?*

1. Функция социального контроля.
2. Функция социального планирования.
3. Гуманистическая функция.
4. Прикладная функция.
5. Идеологическая функция.

2. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ

2.1. Понятие «социальный институт». Институционализация общественной жизни

Социальные институты (от лат. *institutum* – установление, учреждение) – это исторически сложившиеся формы организации совместной деятельности людей. Термин «социальный институт» употребляется в самых разнообразных значениях. Говорят об институте семьи, институте образования, здравоохранения, институте государства и т. д. Первое, чаще всего употребляемое значение термина «социальный институт», связано с характеристикой всякого рода упорядочения, формализации и стандартизации общественных связей и отношений. А сам процесс упорядочения, формализации и стандартизации называется *институционализацией*.

Процесс институционализации включает в себя ряд моментов. Одним из необходимых условий появления социальных институтов служит соответствующая социальная потребность. Институты призваны организовывать совместную деятельность людей в целях *удовлетворения* тех или иных *социальных потребностей*. Так, институт семьи удовлетворяет потребность в воспроизводстве человеческого рода и воспитании детей, реализует отношения между полами, поколениями и т. д. Институт высшего образования обеспечивает подготовку специалистов, дает возможность человеку развить свои способности для того, чтобы реализовать их в последующей деятельности и обеспечивать свое существование и т. д. Возникновение определенных общественных потребностей, а также условий для их удовлетворения является первыми необходимыми моментами институционализации. Социальный институт образуется на основе социальных связей, взаимодействия и отношений конкретных лиц, индивидов, социальных групп и иных общностей. Но он, как и другие социальные системы, не может быть сведен к сумме этих лиц и их взаимодействий. Социальные институты носят наиндивидуальный

характер, обладают своим собственным системным качеством. Следовательно, социальный институт представляет собой самостоятельное общественное образование, которое имеет свою логику развития. С этой точки зрения социальные институты могут быть рассмотрены как организованные социальные системы, характеризующиеся устойчивостью структуры, интегрированностью их элементов и определенной изменчивостью их функций.

Что же это за системы? Каковы их основные элементы? Прежде всего, это система ценностей, норм, идеалов, а также образцов деятельности и поведения людей и других элементов социокультурного процесса. Эта система гарантирует сходное поведение людей, согласовывает и направляет в определенное русло их стремления, устанавливает способы удовлетворения их потребностей, разрешает конфликты, возникающие в процессе повседневной жизни, обеспечивает состояние равновесия и стабильности в рамках той или иной социальной общности и общества в целом. Само по себе наличие этих социокультурных элементов еще не обеспечивает функционирование социального института. Для того чтобы он работал, необходимо, чтобы они стали достоянием внутреннего мира личности, были интернационализированы ими в процессе социализации, воплотились в форму социальных ролей и статусов. **Интернационализация индивидов всех социокультурных элементов**, формирование на их основе системы потребностей личности, ценностных ориентаций и ожиданий является вторым важнейшим элементом институционализации. Третьим важнейшим элементом институционализации является организационное оформление социального института. Внешне социальный институт представляет собой совокупность лиц, учреждений, снабженных определенными материальными средствами и выполняющими определенную социальную функцию. Так, институт высшего образования состоит из определенной совокупности лиц: преподавателей, обслуживающего персонала, чиновников, которые действуют в рамках таких учреждений, как вузы, министерство или Госкомитет по высшей школе и т. д., которые для своей деятельности располагают определенными материальными ценностями (зданиями, финансами и т. д.).

Итак, каждый социальный институт характеризуется наличием цели своей деятельности, конкретными функциями, обеспечивающи-

ми достижение такой цели набором социальных позиций и ролей, типичных для данного института. На основе изложенного, можно дать следующее определение социального института. **Социальные институты** – это организованные объединения людей, выполняющих определенные социально значимые функции, обеспечивающие совместное достижение целей на основе исполнения членами своих социальных ролей, задаваемых социальными ценностями, нормами и образцами поведения.

3. СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И САМООРГАНИЗАЦИИ

3.1. Основные черты социальной организации

Социальные институты тесно связаны с социальными организациями. Многие социологи называют социальные организации разновидностью социального института – сложными институтами.

Термин «организация» применяется очень широко. В кибернетике, экономике, биологии, технических науках он выступает синонимом упорядоченности. В социологии объектом упорядоченности являются индивиды, социальные группы и общности, включенные в совместную деятельность и выполняющие определенные социальные функции.

Социальная организация имеет ряд характерных черт:

1. Она обладает *целевой природой*, поскольку создается для реализации определенных целей и оценивается через целедостижение. Это означает, что организация представляет собой средство и инструмент обеспечения функции объединения и регламентации поведения людей ради такой цели, которая не может быть достигнута людьми порознь, в одиночку.

2. Ради достижения цели члены организации вынуждены распределиться по ролям и статусам. Следовательно, социальная организация представляет собой сложную взаимосвязанную *систему социальных позиций и ролей*, которые исполняются входящими в нее членами. Социальная организация дает человеку возможность удовлетворить свои потребности и интересы в тех пределах, которые устанавливаются социальным статусом человека, социальными ролями, которые ему предписаны, социальными нормами и ценностями, принятыми в данной социальной организации.

3. Организация возникает на основе разделения труда и его специализации по функциональному признаку. Поэтому в социальных организациях имеют место различные горизонтальные структуры. Однако более существенным для понимания организации является то, что они всегда строятся по вертикальному (иерархическому)

признаку, в котором довольно четко выделяются управляющая и управляемая подсистемы. Необходимость управляющей системы вызвана потребностью координации разнонаправленной деятельности горизонтальных структур. Иерархичность же построения организации обеспечивает достижение единства цели, придает ей устойчивость и эффективность.

4. Управляющие подсистемы создают свои специфические средства регулирования и контроля за деятельностью организации. Среди этих средств значительную роль играют так называемые институциональные, или *внутриорганизационные нормы*, т. е. нормы, которые создаются деятельностью особых институтов, обладающих на это особыми полномочиями. Данные институты осуществляют и проводят нормативные требования в жизнь, поддерживают их своей особой властью и влиянием, контролируют их осуществление и применяют свои санкции.

На основе действия этих четырех факторов возникает определенный организационный порядок как система относительно стабильных целей, связей и норм, регулирующих организационные связи, взаимодействия и отношения.

5. Социальные организации представляют собой целостную социальную систему. А целое, как известно, больше своих частей. Поэтому на базе соединения различных элементов организации в целое создается организационный, или кооперативный, эффект. Организационный эффект означает синергию, прирост дополнительной энергии, превышающий сумму индивидуальных усилий ее участников. Из чего же складывается этот эффект? Исследователи организации называют три основных его составляющих: а) организация объединяет усилия многих своих членов, уже простая массовость, т. е. одновременность многих усилий, дает прирост энергии; б) сами единицы – элементы организации, включаясь в нее, становятся несколько иными: они превращаются в частично специализированные, а, следовательно, однонаправленные элементы, выполняющие лишь определенную функцию. Эта специализированная однонаправленность действия индивида позволяет также усилить его энергию, поскольку энергия концентрируется в одной точке; в) благодаря управляющей подсистеме действия людей синхронизируются, а это также служит мощным источником повышения общей энергии организации.

4. КУЛЬТУРА В ОБЩЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ

4.1. Культура как объект социального познания

Термин «культура» латинского происхождения и первоначально означал возделывание почвы, ее обрабатывание. Первоначально под культурой понимались все изменения в природном объекте, происходящие под воздействием человека, в отличие от тех изменений, которые вызваны естественными причинами. В дальнейшем слово «культура» получило обобщенное значение, и им стали называть все созданное человеком. При таком подходе культура предстает как сотворенная человеком «вторая природа», настроенная над первой, естественной природой, как весь созданный человеком мир. Культура включает в себя результаты материального и духовного производства. Это общепhilosophический подход к культуре.

В социологии под культурой в широком смысле этого слова понимают специфическую, генетически не наследуемую совокупность средств, способов, форм, образцов и ориентиров взаимодействия людей со средой существования, которые они вырабатывают в совместной жизни для поддержания определенных структур деятельности и общения. В узком смысле культура трактуется в социологии как система коллективно разделяемых ценностей, убеждений, образцов и норм поведения, присущих определенной группе людей. Можно сказать, что «культура – это коллективное программирование человеческого разума, которое отличает членов данной группы людей от другой».

Культура формируется как важный механизм человеческого взаимодействия, помогающий людям жить в своей среде, сохранять единство и целостность сообщества при взаимодействии с другими сообществами.

Культура рассматривается в социологии как сложное динамичное образование, имеющее социальную природу и выражающееся в социальных отношениях, направленных на создание, усвоение, сохранение и распространение предметов, идей, ценностных представлений,

обеспечивающих взаимопонимание людей в различных социальных ситуациях. Объектом социологического исследования являются конкретное распределение существующих в данном обществе форм и способов освоения, создания и передачи объектов культуры, устойчивые и изменчивые процессы в культурной жизни, а также обуславливающие их социальные факторы и механизмы. В этом контексте социология изучает широко распространенные, устойчивые и повторяющиеся во времени многообразные формы отношений членов социальных общностей, групп и общества в целом с природным и социальным окружением, динамику развития культуры, которая позволяет определить уровень развития культуры сообществ и, следовательно, говорить об их культурном прогрессе или регрессе.

Каждое конкретное сообщество (цивилизация, государство, народность и т. д.) создает на протяжении многих веков свою собственную гигантскую суперкультуру, которая сопровождает индивида на протяжении всей его жизни и передается из поколения в поколение. В результате в историческом процессе возникает множество культур. Перед социологами встает задача определения существует ли что-то общее в человеческой культуре или, выражаясь научным языком, существуют ли культурные универсалии.

Важной проблемой социологии является оценка людьми другой культуры. Часто люди склонны оценивать другие культуры через призму своей собственной. Такая позиция называется этноцентризмом. Этноцентризм – весьма широко распространенное явление. Ярким проявлением этноцентризма является всякого рода миссионерская деятельность, начиная от попыток насадить свои верования, свою религию покоренным народам в период колонизации и кончая современными устремлениями навязать «американский образ жизни» в Европе, или «советский образ жизни» в других странах мира.

Этноцентризму противоречит культурный релятивизм, провозглашающий абсолютную самобытность любой культуры. В соответствии с этой установкой, любая культура может быть понята только в ее собственном контексте и только тогда, когда она рассматривается в ее целостности. Вывод о том, что ни одна ценность, ни один обычай не могут быть поняты полностью, если их рассматривать в отрыве от целого, бесспорно, правилен. Но представляется неверным делать акцент только на самобытности культуры, не увязывая данную куль-

туру с другими, не рассматривая культурный процесс как общечеловеческий процесс, развитие мировой цивилизации в целом.

Здесь перечислены только некоторые важные проблемы социологии культуры. Строго говоря, проблемы культуры являются одними из важнейших в социологическом исследовании, и мы будем их постоянно касаться. Сейчас следует отметить, что основное внимание в социологии уделяется исследованию культуры как символической, ценностной и нормативной системы, направляющей и регулирующей деятельность людей.

4.2. Основные элементы культуры. Понятие и виды субкультур

Культура в широком смысле слова включает в себя все достижения человечества, в том числе и материальные: орудия труда, здания, сооружения и т. д. Социологию интересуют эти элементы в том случае, если она изучает различные аспекты взаимодействия человека с окружающей средой, т. е. социологические аспекты экологической проблемы. Но все же главное внимание в социологии отводится функционированию различных элементов в духовной культуре. Каковы же эти элементы?

1. Первым, и наиболее важным, элементом является познавательный, *знаково-символический* элемент, т. е. знания, сформулированные в определенных понятиях и представлениях и зафиксированные в языке. **Язык** – это объективная форма аккумуляции, хранения и передачи человеческого опыта. Рассмотрим кратко, что представляет собой язык как важнейший элемент культуры. Язык – это система знаков и символов, наделенных определенным значением. Знаки и символы выступают в процессе общения в качестве представителей (заместителей) других предметов и используются для получения, хранения, преобразования и передачи информации о них. Знаки и символы всегда имеют определенное значение. Люди усваивают это значение знаков и символов в процессе воспитания и образования. Именно это позволяет им понимать смысл сказанного и написанного.

2. Вторым, не менее важным, компонентом культуры является *ценностно-познавательная система*. **Ценность** – это свойство того или иного общественного предмета, явления удовлетворять потребности, желания, интересы. Ценности формируются в результате

осознания социальным субъектом своих потребностей в соотношении их с предметами окружающего мира, т. е. в результате ценностного отношения, реализуемого в акте оценки. В систему ценностей социального субъекта могут входить различные ценности:

1) *смысложизненные* (представления о добре и зле, счастье, цели и смысле жизни);

2) *универсальные*:

а) витальные (жизнь, здоровье, личная безопасность, благосостояние, семья, родственники, образование, квалификация, правопрядок и т. д.);

б) общественного признания (трудолюбие, социальное положение и т. д.);

в) межличностного общения (честность, бескорыстие, доброжелательность);

г) демократические (свобода слова, совести, партий, национальный суверенитет и т. д.);

3) *партикулярные*:

а) привязанность к малой родине, семье;

б) фетишизмы (вера в Бога, стремление к абсолюту).

3. Синтетической формой культуры являются образцы поведения: обряды, обычаи, традиции.

Обряд – это совокупность символических стереотипных коллективных действий, воплощающих в себе те или иные социальные идеи, представления, нормы и ценности и вызывающих определенные коллективные чувства. Сила обряда в его эмоционально-психологическом воздействии на людей. В обряде происходит не только рациональное усвоение тех или иных норм, ценностей и идеалов, но и сопереживание их участниками обрядового действия.

Обычай – воспринятая из прошлого форма социальной регуляции деятельности и отношений людей, которая воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является причиной для его членов. Обычай состоит в неуклонном следовании воспринятым из прошлого предписаниям. В роли обычая могут выступать различные обряды, праздники, производственные навыки и т. д. Обычай – это неписаные правила поведения.

Традиции – элементы социального и культурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном сообществе, социальной группе в течение длительного времени.

Традиции функционируют во всех социальных системах и являются необходимым условием их жизнедеятельности. Пренебрежительное отношение к традиции приводит к нарушению преемственности в развитии общества и культуры, к утрате ценных достижений человечества. Слепое же преклонение перед традицией порождает консерватизм и застой в общественной жизни.

Мы рассмотрели общую характеристику культуры и ее основные элементы, безотносительно к тому, как они функционируют в различных государственно-национальных образованиях, социальных группах и т. д. Можно сказать, что эти характеристики относятся к культуре как таковой, к общечеловеческой культуре. Однако культура функционирует в общественных взаимосвязях на различных уровнях в определенных конкретных формах. Для отражения этой конкретной формы бытия культуры в социологии используется понятие субкультуры. **Субкультура** – это набор символов, убеждений, ценностей, норм, образцов поведения, отличающих то или иное сообщество или какую-либо социальную группу. Каждое сообщество создает свою субкультуру. Субкультура не отрицает общечеловеческой культуры, но в то же время она имеет свои специфические отличия. Эти отличия связаны с особенностями жизнедеятельности тех или иных сообществ.

Можно выделить национальные, конфессиональные, профессиональные субкультуры организаций, социальных групп и т. д. Термин «*национальная культура*» применяется для определения символов, верований, ценностей, норм и образцов поведения, которые характеризуют человеческое сообщество в той или иной стране, государстве. В государстве, однородном в лингвистическом и этническом отношении, может быть одна национальная культура. Однако в большинстве стран земного шара имеется несколько различных национальных культур. Как правило, в этих странах можно выделить субкультуру наций и субкультуры национальных меньшинств. Примером такого соотношения культур является Российская Федерация.

Для социологии важно определить, смешиваются ли эту субкультуры, сосуществуют и терпимо относятся друг к другу или же имеют место *культурные конфликты*. Часто культурные меньшинства прилагают особые усилия, чтобы сохранить свою самобытность, защитить свои ценности и выжить в среде, где преобладают культуры большинства населения, которые воздействуют на все остальные культу-

ры и даже подавляют их. От правильной культурной политики зависят состояние экономики, социально-политический климат и все благосостояние данного государства.

Другой важнейшей формой является *конфессиальная субкультура*. Конфессиальная культура складывается на основе общности вероисповедания, принадлежности к той или иной церкви. На базе этой общности формируется общность символов, ценностей, идеалов и образцов поведения. Например, можно говорить о христианской, мусульманской, буддийской культурах в целом. Отдельные ветви, направления в мировых религиях создают свои субкультуры: например, православную, католическую, протестантскую. В свою очередь, в этих субкультурах возможны свои субкультуры.

Профессиональная субкультура образуется на основе общих символов, ценностей, норм и образцов поведения, разделяемых той или иной профессиональной группой. Она тесно связана с содержанием работы и ролью, которую в обществе играют ее представители. На нее оказывают влияние профессиональное образование и подготовка.

Задание № 2.

Изучить и законспектировать разделы 2–4.

Ответить на вопросы, указав правильный вариант ответа.

Вопрос 1. *Что включает в себя понятие «социальный институт»?*

1. Это исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности людей.

2. Это объект упорядоченности индивидов, социальных групп и общностей, включенных в совместную деятельность и выполняющих определенные социальные функции.

3. Это совокупность индивидов, определенным образом взаимодействующих друг с другом, осознающих свою принадлежность к данной группе и признающих членами этой группы с точки зрения других.

4. Это целостное образование, основным элементом которого являются люди, их связи, взаимодействия и отношения.

5. Это исторически сложившаяся система власти и управления поведением и деятельностью людей, внутри которой постепенно складывалось определенное разделение труда, функций и ролей.

Вопрос 2. *Что включает в себя понятие «социальная организация»?*

1. Это исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности людей.

2. Это объект упорядоченности индивидов, социальных групп и общностей, включенных в совместную деятельность и выполняющих определенные социальные формы.

3. Это совокупность индивидов, определенным образом взаимодействующих друг с другом, осознающих свою принадлежность к данной группе и признающих членами этой группы с точки зрения других.

4. Это целостное образование, основным элементом которого являются люди, их связи, взаимодействия и отношения.

5. Это исторически сложившаяся система власти и управления поведением и деятельностью людей, внутри которой постепенно складывалось определенное разделение труда, функций и ролей.

Вопрос 3. *В каком из видов деятельности наиболее ярко проявляется этноцентризм?*

1. В судебной деятельности.

2. В предпринимательской деятельности.

3. В милитаристской деятельности.

4. В миссионерской деятельности.

5. Во всех перечисленных.

Вопрос 4. *Что провозглашает культурный релятивизм?*

1. Культурную революцию.

2. Самобытность культуры.

3. Культурные конфликты.

4. Субкультуру.

5. Общечеловеческую культуру.

Вопрос 5. *Какие элементы культуры являются основными?*

1. Знаково-символический элемент, ценностно-познавательная система.

2. Этноцентризм, знаково-символический элемент.

3. Ценностно-познавательная система, культурный релятивизм.

4. Культурный релятивизм, этноцентризм.

5. Этноцентризм, ценностно-познавательная система.

5. ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

5.1. Социальные отношения и обмен ценностями

Социальные отношения составляют ядро только человеческой жизнедеятельности и базируются на разуме и воле людей.

Почему же такого рода отношения, порождаемые подчас сходными взаимодействиями, отличаются друг от друга по содержанию? Почему, например, конфликтные взаимодействия могут порождать одновременно у разных индивидов отношения ненависти и солидарности или даже дружбы?

Очевидно, социальные взаимодействия осуществляются на различной основе. В настоящее время ряд видных социологов считают, что этой основой, придающей социальным взаимодействиям определенные окраску и содержание и делающей из них социальные отношения, являются ценности. Ценность в принципе можно определить как целевое желательное событие. То, что субъект X ценит объект Y , означает, что X действует так, чтобы достичь уровня Y или хотя бы приблизиться к нему. Личность занимает позицию оценки по отношению ко всем компонентам окружающей ее среды. Но осуществлять социальные действия в отношении кого-то она будет только из-за вещей, которые ценит и считает для себя полезными и желательными, т. е. ради ценностей. Ценности в данном случае служат толчком, необходимым условием для любого рода взаимодействий. Существованием же значимых длительное время, непреходящих ценностей определяется характер устойчивых социальных отношений людей. Например, если во взаимодействиях основой является богатство как ценность, то возникают социальные отношения, которые в зависимости от условий обмена ценностями будут считаться отношениями благотворительности, кредита, экономического принуждения, экономической власти и т. д.

Распределение ценностей в социальной группе называется *ценностным образцом* данной группы.

Что касается места отдельного индивида или однородного социального объекта в *ценностном образце*, то оно называется ценностной позицией. Личность или группа, имеющая преимущества при распределении ценностей, обладает высокой ценностной позицией, а личность, обладающая меньшими ценностями или вообще не имеющая их, имеет низкую ценностную позицию. Ценностные позиции, а стало быть, и ценностные образцы, не остаются неизменными, так как в ходе обмена имеющимися ценностями и взаимодействий, направленных на приобретение ценностей, индивиды и социальные группы постоянно перераспределяют ценности между собой.

В стремлении к достижению ценностей люди вступают в конфликтные взаимодействия, если они считают существующий ценностный образец несправедливым, и активно пытаются изменить собственные ценностные позиции. Но они также используют кооперативные взаимодействия, если ценностный образец их устраивает или если надо вступить в коалиции против других личностей или групп. И, наконец, люди вступают во взаимодействия в форме уступок, если ценностный образец считается несправедливым, но часть членов группы по разным причинам не стремится изменить существующее положение.

Социальные отношения возникают из взаимодействий, направленных на достижение разного рода ценностей. Анализ человеческих ценностей позволяет условно разделить их на две основные группы: ценности благосостояния и прочие ценности. Под *ценностями благосостояния* понимаются те ценности, которые являются необходимым условием для поддержания физической и умственной активности индивидов. В эту группу ценностей входят, прежде всего: благополучие, богатство, мастерство (квалификация), просвещенность. *Благополучие* означает здоровье и безопасность индивидов; *богатство* – услуги и различные материальные блага; *мастерство* – приобретенный профессионализм в некоторой практической деятельности; *просвещенность* – знания и информационный потенциал индивида, а также его культурные связи.

Прочие ценности, как правило, выражаются в действиях как данного индивида, так и других. Наиболее значимыми из прочих ценностей следует считать власть, уважение, моральные ценности и аффективность. Самой значимой из них является *власть*. Это наиболее универсальная и высокая ценность, так как обладание ею дает возможность приобретать любые другие ценности. *Уважение* – это цен-

ность, включающая статус, престиж, славу и репутацию. Стремление к обладанию этой ценностью по праву считается одной из основных человеческих мотиваций. *Моральные ценности* включают в себя доброту, великодушие, добродетель, справедливость и другие моральные качества. *Аффективность* – это ценности, включающие прежде всего любовь и дружбу.

Эти определения, касающиеся социальных ценностей, приведены потому, что они являются ключом к пониманию практически всех видов социальных отношений. Такие отношения образуются в результате повторяющихся взаимодействий, когда, с одной стороны, наблюдается потребность в приобретении ценностей или контроле над ними, а с другой, имеются ресурсы желаемых ценностей. Предположим, один индивид обладает ресурсами в виде богатства, а другой не заинтересован в приобретении материальных ценностей. В этом случае возможен лишь один тип отношений – независимость каждого из индивидов, незаинтересованность и равнодушие. Всем известен, например, случай, когда Александр Македонский, обладавший властью, богатством и престижем, предложил воспользоваться этими ценностями философу Диогену Синопскому. Царь попросил философа назвать желание, предъявить любое требование, которое он немедленно выполнит. Но Диоген не имел потребностей в предложенных ценностях и выразил единственное желание: чтобы царь отошел и не загромождал ему солнца. Отношения почтения и благодарности, на которые рассчитывал Македонский, не возникли, Диоген остался независимым, как, впрочем, и царь.

Таким образом, содержание и смысл социальных отношений зависят от того, как соединяются во взаимодействиях потребность в ценностях и владение ими.

6. СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ КАК ИСТОЧНИК САМОДВИЖЕНИЯ

6.1. Понятие социальной общности и ее разновидности. Характерные черты массовых общностей

Общество как целостная социокультурная система состоит из множества подсистем с различными системообразующими интегральными качествами. Одним из важнейших типов социальных систем являются социальные общности.

Социальная общность – это реально существующая, эмпирически фиксируемая совокупность индивидов, отличающаяся относительной целостностью и выступающая самостоятельным субъектом социального действия, поведения.

Социальные общности отличаются огромным разнообразием конкретно-исторических и ситуативно-обусловленных видов и форм. Так, по количественному составу они варьируются от взаимодействия двух людей (диад) до многочисленных международных политических и экономических движений. По времени продолжительности существования – от длящихся минуты и часы (аудитория конкретного зрелищного мероприятия) до живущих столетия и тысячелетия этносов, наций, по плотности связи между индивидами – от тесно сплоченных коллективов и организаций до весьма расплывчатых, аморфных образований (болельщики команды «Манчестер Юнайтед») и т. д.

Однако значительно более существенным в классификации социальных областей является выделение того или иного базового системообразующего признака. В соответствии с этим различают территориальные, этнические, демографические, культурные и иные общности. Сложная совокупность с учетом признака позволяет делить все общности на два наиболее широких подкласса: массовые и групповые общности.

Массовые общности характеризуются следующими признаками: представляют собой структурно нерасчлененные аморфные об-

разования с довольно раздвинутыми границами, с неопределенным качественным и количественным составом, не имеют точно обозначенного принципа вхождения в них; для них характерен ситуативный способ существования, т. е. они образуются и функционируют на базе и в границах той или иной конкретной деятельности, невозможны вне ее, и поэтому оказываются неустойчивыми, меняющимися от случая к случаю образованиями; им присуща разнородность состава, межгрупповая природа, т. е. эти общности разрывают классовые, групповые, этнические и иные границы; вследствие своего аморфного образования они не способны выступать в составе более широких политических или экологических движений (за мир, против ядерной угрозы, против загрязнения окружающей среды и т. д.), поклонники эстрадных звезд, болельщики спортивных команд, члены любительских ассоциаций по интересам (филателисты и т. д.).

6.2. Социальные группы – основная форма социальных общностей. Виды социальных групп

Другой, более важной разновидностью социальных общностей являются социальные группы. Понятие социальной группы обобщает существенные характеристики коллективных субъектов общественных связей, взаимодействий и отношений, основные структурные единицы общества. Российский социолог Г. С. Антипова определяет социальную группу как совокупность людей, имеющих общий социальный признак и выполняющих общественно необходимую функцию в структуре общественного разделения труда и деятельности. Американский социолог Р. Мертон определяет социальную группу как совокупность индивидов, определенным образом взаимодействующих друг с другом, осознающих свою принадлежность к данной группе и признающихся членами этой группы с точки зрения других. Таким образом, Р. Мертон выделяет в социальной группе три основные черты: взаимодействие, членство и единство. Социальные группы, в отличие от массовых общностей, характеризуются: устойчивым взаимодействием, которое способствует прочности и стабильности их существования в пространстве и во времени; относительно высокой степенью сплоченности; отчетливо выраженной однородностью состава, т. е. наличием признаков, присущих всем индивидам, входящим в группу; вхождением в более широкие общности в качестве структурных образований.

В зависимости от плотности, формы осуществления связей и составляющих их членов различаются большие и малые, первичные и вторичные социальные группы. Основным объектом социологических исследований являются малые социальные группы (от 2 до 15–20 человек). Малая социальная группа малочисленна по составу, члены ее объединяются общей деятельностью и находятся в непосредственном, устойчивом, личном общении. Характерными чертами малой социальной группы являются: малочисленный состав; пространственная близость членов; длительность существования; общность групповых ценностей, норм и образцов поведения; добровольность вступления в группы; неформальный контроль за поведением членов.

Разновидностью малых социальных групп являются *первичные группы*. Термин «первичные группы» был введен в социологию Ч. Кули. Отличительным признаком этих групп, по Кули, является непосредственный интимный, межличностный контакт ее членов, который характеризуется высоким уровнем эмоциональности. Эти группы «первичны» в том смысле, что именно через них индивиды получают первый опыт социального единства. Примером первичных социальных групп являются семья, школьный класс, студенческая группа, группа друзей, спортивная команда и т. д. Через первичную группу осуществляется социализация индивидов, освоение ими образцов поведения, социальных норм, ценностей и идеалов. Можно сказать, что она выполняет роль первичного связующего звена между обществом и личностью. Через нее человек осознает свою принадлежность к определенным социальным общностям, посредством ее участвует в жизни всего общества.

6.3. Этнические общности

Видное место в общественной жизни занимают этнические общности (этнос), которые могут быть представлены различными социальными образованиями: племенем, народностью, нацией. **Этнос** – это исторически сложившаяся на определенной территории, устойчивая совокупность людей, обладающая общими чертами и стабильными особенностями культуры и психологического склада, а также сознанием своего единства и отличия от других подобных образований (самосознанием). Внешней формой выражения этноса является этноним – самоназвание (русские, немцы и т. д.). Естественной предпосылкой формирования того или иного этноса является общность

территории, поскольку именно она создает условия для тесного общения и объединения людей. Но впоследствии, когда этнос сформировался, этот признак приобретает второстепенное значение и может совсем отсутствовать. Например, еврейский этнос в условиях диаспоры (расселения) сохраняет идентичность по всему земному шару, хотя долгое время, до создания в 1948 г. государства Израиль, он не имел единой территории.

Другим важным условием формирования этноса является общность языка. Но и этот признак этноса не имеет абсолютного значения. Так, например, в США американский этнос, прежде всего, складывается в ходе развития хозяйственных, политических и других связей. Общность языка явилась результатом этого процесса. Наибольшее влияние в этнической общности имеет единство таких компонентов духовной культуры, как ценности, нормы и образцы поведения, а также связанные с ними социально-психологические характеристики сознания и поведения людей.

Значительную роль в формировании этнической общности играет совпадение с другими видами общностей: расовой, религиозной и т. д. Примером расовой этнической общности можно назвать негроидный этнос. Исследования социологов показывают, что негры Африки и США осознают себя как единую общность. Религия же, как комплексное социокультурное и духовное образование оказывает огромное влияние на формирование всех этносов. Более того, она может служить главным системообразующим признаком в формировании определенного типа этносов – этноконфессиональных образований. Ярким примером таких этносов являются католики и протестанты Северной Ирландии, мусульмане Боснии и Герцеговины и т. д.

Интегративным же показателем сформировавшейся этнической общности служит *этническое самосознание* – чувство принадлежности к определенному этносу. Видную роль в этническом самосознании играет представление об общности происхождения и исторических судьбах входящих в этнос людей, опирающееся на общие генеалогические предания (в сказках, былинах, песнях), участие в исторических событиях (особенно в борьбе против иноземных врагов), на связь с «родной землей», с «родным языком».

Сформировавшийся этнос функционирует как целостный социальный организм и постепенно воспроизводится путем внутренних браков и через систему социализации. Для более устойчивого суще-

ствования этнос стремится к созданию своей социально-территориальной организации племенного или государственного типа. С течением времени отдельные части сформировавшегося этноса могут быть разделены политико-государственными границами.

Задание № 3.

Изучить и законспектировать разделы 4–6.

Ответить на вопросы, указав правильный вариант ответа.

Вопрос 1. *Что является синтетической формой культуры?*

1. Законы, обычаи, традиции.
2. Обряды, законы, традиции.
3. Традиции, обряды, обычаи.
4. Законы, традиции, обряды.
5. Все вышеперечисленное.

Вопрос 2. *Какое понятие определяет термин «национальная культура»?*

1. Это совокупность символических стереотипных коллективных действий, воплощающих в себе те или иные социальные идеи, представления, нормы и ценности, вызывающих определенные коллективные чувства.

2. Это воспринятая из прошлого форма социальной регуляции деятельности и отношений людей, которая воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является причиной для его членов.

3. Это элементы социального и культурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном сообществе, социальной группе в течение длительного времени.

4. Это основа общих символов, ценностей, норм и образцов поведения, разделяемых той или иной профессиональной группой.

5. Это совокупность символов, верований, ценностей, норм и образцов поведения, которые характеризуют человеческое сообщество в той или иной стране, государстве.

Вопрос 3. *Что входит в группу «ценностей благосостояния»?*

1. Благополучие, богатство, мастерство, просвещенность.
2. Богатство, благополучие, власть, аффективность.

3. Мастерство, власть, богатство, просвещенность.
4. Уважение, моральные ценности, аффективность, богатство.
5. Моральные ценности, богатство, власть, просвещенность.

Вопрос 4. *Что входит в группу «прочие ценности»?*

1. Аффективность, просвещенность, моральные ценности, мастерство.
2. Власть, благополучие, моральные ценности, аффективность.
3. Благополучие, власть, богатство, уважение.
4. Моральные ценности, мастерство, благополучие, аффективность.
5. Богатство, мастерство, уважение, моральные ценности.

Вопрос 5. *В какие общности входят поклонники эстрадных звезд и болельщики спортивных команд?*

1. Культурные.
2. Территориальные.
3. Спортивные.
4. Массовые.
5. Этнические.

7. ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

Социальные изменения в обществе протекают в результате целенаправленной деятельности людей, которая состоит из отдельных социальных действий и взаимодействий. Как правило, разрозненные действия редко могут привести к значительным социальным и культурным изменениям. Даже если один человек сделал великое открытие, множество людей должны использовать его, внедрить в свою практику. Таким образом, значительные социальные изменения происходят в процессе совместных действий людей, которые не разрознены, а, наоборот, однонаправлены, взаимно сопряжены. Причем это сопряжение часто может быть бессознательным благодаря наличию у людей мотивов и ориентаций.

Социальный процесс – это совокупность однонаправленных и повторяющихся социальных действий, которые можно выделить из множества других социальных действий. Люди перемещаются с места на место, совместно обучаются, производят продукты, распределяют и потребляют их, участвуют в политической борьбе, культурных преобразованиях и многих других социальных процессах. Из всего многообразия социальных процессов можно выделить процессы, имеющие общие черты, совокупность которых позволила создать классификацию основных социальных процессов: кооперации, конкуренции (соперничества), приспособления, конфликты, ассимиляции, амальгамизации. К ним обычно присоединяют два других социальных процесса, которые проявляются только в группах: поддержание границ и систематизация связи.

Слово **кооперация** происходит от двух латинских слов: *ко* – вместе и *опера* – работать. В основе любой кооперации лежат согласованные действия и достижение общих целей. Для этого необходимы такие элементы поведения, как взаимопонимание, согласованность действий, установление правил сотрудничества. Кооперация, прежде всего, связана с желаниями людей сотрудничать, и многие социологи считают это явление основанным на бескорыстии. Однако проведен-

ные исследования и просто опыт показывают, что корыстные цели в большей степени служат кооперации людей, чем их симпатии и антипатии, нежелания или желания. Таким образом, главный смысл кооперации состоит, прежде всего, в обоюдной пользе.

Кооперация у членов малых групп – настолько частое явление, что история жизни большинства индивидов может быть определена, в основном, как попытка стать частью таких групп, а также регулировать кооперативную групповую жизнь. Даже наиболее ярко выраженные индивидуалисты вынуждены соглашаться с тем, что они находят удовлетворение в семейной жизни, в группах проведения досуга и в группах на работе. Необходимость в подобной кооперации так велика, что мы иногда забываем, что успешное стабильное существование группы и удовлетворенность ее членов во многом зависят от способности каждого к включению в кооперативные взаимосвязи. Личность, которая не может легко и свободно кооперироваться с членами первичных и малых групп, вероятно, будет изолирована и, возможно, не приспособится к совместной жизни. Кооперация в первичных группах важна не только сама по себе, но и тем, что она незримо связана с кооперацией во вторичных группах. Действительно, все большие организации представляют собой сеть малых первичных групп, в которых кооперация функционирует на основе включения индивидов в значительное число личностных взаимосвязей.

Кооперация во вторичных группах выступает в виде многих людей, работающих совместно в крупномасштабных организациях. Желание людей сотрудничать для достижения общих целей выражается через правительственные учреждения, частные фирмы и религиозные организации, а также через группы с узкоспециализированными интересами. Такая кооперация не только включает многих людей в данном обществе, но и обуславливает создание сети организаций, кооперирующих деятельность на уровне государственных, региональных, национальных и межнациональных взаимосвязей. Основные трудности при организации такой крупномасштабной кооперации вызывает географическая протяженность кооперативных связей, достижение соглашения между отдельными организациями, предотвращение конфликтов между группами, отдельными индивидами и подгруппами, которые они составляют.

Конкуренция – это борьба между индивидами, группами или обществами за овладение понятиями, запасы которых ограничены и

неравным образом распределены между индивидами или группами (это могут быть деньги, власть, любовь, признательность и другие ценности). Она может быть определена как *попытка достижения вознаграждения путем отстранения или опережения соперников, стремящихся к идентичным целям*. Конкуренция основана на том, что люди никогда не могут удовлетворить все свои желания. Поэтому конкурентные отношения процветают и в условиях изобилия точно так же, как соперничество в деле занятия высших, высокооплачиваемых рабочих мест существует и в условиях полной занятости. Если рассматривать взаимоотношения полов, то и там практически во всех обществах существует острая конкуренция за внимание со стороны определенных партнеров противоположного пола.

Конкуренция может проявляться на личностном уровне (например, когда два руководителя борются за влияние в организации) или носить безличностный характер (предприниматель борется за рынки сбыта, не зная лично своих конкурентов. В этом случае конкуренты могут не идентифицировать своих партнеров как соперников). Как личностная, так и безличностная конкуренция осуществляется обычно в соответствии с определенными правилами, которые фокусируют внимание на достижении и опережении соперников, а не их устранении.

Хотя конкуренция и соперничество присущи всем обществам, острота и формы их проявления весьма различны. В обществах, где существуют, в основном, предписанные статусы, конкуренция, как правило, менее заметна, она перемещается в малые группы, организации, где люди стремятся быть «первыми среди равных». В то же время в обществах с достигаемыми, в основном, статусами конкуренция, соперничество пронизывают все сферы общественной жизни. Для личности, живущей в таком обществе, конкурентные отношения начинаются с детства (например, в Англии или Японии дальнейшая карьера во многом зависит от школы, в которой ребенок начинает свое обучение). Кроме того, в каждой группе или обществе по-разному складывается соотношение процессов сотрудничества и конкуренции. В одних группах существуют ярко выраженные процессы конкуренции, протекающие на личностном уровне (например, желание выдвинуться, завоевать большее материальное вознаграждение), а в других – личностное соперничество может отходить на второй план, личностные отношения носят, в основном, характер сотрудничества, а конкуренция переносится на взаимоотношения с иными группами.

Конкуренция – это один из методов распределения недостаточного вознаграждения (такого, которого не хватает на всех). Конечно, возможны и другие методы. Ценности могут распределяться по нескольким основаниям, например по первоочередной необходимости, возрасту или социальному статусу. Можно распределять недостаточные ценности через лотерею или делить равными долями между всеми членами группы. Но применение каждого из этих методов порождает значительные проблемы. Первоочередная необходимость чаще всего оспаривается индивидами или группами, так как при введении системы приоритетов многие считают себя заслуживающими наибольшего внимания. Равное распределение недостаточного вознаграждения среди людей с разными потребностями, способностями, а также среди приложивших разные усилия тоже весьма спорно. Однако конкуренция, хотя и, может быть, недостаточно рациональным методом распределения вознаграждения, но «работает», и, кроме того, снимает множество социальных проблем.

Другим следствием конкуренции можно считать создание определенных систем установок у конкурентов. Когда личности или группы конкурируют друг с другом, у них развиваются установки, связанные с недружелюбным и неприязненным отношением друг к другу. Эксперименты, проведенные в группах, показывают: если ситуация складывается таким образом, что личности или группы кооперируются для преследования общих целей, то поддерживаются дружеские отношения и установки. Но как только создаются условия, при которых возникают неразделенные ценности, порождающие конкуренцию, немедленно возникают недружелюбные установки и нелестные стереотипы. Известно, например, что если национальные или религиозные группы вступают в конкурентные отношения друг с другом, появляются национальные и религиозные предрассудки, которые по мере возрастания конкуренции постоянно усиливаются.

Плюсом конкуренции можно считать то, что она широко практикуется как средство, стимулирующее каждую личность к самым большим достижениям. Раньше верили в то, что конкуренция всегда усиливает мотивацию и таким образом повышает производительность. В последние же годы исследования конкуренции показали, что это не всегда справедливо. Так, можно привести множество случаев, когда внутри организации возникают разные подгруппы, которые, конкурируя между собой, не могут положительно влиять на эффектив-

ность деятельности организации. Кроме того, конкуренция, не дающая шансов на продвижение какому-либо индивиду, часто приводит к отказу от борьбы и снижению его вклада в достижение общих целей. Но, несмотря на эти оговорки, очевидно, что в настоящее время не придумано еще более сильного стимулирующего средства, чем конкуренция. Именно на стимулирующем значении свободной конкуренции основаны все достижения современного капитализма, необыкновенно развились производительные силы, открылись возможности для значительного повышения уровня жизни людей. Более того, конкуренция привела к прогрессу в науке, искусстве, к значительным изменениям в жизни людей. Однако стимулирование путем конкуренции может быть ограничено, по крайней мере, в трех аспектах.

Во-первых, люди сами могут ослабить конкуренцию. Если условия борьбы связаны с излишними тревогами, риском и потерей чувства определенности и безопасности, они начинают защищать себя от конкуренции. Бизнесмены развивают монопольную систему цен, идут на тайные сделки и сговоры, чтобы избежать конкуренции; некоторые отрасли требуют защиты их цен со стороны государства; научные работники, невзирая на свои способности, требуют всеобщей занятости и т. д. Практически каждая социальная группа стремится обезопасить себя от жестких конкурентных условий. Таким образом, люди могут отходить от конкуренции просто потому, что боятся потерять все, что у них есть. Наиболее яркий пример – отказ от конкурсов и состязаний представителей искусства, так как певцы или музыканты, занимая в них невысокие места, могут потерять популярность.

Во-вторых, конкуренция представляется стимулирующим средством только в некоторых областях человеческой деятельности. Там, где стоящая перед людьми задача проста и требует выполнения элементарных действий, роль конкуренции весьма велика и появляется выигрыш за счет дополнительного стимулирования. Но если задача усложняется, качество работа становится более важным, конкуренция приносит меньше пользы. При решении интеллектуальных задач не только возрастает продуктивность групп, работающих по принципу кооперации (а не конкуренции), но и работа делается более качественно, чем в тех условиях, когда члены группы конкурируют друг с другом. Конкуренция между отдельными группами при решении сложных технических и интеллектуальных задач действительно стиму-

лирует деятельность, но внутри каждой группы наиболее стимулирующей является не она, а кооперация.

В-третьих, конкуренция имеет тенденцию превращаться в конфликт (конфликт подробнее будет рассматриваться в следующем разделе). Действительно, согласие на мирную борьбу за определенные ценности, вознаграждение путем соперничества часто нарушается. Конкуренент, проигрывающий в мастерстве, интеллекте, способностях, может поддаться искушению завладеть ценностями путем насилия, интриги или нарушения существующих законов конкуренции. Его действия могут породить ответную реакцию, и конкуренция превращается в конфликт с непредсказуемыми результатами.

Приспособление – принятие индивидом или группой культурных норм, ценностей и эталонов действий новой среды, когда нормы и ценности, усвоенные в старой среде, не приводят к удовлетворению потребностей, не создают приемлемого поведения. Например, эмигранты в чужой стране пытаются приспособиться к новой культуре; школьники поступают в институт и должны приспособиваться к новым требованиям, к новой среде. Иными словами, приспособление – это формирование типа поведения, пригодного для жизни в изменившихся условиях внешней среды. В той или иной степени процессы приспособления протекают непрерывно, поскольку непрерывно меняются условия внешней среды. В зависимости от оценки индивидом изменений внешней среды и значимости этих изменений процессы приспособления могут быть кратковременными или длительными.

Приспособление представляет собой сложный процесс, в котором можно выделить ряд особенностей. Это подчинение, компромисс, терпимость.

Всякое изменение ситуации в среде, окружающей индивида или группу, заставляет их либо подчиниться ему, либо вступить с ним в конфликт.

Подчинение – обязательное условие процесса приспособления, так как любое сопротивление значительно затрудняет вхождение индивида в новую структуру, а конфликт делает это вхождение или приспособление невозможным. Подчинение новым нормам, обычаям или правилам может быть осознанным или неосознанным, но в жизни любого индивида оно встречается более часто, чем неповиновение и отвержение новых норм.

Компромисс – форма приспособления, которая означает, что индивид или группа соглашаются с изменяющимися условиями и культурой путем частичного или полного принятия новых целей и способов их достижения. Каждый индивид обычно старается достичь соглашения, учитывая собственные силы и то, какими силами располагает окружающая изменяющаяся среда в определенной ситуации.

Терпимость – это временная форма процесса приспособления, когда индивид или группа терпят навязанные им условия до определенного момента, как правило, заканчивающегося конфликтом.

8. ЛИЧНОСТЬ КАК СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

8.1. Понятие личности. Личность как субъект общественных отношений. Взаимоотношение личности и общества

Первичным агентом социального взаимодействия и отношений является личность. Что же такое личность? Для того чтобы ответить на этот вопрос, необходимо, прежде всего, провести разграничение понятий «человек», «индивид», «личность». Понятие «человек» употребляется для характеристики общих, присущих всем людям качеств и способностей. Это понятие подчеркивает наличие в мире такой особой исторически развивающейся общности, как человеческий род (*homo sapiens*), человечество, которое отличается от всех иных материальных систем только ему присущим способом жизнедеятельности. Благодаря такому способу жизнедеятельности, человек на всех этапах исторического развития, во всех точках земного шара остается тождественным самому себе, сохраняет определенный онтологический статус.

Итак, существует человечество как специфическая материальная реальность. Но человечество как таковое самостоятельно не существует. Живут и действуют конкретные люди. Существование отдельных представителей человечества выражается понятием «индивид». **Индивид** – это единичный представитель человеческого рода, конкретный носитель всех социальных и психологических черт человечества: разума, воли, потребностей, интересов и т. д. Понятие «индивид» в этом случае употребляется в значении «конкретный человек». При такой постановке вопроса не фиксируются как особенности действия различных биологических факторов (возрастные особенности, пол, темперамент), так и различия социальных условий жизнедеятельности человека. Однако полностью абстрагироваться от действия этих факторов невозможно. Очевидно, что существуют

большие различия между жизнедеятельностью ребенка и взрослого человека, человека первобытного общества и более развитых исторических эпох. Чтобы отразить конкретно-исторические особенности развития человека на различных уровнях его индивидуального и исторического развития, наряду с понятием «индивида» используют и понятие «личность». Индивид в данном случае рассматривается как отправной момент для формирования личности от исходного состояния для онто- и филогенеза человека. Личность – это определенный итог развития индивида, в процессе формирования и реализации его потребностей.

8.2. Ролевые теории личности. Социальный статус

Значительное место в социологии личности занимает *ролевая теория личности*. Основные положения этой теории были сформулированы американскими социологами Дж. Мидом и Р. Минтоном, активно разрабатывались Р. Мертоном и Т. Парсонсом, а также западногерманским социологом Р. Дарендорфом. Каковы же основные положения этой теории?

Ролевая теория личности описывает ее поведение двумя основными понятиями: «социальный статус» и «социальная роль». Разберем, что означают эти понятия. Каждый человек в социальной системе занимает несколько позиций. Каждая из этих позиций, предполагающая определенные права и обязанности, называется статусом. Человек может иметь несколько статусов. Но чаще всего только один определяет его положение в обществе. Этот статус называется главным, или интегральным. Часто бывает так, что главный, или интегральный, статус обусловлен его должностью (например, директор, профессор). *Социальный статус* отражается как во внешнем поведении и облике (одежде, жаргоне и иных знаках социальной и профессиональной принадлежности), так и во внутренней позиции (в установках, ценностных ориентациях, мотивациях и т. д.). Социологи отличают предписанные и приобретенные статусы. Предписанный – это навязанный обществом вне зависимости от усилий и заслуг личности. Он обуславливается этническим происхождением, местом рождения, семьей и т. д. Приобретенный (достигнутый) статус определяется усилиями самого человека (например, писатель, генеральный секретарь, директор и т. д.). Выделяются также естественный и профессионально-должностной статусы. Естественный статус личнос-

ти предполагает существенные и относительно устойчивые характеристики человека (мужчины и женщины: детство, юность, зрелость, старость и т. д.). Профессионально-должностной – это базисный статус личности, для взрослого человека, чаще всего, являющийся основой интегрального статуса. В нем фиксируется социальное, экономическое и производственно-техническое положение (банкир, инженер, адвокат и т. д.).

Социальный статус обозначает конкретное место, которое занимает индивид в данной социальной системе. Совокупность требований, предъявляемых индивиду обществом, образует содержание социальной роли. *Социальная роль* – это совокупность действий, которые должен выполнить человек, занимающий данный статус в социальной системе. Каждый статус обычно включает ряд ролей. Совокупность ролей, вытекающих из данного статуса, называется ролевым набором. Марксистская социология качественно разделяет *институционализированные и конвенциональные* (по соглашению) роли. Первые роли являются ведущими, так как вытекают из социальной структуры общества, а вторые возникают относительно произвольно в групповых взаимодействиях и предполагают субъективную окраску.

Одна из первых попыток систематизации ролей была предпринята Т. Парсонсом. Он считал, что любая роль описывается пятью основными характеристиками: 1) эмоциональность – одни роли требуют эмоциональной сдержанности, другие – раскованности; 2) способ получения – одни предписываются, другие завоевываются; 3) масштаб – часть ролей сформулирована и строго ограничена, другая – размыта; 4) идентификация – максимальное слияние с ролью называется ролевой идентификацией, а среднее или минимальное – дистанционированием от роли; 5) формализация – ориентация на личную прибыль, на общее благо и т. д. Любая роль характеризуется некоторым набором этих пяти свойств.

Социальную роль следует рассматривать в двух аспектах: *ролевого ожидания и ролевого исполнения*. Между этими двумя аспектами никогда не бывает полного совпадения. Но каждый из них имеет большое значение в поведении личности. Наши роли определяются, прежде всего, тем, что ожидают от нас другие. Эти ожидания ассоциируются со статусом, который имеет данная личность. Если кто-то не играет роли в соответствии с нашим ожиданием, то он

вступает в определенный конфликт с обществом. Например, родитель должен заботиться о детях, близкий друг должен быть неравнодушен к нашим проблемам и т. д.

Ролевые требования (предписания, положения и ожидания соответствующего поведения) воплощаются в конкретных социальных нормах, сгруппированных вокруг социального статуса.

В нормативной структуре социальной роли обычно выделяются четыре элемента: 1) описание типа поведения, соответствующего данной роли; 2) предписания (требования), связанные с данным поведением; 3) оценка выполнения предписанной роли; 4) санкция – социальные последствия того или иного действия в рамках требований социальной системы. Социальные санкции по своему характеру могут быть моральными, реализуемыми непосредственно социальной группой через ее поведение (например, презрение), или юридическими, политическими, экологическими и т. д., реализуемыми через деятельность конкретных социальных институтов. Смысл социальных санкций состоит в том, чтобы побудить человека к определенному типу поведения. Они являются одним из важнейших элементов социального регулирования.

Следует отметить, что любая роль не является чистой моделью поведения. Главным связующим звеном между ролевыми ожиданиями и ролевым поведением служит характер индивида. Это значит, что поведение конкретного человека не укладывается в чистую схему. Оно является продуктом уникального, свойственного только ему способа интерпретации и истолкования ролей.

Поскольку каждый человек исполняет несколько ролей во множестве различных ситуаций, между ролями может возникнуть конфликт. Ситуация, в которой человек сталкивается с необходимостью удовлетворять требования двух или более несовместимых ролей, называют **ролевым конфликтом**. Конфликт создает стрессовую ситуацию, и необходимо изыскивать способы гармонизации ролей.

8.3. Формирование личности в процессе социализации. Отклоняющееся поведение личности

Личность как объект общественных отношений рассматривается в контексте двух взаимосвязанных процессов – социализации и идентификации. **Социализация** – это процесс усвоения индивидом об-

разцов поведения, социальных норм и ценностей, необходимых для его успешного функционирования в данном обществе. Социализация охватывает все процессы приобщения к культуре, обучения и воспитания, с помощью которых человек приобретает социальную природу и способность участвовать в социальной жизни. В процессе социализации принимает участие все окружение индивида: семья, соседи, сверстники в детском заведении, школе, средства массовой информации и т. д. Для успешной социализации, по Д. Смелзеру, необходимо действие трех фактов: ожидания, изменения поведения и стремления соответствовать этим ожиданиям. Процесс формирования личности, по его мнению, проходит по трем различным стадиям: 1) стадии подражания и копирования детьми поведения взрослых; 2) игровой стадии, когда дети осознают поведение как исполнение роли; 3) стадии групповых игр, на которой дети учатся понимать, что от них ждет целая группа людей.

Одним из первых выделил элементы социализации ребенка З. Фрейд. По Фрейду, личность включает три элемента: «ид» – источник энергии, стимулируемый стремлением к удовольствию; «эго» – осуществляющий контроль личности на основе принципа реальности, и «суперэго», или нравственный оценочный элемент. Социализация представляется Фрейдом процессом «развертывания» врожденных свойств человека, в результате которого происходят становления этих трех составляющих элементов личности.

Французские психолог Ж. Пиаже, сохраняя идею различных стадий в развитии личности, делает акцент на развитии познавательных структур индивида и их последующей перестройке в зависимости от опыта и социального взаимодействия. Эти стадии сменяют одна другую в определенной последовательности: сенсорно-моторная (от рождения до 2 лет), операциональная (от 2 до 7), стадия конкретных операций (с 7 до 11), стадия формальных операций (с 12 до 15). Многие психологи и социологи подчеркивают, что процесс социализации продолжается в течение всей жизни человека, и утверждают, что социализация взрослых отличается от социализации детей несколькими моментами. Социализация взрослых скорее изменяет внешнее поведение, в то время как социализация детей формирует ценностные ориентации. Социализация взрослых рассчитана на то, чтобы помочь человеку приобрести определенные навыки, социализация в детстве в большей мере имеет дело с мотивацией поведения. Психоло-

лог Р. Гарольд предложил теорию, в которой социализация взрослых рассматривается не на продолжение детской социализации, а как процесс, в котором изживаются психологические приметы детства: отказ от детских мифов (таких, например, как всемогущество авторитета или идея о том, что наши требования должны быть законом для окружающих).

Каковы же механизмы социализации? Фрейд выделил психологические механизмы социализации человека: имитацию, идентификацию, чувство стыда и вины.

Имитацией называется осознанная попытка ребенка копировать определенную модель поведения. Образцами для подражания могут выступать родители, родственники, друзья и т. д.

Идентификация – это способ осознания принадлежности к той или иной общности. Через идентификацию дети принимают поведение родителей, родственников, друзей, соседей и т. д., их ценности, нормы, образцы поведения как свои собственные.

Имитация и идентификация являются позитивными механизмами, поскольку они нацелены на усвоение определенного типа поведения. *Стыд и вина* представляют собой негативные механизмы, так как они подавляют или запрещают некоторые образцы поведения. З. Фрейд отмечает, что чувство стыда и вины тесно связаны друг с другом и почти неразличимы. Однако между ними имеются определенные различия. Стыд обычно ассоциируется с ощущением, что вас разоблачили и опозорили. Это чувство ориентировано на восприятие поступков индивида другими людьми. Ощущение же вины связано с внутренними переживаниями, с самооценкой человеком своих поступков. Наказание здесь совершается самим собой, контролирующей формой выступает совесть.

Т. Парсонс и С. Бейлз применяли понятия, введенные З. Фрейдом, к *теории социального действия и социальных систем*. Они определяют имитацию как процесс, с помощью которого усваиваются специфические элементы культуры, особые знания, умения, обряды и т. д. По их мнению, имитация не предполагает никакого длительного отношения с «моделью». Идентификация же для них означает внутреннее освоение ценностей людьми и представляет собой процесс социального научения. Степень идентификации определяется характером привязанности к «другому». Поскольку наиболее сильны привязанности в семье, то семья считается основной формой социализа-

ции. Но помимо семьи в этом процессе принимает активное участие внешнее окружение индивида, в том числе и средства массовой информации и коммуникации.

Процесс социализации достигает определенной степени завершения при достижении личностью социальной зрелости, которая характеризуется обретением личностью интегрального социального статуса. Однако в процессе социализации возможны сбои, неудачи. Проявлением недостатков социализации является *отклоняющееся (девиантное) поведение*. Этим термином в социологии чаще всего обозначают различные формы негативного поведения лиц, сферу нравственных пороков, отступления от принципов, норм морали и права. К основным формам отклоняющегося поведения принято относить правонарушения, включая преступность, пьянство, наркоманию, проституцию, самоубийство.

Многочисленные формы отклоняющегося поведения свидетельствуют о состоянии конфликта между личностными и общественными интересами. Отклоняющееся поведение – это чаще всего попытка уйти из общества, убежать от жизненных повседневных невзгод и проблем, преодолеть состояние неуверенности и напряжения через определенные компенсаторные формы. Однако отклоняющееся поведение не всегда носит негативный характер. Оно может быть связано со стремлением личности к новому, передовому, попыткой преодолеть консервативное, мешающее двигаться вперед. К отклоняющемуся поведению могут быть отнесены различные формы научного, технического и художественного творчества.

Задание № 4.

Изучить и законспектировать разделы 6–8.

Ответить на вопросы, указав правильный вариант ответа.

Вопрос 1. *Какими признаками характеризуются социальные группы?*

1. Высокой степенью сплоченности.
2. Устойчивым взаимодействием.
3. Вхождением в более широкие общности в качестве структурных образований.

4. Однородностью состава.
5. Всеми вышеперечисленными признаками.

Вопрос 2. *Что является внешней формой выражения этноса?*

1. Внутренние браки.
2. Общность территории.
3. Самосознание.
4. Малочисленный состав.
5. Все вышеперечисленное.

Вопрос 3. *Какие виды социальных процессов являются основными?*

1. Ассимиляция, амальгамизация, кооперация, конкуренция, приспособление.
2. Конкуренция, приспособление, кооперация, конфликт, амальгамизация, ассимиляция.
3. Ассимиляция, амальгамизация.
4. Кооперация, конкуренция.
5. Конфликт, приспособление, конкуренция.

Вопрос 4. *Что является источником развития индивида, наиболее полным воплощением всех человеческих качеств?*

1. Человек.
2. Индивид.
3. Личность.
4. Нация.
5. Народ.

Вопрос 5. *Что обозначают в социологии под термином «девиантное поведение»?*

1. Ощущение вины.
2. Поведение человека в экстремальной ситуации.
3. Негативное (отклоняющееся) поведение.
4. Нормальное поведение.
5. Состояние аффекта.

9. СОЦИАЛЬНЫЕ ДВИЖЕНИЯ

9.1. Причины возникновения социальных движений

Выдающиеся психологи XIX в. рассматривали социальные движения как совокупность усилий, действий, направленных на поддержку социальных изменений. Другими словами, социальные движения должны способствовать нововведениям в различных сферах социальной жизни. Современные социологи, однако, считают, что социальные движения представляют собой усилия, направленные не только на поддержку социальных изменений, но и против них.

Социальные движения не имеют устойчивого институционального статуса, в них задействовано ограниченное число индивидов, и большинство членов общества не втянуто в них и относится к ним равнодушно или с неприязнью. Если же какое-то движение получает более или менее общую поддержку со стороны членов общества, его деятельность в виде социального движения обычно заканчивается, и оно превращается в социальный институт, становится необходимым элементом общественной жизни.

Социальные движения не следует смешивать и с организациями. В большинстве случаев организация является формальным социальным образованием с ярко выраженным официальным членством и фиксированными правилами, инструкциями и жестко закрепленными статусами и ролями. Социальное движение может включать в себя организации, но основой его деятельности служат усилия людей, поддерживающих идеи и ценности этого социального движения и сочувствующих им. Наблюдения за ходом развития многих социальных движений показывают, что значительная их часть практически полностью лишена признаков организованности. Кроме того, организации обычно основаны на традиционных нормативных образцах, поддерживают устойчивое и предсказуемое поведение индивидов, тогда как социальные движения неразрывно связаны с теми или иными изменениями в формах поведения, и неустойчивость культурных

образцов можно считать обязательным атрибутом их существования. В ходе своего развития многие движения достигают стадии формальной организации, постепенно обрастая формальными правилами поведения, устоявшимися нормами, системой упорядоченных статусов и ролей. В этом случае движение прекращает свое существование, превращаясь в организацию или распадаясь на несколько организаций.

Социальные движения иногда действуют как группы давления (например, движение в поддержку депутатской группы, президента, правительства), имея своей целью воздействовать на институты управления в обществе. Однако анализ политической борьбы показывает, что большая часть групп давления – это не политическое движение. В данном случае они стремятся выполнять общепринятые нормы и достигать ценностей, необходимых обществу с точки зрения наибольшей полезности, но с самого начала и сознательно направлены на поддержание изменений в этих нормах и ценностях или на сопротивление им. Случайно, и только так, социальные движения могут выполнять функции групп давления.

Типы социальных движений. Далеко не всегда легко классифицировать социальные движения, так как одно движение может быть лишь промежуточным этапом для другого, несколько движений могут смешаться друг с другом в различные периоды своего развития. Кроме того, социальные движения могут приобретать различные оттенки, быть более или менее экстремистскими, носить политический или экономический характер, охватывать небольшие социальные группы или крупные социальные единицы (классы, страты) и т. д. Поэтому при анализе мы применяем классификацию наиболее общих признаков движений и выделение их «идеальных типов».

Экспрессивные движения. Когда люди находятся внутри ограниченной социальной системы, из которой они не в силах вырваться и которую не в состоянии изменить, обычно возникают экспрессивные социальные движения. Каждый участвующий в таком движении индивид соглашается с существующей непривлекательной действительностью, модифицируя свое отношение к ней, но не модифицируя саму реальность. С помощью мечтаний, видений, ритуалов, танцев, игр и других форм эмоциональной экспрессии он находит долгожданное эмоциональное облегчение, что делает его жизнь терпимой.

Экспрессивные движения возникли в глубокой древности. К ним можно отнести, например, мистерии, существовавшие в Древней Гре-

ции, Древнем Риме, Персии и Индии. Люди, участвовавшие в таких мистериях, совершали сложные ритуалы, слушали прорицателей и магов, создавали мистические учения для того, чтобы практически полностью отделиться от несовершенной, на их взгляд, жизни общества. В наше время экспрессивные движения наиболее ярко проявляются в молодежной среде. Хиппи и рокеры, лабухи и люберы – это лишь немногие проявления попыток молодых людей создать собственную субкультуру и дистанцироваться от чуждого им общества.

Часто экспрессивные движения связаны с верой в лучшую прошлую жизнь. Подобного рода движения отвергают, игнорируют несправедливую действительность и обращают свой взор к славному прошлому и подвигам предков. Это движение ветеранов войны, монархические движения, возрождающие ушедшие ритуалы, символику и находящие эмоциональное удовлетворение в ношении старой военной формы или в возврате к старым обычаям и стилю поведения. Такие движения чаще всего связаны с пассивным поведением, уходом от действительности путем воспоминаний или мечтаний. В то же время такие экспрессивные движения могут прокладывать путь реформам или вести к восстаниям, так как они оживляют традиции и могут функционировать как сила, возбуждающая пассивное население. Этому способствует также стремление большинства людей идеализировать прошлое, противопоставлять «героические» времена настоящему времени. Такое свойство экспрессивных движений может сделать их промежуточным звеном между неполитическими и активными политическими движениями.

Утопические движения. С тех пор как Томас Мор написал свою знаменитую «Утопию», слова утопия и утопический означали общество совершенства, существующее только в человеческом воображении. Эти совершенные общества пытались описать многие выдающиеся писатели и мыслители, начиная с Платона и его «Республики» и кончая американским психологом Б. Скиннером, лидером современного бихевиоризма. Особенно много попыток теоретически обосновать совершенное человеческое общество предпринималось в XVIII и XIX вв., когда утопические идеи были особенно популярны. До тех пор пока «строители» совершенных обществ не были способны на масштабный эксперимент по воплощению своих идей в жизнь, утопические движения сводились к попыткам создания идеальных социальных систем в кружках утопистов, состоящих из немно-

численных последователей утопических идей, но впоследствии они стали активно внедряться в реальные общества.

Конечно, утопические идеалы жизнестойки и долговечны. Поэтому они могут забываться после распада движения и спустя некоторое время вновь возрождаться в других движениях. Очевидно, это происходит потому, что люди никогда не перестанут представлять себе наиболее совершенное общество.

Революционные движения. Под революцией в данном случае мы понимаем неожиданное, стремительное, обычно насильственное полное изменение социальной системы, структуры и функций многих основных социальных институтов. Революции следует отличать от государственных или дворцовых переворотов, которые совершаются людьми, стоящими у руля правления, и оставляющими институты и систему власти в обществе неизменными. Термин «революция» применяется иногда к постепенным, мирным широкомасштабным изменениям, таким, как, например, «промышленная революция», «сексуальная революция». Но в этом случае мы имеем дело с совершенно другим значением этого термина. Революционное движение пытается свергнуть, разрушить существующую социальную систему и установить новый социальный порядок, в значительной степени отличающийся от прежнего. Если реформаторы стремятся исправить лишь некоторые недостатки и дефекты в существующем социальном порядке, то революционеры считают, что система не заслуживает того, чтобы ее спасали.

Исторический опыт показывает, что демократия в полном смысле этого слова не служит питательной средой для революционных движений. Это объясняется тем, что демократия является основой социальных реформ, а реформы неизбежно отодвигают революцию. С другой стороны, там, где авторитарное правление блокирует различные движения реформ, реформаторы вынуждены нападать на правительство и на другие авторитарные институты общества. При этом многие из несостоявшихся реформаторов становятся революционерами. Таким образом, революционные движения процветают там, где реформы блокируются в такой степени, что единственным способом устранения недостатков социальной системы служит революционное движение. Не случайно коммунистические движения не развиты в таких традиционно демократических странах, как Швеция, Швейцария, Бельгия или Дания, и сильно развиты в тех странах, где в той или иной мере проводится репрессивная политика или правительство лишь

считается демократическим и его деятельность неэффективна при проведении социальных реформ.

Движения сопротивления. Если революционные движения возникают среди людей, которые не удовлетворены тем, что социальные изменения протекают слишком медленно, то движения сопротивления возникают среди тех неудовлетворенных, которые считают, что изменения в обществе происходят слишком быстро. Другими словами, движения сопротивления – это усилия определенных групп людей, направленные на блокирование возможных или искоренение уже произошедших изменений. Подобные движения всегда сопровождают движения реформ и революционные движения. Примером этому могут служить оппозиционные движения во многих обществах. Так, проведение реформ в России привело к появлению множества оппозиционных движений сопротивления реформам, которые включают людей, не видящих своего места в реформированном обществе или потерявших свои привилегии в ходе проведения таких реформ.

10. СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ: ГЕНЕЗИС И МЕХАНИЗМ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

10.1. Причины, функции и субъекты социальных конфликтов

Социальная неоднородность общества, различие в уровне доходов, власти, престиже и т. д. нередко приводят к конфликтам. Конфликты являются неотъемлемой частью общественной жизни. Особенно богата на конфликты современная жизнь российского общества. Все это обуславливает пристальное внимание социологов к исследованию конфликтов.

В нашей стране сложилась традиция объяснения социальных конфликтов через объективное противоречие интересов больших социальных групп, которые диктуют сторонам логику, продолжительность, степень напряженности борьбы за удовлетворение насущных потребностей. Но не следует объективные противоречия социальных групп отождествлять с конфликтами. Конфликт всегда связан с субъективным осознанием людьми противоречивости своих интересов как членов тех или иных социальных групп. Обостренные противоречия порождают открытые или закрытые конфликты только тогда, когда они глубоко переживаются людьми, осознаются как несовместимость интересов, целей.

Конфликт – это повсеместное явление. Каждое общество, каждая социальная группа, социальная общность в той или иной степени подвержены конфликтам. Широкое распространение этого явления и обостренное внимание к нему общества и ученых способствовали возникновению специальной отрасли социологического знания – **конфликтологии**.

10.2. Динамика социальных конфликтов

Конфликтология выработала две модели описания конфликта: процессуальную и структурную. **Процессуальная модель** делает акцент на динамике конфликта, возникновении конфликтной ситуации,

переходе конфликта из одной фазы в другую, формах конфликтного поведения, конечном исходе конфликта. В **структурной модели** акцент переносится на анализ условий, лежащих в основе конфликта и определяющих его динамику. Основная цель этой модели состоит в установлении параметров, которые влияют на конфликтное поведение и конкретизацию форм этого явления.

Попробуем совместить эти две модели. Обычно в социальном конфликте выделяют четыре стадии: предконфликтную, конфликтную, разрешения конфликта и послеконфликтную. В свою очередь, каждая из этих стадий может разделяться на несколько фаз.

Первая, предконфликтная, стадия разбивается на две фазы. Начальная фаза характеризуется формированием конфликтной ситуации – накоплением и обострением противоречий в системе межличностных и групповых отношений в силу появившегося резкого расхождения интересов, ценностей и установок субъектов конфликтного взаимодействия. На этой стадии можно говорить о скрытой (латентной) фазе развития конфликта.

Вторая фаза начинается с инцидента или повода, т. е. какого-то внешнего события, которое приводит в движение конфликтующие стороны. На этой фазе происходит осознание конфликтующими сторонами побудительных мотивов, т. е. противоположности их интересов, целей, ценностей и т. д. На второй фазе первой ступени конфликт из латентной стадии переходит в открытую и выражается в различных формах конфликтного поведения.

Конфликтное поведение характеризует вторую, основную, стадию развития конфликта. Конфликтное поведение – это действия, направленные на то, чтобы прямо или косвенно блокировать достижение противостоящей стороной ее целей, намерений, интересов. Для вступления в эту фазу необходимо не только осознание своих целей и интересов как противоположных другой стороне, но и формирование установки на борьбу, психологической готовности к ней. Формирование такой установки является задачей первой фазы конфликтного поведения. Конфликт интересов на этой фазе принимает форму острых разногласий, которые индивиды и социальные группы не только не стремятся урегулировать, но и всячески усугубляют, продолжая разрушать прежние структуры нормальных взаимосвязей, взаимодействий и отношений. В эмоциональной сфере эта фаза характеризуется нарастанием агрессивности, переходом от предубежденности и

неприязни к откровенной враждебности, которая психически закрепляется в «образе врага». Таким образом, конфликтные действия резко обостряют эмоциональный фон протекания конфликта, эмоциональный же фон, в свою очередь, стимулирует конфликтное поведение.

В современной конфликтологии большое внимание уделяется понятию «сила» участников конфликта. Сила – способность оппонента реализовать цель вопреки воле партнера по взаимодействию. Она включает в себя ряд разнородных компонентов: физическую силу, включая и технические средства, применяемую как инструмент насилия; информационно-цивилизированную форму применения силы, требующую сбора фактов, статистических данных, анализа документов, изучения материалов экспертизы и т. д. с целью обеспечения полноты знания о существовании конфликта, о своем оппоненте для выработки стратегии и тактики поведения, использования материалов, порочащих оппонента, и т. п.; социальный статус, выражающийся в общественно признанных показателях (доходы, уровень власти, престиж и т. д.); прочие ресурсы – деньги, территория, лимит времени, число сторонников и т. д. Стадия конфликтного поведения характеризуется максимальным использованием силы участниками конфликтов, применением всех имеющихся в их распоряжении ресурсов.

Немаловажное влияние на развитие конфликтных отношений оказывает окружающая социальная среда, определяющая условия, в которых протекают конфликтные процессы. Среда может выступать источником внешней поддержки, сдерживающим, либо нейтральным фактором.

Первая стадия конфликтного поведения порождает тенденцию к усилению конфликта, но она может стимулировать его участников к поиску путей разрешения конфликта. Назревающий перелом в развитии конфликта характерен для второй фазы конфликтного поведения. На этой фазе происходит как бы «переоценка ценностей». Дело в том, что до начала конфликта у сторон имелся определенный образ конфликтной ситуации, представления об оппоненте и его намерениях и ресурсах, о реакции внешней среды и т. д.

Именно этот образ, т. е. идеальная картина конфликтной ситуации, а не сама реальность, является непосредственной психологической действительностью конфликтного поведения сторон. Но ход конфликтного взаимодействия мог существенно изменить представле-

ния сторон о себе, друг о друге, внешней среде. Возможно и то, что конфликтующие стороны, или одна из них, исчерпали свои ресурсы. Все это, как и многое другое, служит стимулом для выработки решения о стратегии и тактике дальнейшего поведения. Следовательно, фаза «переоценки ценностей» является вместе с тем и фазой «выбора».

Конфликтующие группы могут выбрать следующие программы поведения: достижение своих целей за счет другой группы, и тем самым доведение конфликта до более высокой степени напряженности; снизить уровень напряженности, но сохранить саму конфликтную ситуацию, переведя ее в скрытую форму за счет частичных уступок противоположной стороне; искать способы полного разрешения конфликта. Если выбрана третья программа поведения, то наступает третья стадия в развитии конфликта – стадия разрешения.

Разрешение конфликта осуществляется как через изменение объективной ситуации, так и через субъективную, психологическую перестройку, изменения субъективного образа ситуации, который сложился у враждующей стороны. Как уже отмечалось, возможно частичное или полное разрешение конфликта. Полное разрешение означает прекращение конфликта на объективном и субъективном уровне, кардинальную перестройку всего образа конфликтной ситуации. В этом случае «образ врага» трансформируется в «образ партнера», а психологическая установка на борьбу сменяется ориентацией на сотрудничество. При частичном же разрешении конфликта изменяется только внешнее конфликтное поведение, но сохраняются внутренние побудительные установки к продолжению противоборства, сдерживаемые либо волевыми, разумными аргументами, либо санкцией третьей стороны.

Современная конфликтология сформулировала условия, при которых возможно успешное разрешение социальных конфликтов. Одним из важных условий является своевременный и точный диагноз его причин. А это предполагает выявление объективно существующих противоречий интересов, целей. Проведенный под таким углом зрения анализ позволяет очертить «деловую зону» конфликтной ситуации. Другим, не менее важным условием является обоюдная заинтересованность в преодолении противоречий на основе взаимного признания интересов каждой из сторон. Для

этого сторонам конфликта надо стремиться освободиться от враждебности и недоверия друг к другу. Достичь такого состояния возможно на основе цели, значимой для каждой группы, и в то же время объединяющей противоборствующие в прошлом группы на более широкой основе. Третьим неперемнным условием является совместный поиск путей преодоления конфликта. Здесь возможно использование целого арсенала средств и методов: прямой диалог сторон, переговоры через посредника, переговоры с участием третьей стороны и т. д.

Конфликтология выработала ряд рекомендаций, следование которым ускоряет процесс разрешения конфликта:

1) во время переговоров приоритет должен отдаваться обсуждению содержательных вопросов;

2) стороны должны стремиться к снятию психологической и социальной напряженности;

3) стороны должны демонстрировать взаимное уважение друг к другу;

4) участники переговоров должны стремиться превратить значительную и скрытую часть конфликтной ситуации в открытую, гласно и доказательно раскрывая позиции друг другу и сознательно создавая атмосферу публичного равноправного обмена мнениями;

5) все участники переговоров должны проявлять склонность к компромиссу. Компромисс представляет собой такой способ разрешения конфликта, когда конфликтующие стороны реализуют свои интересы и цели путем взаимных уступок, либо уступок тому, кто добровольно отказался от части своих притязаний.

Большое значение имеет заключительная *послеконфликтная стадия*. На этой стадии должны быть предприняты усилия по окончательному устранению противоречий интересов, целей, установок, ликвидирована социально-психологическая напряженность и прекращена любая борьба. Урегулированный конфликт способствует улучшению социально-психологических характеристик как отдельных групп, так и межгруппового взаимодействия. Он способствует сплоченности групп, повышает уровень идентификации ее членов с общими целями и удовлетворенности в группе. Вместе с тем, он развивает уважительное отношение к бывшим оппонентам, позволяет лучше понять их интересы, цели и побуждения.

10.3. Конфликты в организации. Их виды и методы разрешения

Термин «конфликт» имеет множество различных определений. В управленческой науке конфликт рассматривается как отсутствие согласия между двумя или более сторонами. Субъектами конфликта могут быть отдельные люди, малые группы, или целые коллективы.

В научной литературе выделяются различные подходы к сути и оценке конфликта.

С точки зрения авторов, принадлежащих к школе научного управления, основанной на теории бюрократии Вебера, конфликт – негативное явление в управленческой деятельности. Конфликтов следует избегать, если они появляются – разрешать немедленно. Данный подход к конфликту опирался на представление об организации, как совокупности определенных задач, процедур, правил взаимодействия должностных лиц и разработанной рациональной структуры. Подобные механизмы устраняют условия для возникновения конфликтов и ведут к бесконфликтному разрешению проблем.

Авторы, принадлежащие к школе «человеческих отношений», также считали, что конфликта можно и необходимо избегать. Они допускали возможность появления противоречий между целями отдельных личностей и целями организации, возможностями одного лица и возможностями различными групп руководителя и т. п. Но с точки зрения концепции «человеческих отношений» конфликт является признаком неэффективной деятельности организации и плохого управления.

Современный подход к сущности конфликта рассматривает его как неизбежный, и даже в некоторых случаях необходимый элемент деятельности организации. Нередко конфликт имеет отрицательный характер. Иногда он может мешать удовлетворению потребностей отдельной личности и достижению целей организации в целом. Но во многих ситуациях конфликт помогает выявить разнообразие точек зрения, дает дополнительную информацию, помогает выявить большее число альтернатив или проблем. Это делает процесс принятия решения группой более эффективным, а также дает возможность людям выразить свои мысли, удовлетворить свои личные потребности в уважении к власти. Это также может привести к более эффективному выполнению планов, стратегий и проектов, так как обсужде-

ние различных точек зрения на эти документы происходит до их фактического исполнения.¹

Итак, конфликт может быть функционален и вести к повышению эффективности в организации. Или он может быть дисфункциональным и привести к снижению личной удовлетворенности, группового сотрудничества и эффективности организации. Роль конфликта зависит от того, насколько эффективно им управляют. Для управления конфликтом необходимо выяснить возникновение конфликтной ситуации.

В научной литературе выделяют несколько видов конфликтов. Например, М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури различают четыре основных вида конфликта: внутриличностный, межличностный, конфликт между личностью и группой и межгрупповой конфликт. Внутриличностный конфликт – особый вид конфликта. Одна из самых распространенных его форм – ролевой конфликт. Его суть состоит в том, что человеку предъявляются противоречивые требования по поводу того, каким должен быть результат его работы. Также подобный конфликт может возникнуть в результате того, что производственные требования не согласуются с личностными потребностями или ценностями человека. Кроме того, внутриличностный конфликт, возможно, является ответом на перегрузку в работу или малую нагрузку. Межличностный конфликт является наиболее распространенным типом конфликта. В организациях он проявляется по-разному. Чаще всего это борьба руководителей за ресурсы, капитал, рабочую силу, одобрение проекта и т. п. Каждый из них пытается убедить вышестоящих руководителей принять его точку зрения. Межличностный конфликт может также проявляться как столкновение личностей.

Люди с различными чертами характера, взглядами, ценностями иногда не могут поладить друг с другом, так как их взгляды и цели в корне отличаются друг от друга. Конфликт между личностью и группой возникает тогда, когда личность занимает позицию, отличную от позиции группы. В процессе производства в группе устанавливаются определенные нормы поведения и выработки. Каждый должен их соблюдать, чтобы быть принятым неформальной группой, и тем самым удовлетворить свои социальные потребности. Но если ожида-

¹ Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 1992. С. 517.

ния группы находятся в противоречии с ожиданиями отдельной личности, может возникнуть конфликт. Аналогичный конфликт может возникнуть на почве должностных обязанностей руководителя: между необходимостью обеспечивать соответствующую производительность и соблюдать правила и процедуры организации. Руководитель может быть вынужден предпринимать дисциплинарные меры, которые могут оказаться непопулярными в глазах подчиненных.

Межгрупповой конфликт возникает в результате того, что любая организация состоит из множества групп, как формальных, так и неформальных. Неформальные группы могут считать, что руководящая группа относится к ним несправедливо и намерена занижать эффективность труда.¹

В работах российских и зарубежных ученых типы конфликтов определяются также в зависимости от причин конфликтов. Основными причинами являются: ограниченность ресурсов, которые нужно делить, взаимозависимость в задании, различия в целях, различия в представлениях и ценностях, различия в манере поведения, в уровне образования, а также плохие коммуникации.

Даже в самых крупных организациях ресурсы всегда ограничены. Руководитель должен решить, как распределить материалы, людские ресурсы и финансы между различными группами, чтобы наиболее эффективным образом достигнуть цели организации. Выделение большей доли ресурсов одной группе означает, что другие получат меньше от общего числа. Таким образом, необходимость делить ресурсы почти всегда ведет к различным видам конфликтов.

Если в организации человек или группа зависят в выполнении задачи от другого человека или группы, также возникает вероятность возникновения конфликта. Возможность конфликта увеличивается по мере того, как организации становятся более специализированными и разбиваются на подразделения. Это происходит, потому что специализированные подразделения сами формулируют свои цели и могут уделять большее внимание их достижению, чем целям всей организации. Представление о какой-то ситуации зависит от желания достигнуть определенной цели. Вместо того, чтобы объективно оценить ситуацию, люди могут рассматривать только те взгляды, альтернативы и аспекты ситуации, которые, по их мнению, благоприятны для

¹ Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. С. 520.

их группы и личных потребностей. Таким образом, различие в ценностях – весьма распространенная причина конфликта.

Различия в манере поведения и жизненном опыте также могут увеличить вероятность возникновения конфликта. Например, люди с чертами характера, которые делают их авторитарными, догматичными, безразличными к самоуважению других людей, чаще всего вступают в конфликт. Различия в жизненном опыте, нравственных ценностях, образовании, стаже, возрасте и социальных характеристиках уменьшают степень взаимопонимания и сотрудничества между представителями различных подразделений.

Неудовлетворительные коммуникации, плохая передача информации могут быть как причиной, так и следствием конфликта. Он может действовать как катализатор конфликта, мешая отдельным работникам или группе понять ситуацию или точки зрения других. Другие распространенные проблемы передачи информации, вызывающие конфликт – неоднозначные критерии качества, неспособность точно определить должностные обязанности всех сотрудников и подразделений, а также предъявление взаимоисключающих требований к работе.¹

Как было отмечено ранее, конфликт может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. Положительные последствия конфликта заключаются, во-первых, в том, что проблема решается таким путем, который приемлем для всех сторон, и в результате сотрудники чувствуют свою причастность к решению этой проблемы. Это сводит к минимуму трудности в осуществлении принятых решений – враждебность, вынужденность поступать против воли. Другое положительное последствие конфликта состоит в том, что стороны бывают больше расположены к сотрудничеству в будущих конфликтных ситуациях. Конфликт также может уменьшить конформность, инертность мышления, когда подчиненные не высказывают идей, которые противоречат идеям их руководителей.²

Отрицательные последствия конфликта:

1. Неудовлетворенность, плохое состояние духа, текучесть кадров и снижение производительности.
2. Меньшая степень сотрудничества в будущем.

¹ Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. С. 522.

² Липсиц И. В. Секреты умелого руководителя. М.: Экономика, 1991. С. 111.

3. Сильная преданность индивида к группе и увеличение непродуктивной конкуренции с другими группами в организации.

4. Противопоставление своих целей целям другой группы как положительных, так и отрицательных.

5. Уменьшение взаимодействия между конфликтующими сторонами.

6. Увеличение враждебности между ними по мере уменьшения общения.

7. Придание большего значения победе в конфликте, чем решению реальной проблемы.

Последствия конфликта определяются тем, насколько эффективным будет управление конфликтом. В научной литературе описываются различные способы управления конфликтными ситуациями. Альберт, Месткон, Хедоури разделяют их на две категории: структурные и межличностные. Существует четыре метода разрешения конфликта – разъяснение требований к работе; использование координационных и интеграционных механизмов; установление общеорганизационных комплексных целей и использование системы вознаграждений. По мнению названных американских ученых, разъяснение требований к работе является наилучшим методом управления, предотвращающим отрицательные последствия конфликта.

Руководитель должен объяснить каждому сотруднику и подразделению, какие результаты работы ожидаются от них. Какими они обладает полномочиями и ответственностью, какие существуют процедуры и правила работы. Еще один метод управления конфликтной ситуацией – применение координационного механизма. Пример такого механизма: цепь команд, управление иерархией полномочий, что упорядочивает взаимодействие людей, принятие решений и информационные потоки внутри организации.

Если подчиненные имеют разногласия, конфликта можно избежать, предложив принять решение их общему вышестоящему начальнику.

Следующий метод управления конфликтом представляет собой установление общеорганизационных комплексных целей. Эффективное осуществление этих целей требует совместных усилий сотрудников, групп или отделов. Идея, заложенная в эти высшие цели, – объединить усилия всех участников деятельности и подчинить их единой задаче. Таким образом, достигается слаженность действий всего персонала. Методом управления конфликтной ситуацией является

создание системы вознаграждения. Люди, которые вносят особый вклад в достижение общих целей, помогают другим группам организации, должны вознаграждаться благодарностью, премией, признанием или повышением по службе.

Среди межличностных стилей разрешения конфликтов выделяют: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс и решение проблемы.

Уклонение. Подразумевает, что человек старается уйти от конфликта, не попадать в ситуации, которые провоцируют возникновение противоречий, не вступать в обсуждение вопросов, чреватых разногласиями.

Сглаживание. Характеризуется тем, что руководитель старается не выпустить наружу признаки конфликта и ожесточенности, апеллируя к солидарности.

Принуждение. Преобладают попытки заставить принять свою точку зрения любой ценой. Лицо, использующее такой стиль, обычно ведет себя агрессивно и злоупотребляет своей властью. Недостаток этого стиля в том, что он подавляет инициативу подчиненных и приводит к игнорированию важных факторов.

Компромисс. Характеризуется принятием точки зрения другой стороны, но лишь до некоторой степени. Способность к компромиссу наиболее ценна в управленческих ситуациях, так как сводит к минимуму недоброжелательность и дает возможность быстрого разрешения конфликта. Но использование компромисса на ранних стадиях конфликта может помешать внимательному рассмотрению проблемы и уменьшить число альтернатив.

Решение проблемы. Состоит в признании различия во мнениях и готовности ознакомиться с разнообразными точками зрения, чтобы понять причины конфликта и найти наиболее приемлемый способ его разрешения. По мнению американских ученых, этот стиль является наиболее эффективным и приводит к оптимальному решению вопросов.

10.4. Стрессы и пути их преодоления

Одним из важнейших социально-психологических аспектов управленческой деятельности является преодоление стрессов. В литературе данная проблема рассматривается с двух сторон: стрессовые состояния руководителей и стрессовые состояния подчиненных.

В любой, даже наиболее прогрессивной и хорошо управляемой организации существуют ситуации и характеристики работы, которые отрицательно воздействуют на людей и вызывают у них чувство стресса. Чрезмерный стресс может оказаться разрушительным для индивида и, следовательно, для организации. Стресс может быть вызван факторами, связанными с работой и деятельностью организации или событиями личной жизни.

Под организационными понимают следующие факторы:

1. Перегрузка или напротив, слишком малая загруженность работника. Работник, не получающий работы, соответствующей его возможностям, обычно чувствует фрустрацию, беспокойство относительно своей ценности и положения в социальной системе организации и ощущает себя явно вознагражденным.

2. Конфликт ролей возникает, когда к работнику предъявляются противоречивые требования. Этот конфликт может также произойти в результате нарушения принципа единоначалия (когда разные руководители могут давать подчиненному противоречивые задания). В этой ситуации индивидуум может почувствовать напряжение и беспокойство, потому что хочет быть принятым группой, с одной стороны, и соблюдать требования руководства – с другой.

3. Непреодолимость ролей возникает, когда работник не уверен в том, что от него ожидают. В отличие от конфликта ролей, здесь требования не противоречивые, но они уклончивые и неопределенные. Люди должны иметь правильное представление об ожиданиях руководства – что и как они должны делать и как их после этого будут оценивать.

4. Неинтересная работа. Взгляды людей на понятие «интересная работа» различаются. То, что кажется интересным одному, совсем не обязательно будет интересным для другого.

Необходимо отметить, что положительные события личной жизни человека в равной или даже большей степени могут вызвать стресс, как и отрицательные события.

В управленческой литературе предлагаются пути предотвращения и преодоления стресса:

– налаживание особенно эффективных и надежных отношений с руководителем (требуется понимание его проблем и помощь ему в понимании проблем его подчиненных);

– не следует соглашаться с руководителем или кем-либо, кто начинает выставлять противоречивые требования (необходимы дополнительные объяснения);

– информирование руководителя или сотрудников, что не ясны критерии оценки качества работы;

– публичное обсуждение проблемы скуки или отсутствие интереса к работе – включение в график рабочего дня кратковременных перерывов для смены хода мыслей;

– умение объяснить отказ при достижении предела, после которого сотрудник не в состоянии взять на себя больше работы.

10.5. Создание благоприятного психологического климата в коллективе

Руководство коллективом – это сочетание науки и искусства. С точки зрения американского менеджмента, суть руководства состоит в том, чтобы выполнять работу не своими, а чужими руками. На самом деле еще более сложная задача – заставить работать не только чужие руки, но и чужие головы. Поэтому неразумно надеяться только на себя, считая себя всезнающим и все умеющим. Никогда не следует делать самому то, что могут и должны выполнять подчиненные (исключая случаи личного примера).

Выполнение каждого задания следует обязательно контролировать и оценивать (формы контроля не должны быть тоталитарными); отсутствие контроля может навести работника на мысль о ненужности выполняемой им работы. Не нужно превращать контроль в мелочную опеку.

Если предлагаемое сотрудником самостоятельное решение проблемы не противоречит в принципе точке зрения руководства, нет нужды сковывать инициативу работника и вести споры по мелочам.

Каждое достижение работника и его инициативу нужно немедленно отметить. Можно благодарить подчиненного в присутствии других сотрудников. Человека ободряет положительная оценка его действий и огорчает, если не замечают и не ценят успехов в работе.

Когда работник оказывается в чем-то талантливее и успешнее своего руководителя, это не является чем-то отрицательным; хорошая репутация подчиненных есть похвала руководителю и ставится ему в заслугу.

Не нужно делать подчиненному, совершившему незначительный проступок, замечания в присутствии других лиц, сотрудников или подчиненных; унижение человека – не лучший способ воспитания.

Нет смысла критиковать людей. Более конструктивной будет критика их ошибок с указанием, от каких недостатков могут происходить подобные ошибки. И уж тем более не нужно указывать на эти недостатки в человеке – он должен сделать все выводы сам.

В конфликтной ситуации губительным будет применение резких, оскорбительных слов (если ситуация может быть разрешена без них).

Очень важно: искра уважения и тем более симпатии, зароненная руководителем в душу подчиненного способна зарядить его на творческую самоотверженную работу, не считаясь со временем.

Точное формулирование своих мыслей: в манере говорить проявляется профессиональная грамотность, управленческая компетентность, общая культура. Легко очерченная и сформулированная мысль располагает к общению, избавляет от потенциальной возможности конфликта, вызванного непониманием.

Правильно сделанное замечание исключает лишнее раздражение. Иногда полезно высказывать замечания в форме вопроса: «Не считаете ли вы, что здесь допущена ошибка?» или «Как по-вашему ...»

Умение руководителя отстаивать интересы всего коллектива и каждого из подчиненных – хорошее средство завоевания авторитета и объединение работников в единую группу.

Доверчивость и недоверчивость – это важнейшее качество личности, от которого зависит социально-психологический климат в коллективе. Излишняя, чрезмерная доверчивость отличает неопытных, легковерных людей. Им трудно быть хорошими руководителями. Но хуже всего подозрительность ко всем. Недоверчивость руководителя почти всегда порождает недоверчивость подчиненных. Проявляя недоверие к людям, человек почти всегда ограничивает возможность взаимопонимания, а значит, и эффективность коллективной деятельности.

Делегирование полномочий стимулирует раскрытие способностей, инициативы, самостоятельности и компетенции подчиненных. Делегирование часто позитивно воздействует на мотивацию труда сотрудников, на удовлетворенность работой.¹

¹ Козырев В. Начни с управленческой культуры. Екатеринбург: Библиосервис, 1992. С. 48.

Еще многие руководители в наше время не осознали всей важности состояния социально-психологического климата в коллективе. Как неумелые и неграмотные родители начинают шлепать и безудержно кричать на своих чад, так и «боссы» тут же пытаются подавить конфликт, не задумываясь наказывают провинившихся, ведут себя подавляюще и вызывающе.

Но все чаще во главе компаний и организаций оказываются руководители нового типа, не жалеющие средств на «воспитание» полноценных исполнителей и творческих работников. Такие компании отличаются завидной слаженностью работы, единством внутри коллектива, поразительными результатами своей работы. Работники таких фирм всегда приветливы и жизнерадостны, у них много интересных идей и далеко идущих планов.

В иностранной и отечественной литературе, посвященной проблеме управления, прослеживаются следующие идеи и практические советы:

1. Конфликт подразумевает несогласие сторон, при котором одна сторона пытается добиться принятия своих взглядов и помешать другой стороне сделать то же самое. Конфликт может иметь место между индивидуумами, между индивидуумами и группами и между группами.

2. Часто конфликт не является вредным для коллектива, а иногда представляется единственным путем дальнейшего продвижения. Во время конфликта высказываются новые идеи, и определяется характер и потенциальные возможности индивидуумов и групп.

3. Структурные методы разрешения конфликтов включают уточнение производственных ожиданий, механизмы координирования и интегрирования, постановку более высоких по уровню заданий и систему вознаграждений

4. В любой, даже наиболее прогрессивной и хорошо управляемой организации существуют ситуации и характеристики работы, которые отрицательно воздействуют на людей и вызывают у них чувство стресса. Чрезмерный стресс может оказаться разрушительным для индивида и, следовательно, для организации.

5. Стресс может быть вызван факторами, связанными с работой и деятельностью организации или событиями личной жизни.

6. Искра уважения и тем более симпатии, зароненная руководителем в душу подчиненного, способна зарядить его на творческую самоотверженную работу, не считаясь со временем.

7. Под социально-психологическими методами управления понимают конкретные приемы и способы воздействия на процесс формирования и развития самого коллектива и отдельных работников и подразумевают внедрение различных социологических и психологических процедур в практику управления.

8. Доверчивость и недоверчивость – это важнейшее качество личности, от которого зависит социально-психологический климат в коллективе.

9. Делегирование полномочий стимулирует раскрытие способностей, инициативы, самостоятельности и компетенции подчиненных.

Задание № 5.

Изучить и законспектировать разделы 9–10.

Ответить на вопросы, указать правильный вариант ответа.

Вопрос 1. *Какие существуют типы социальных движений?*

1. Революционные, движения сопротивления, утопические, экспрессивные.

2. Движения сопротивления, революционные, оппозиционные, утопические.

3. Оппозиционные, движения сопротивления, экспрессивные.

4. Революционные, утопические.

5. Утопические, экспрессивные.

Вопрос 2. *Что понимается под конфликтом?*

1. Это результат глубоких изменений в содержании и формах жизни различных социальных групп, серьезное нарушение механизма контроля в экономике, политике, культуре.

2. Это форма социальной регуляции деятельности и отношений людей.

3. Это обусловленные общественным бытием требования к деятельности и отношениям индивидов, социальных групп, классов и общественных институтов.

4. Это столкновение противоположных целей, позиций, мнений и взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия.

5. Это фактор, ведущий к превращению установок в активную деятельность.

Вопрос 3. *Что характеризует основную стадию развития конфликта?*

1. Накопление и обострение противоречий.
2. Повод.
3. Инцидент.
4. Компромисс.
5. Конфликтное поведение.

Вопрос 4. *Что включает в себя понятие «сила»?*

1. Физическую силу и технические средства, применяемые как инструмент насилия.
2. Информационно-цивилизованную форму применения силы (сбор фактов, анализ документов и т. д.)
3. Социальный статус (уровень власти, престиж и т. д.)
4. Прочие ресурсы (деньги, территория, число сторонников и т. д.)
5. Все вышеперечисленные компоненты.

Вопрос 5. *Какие существуют условия разрешения социальных конфликтов?*

1. Своевременный и точный диагноз причин конфликта.
2. Обоюдная заинтересованность в преодолении противоречий на основе взаимного признания интересов каждой из сторон.
3. Современный поиск путей преодоления конфликта.
4. Компромисс.
5. Все вышеперечисленные.

11. СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ

Социология семьи как специальная отрасль социологического знания берет свое начало в масштабных эмпирических исследованиях Рилза и Ле Пи. В середине XIX века они независимо друг от друга предпринимают попытку изучить влияние таких социальных факторов, как индустриализация, урбанизация, образование, религия на формы семейного общежития, структуру семьи, экономические отношения в ней. С тех пор проблемы семьи и семейно-брачных отношений постоянно находятся в центре внимания социологии, поскольку семья представляет собой специфическое, во многом уникальное образование: малая группа и социальный институт одновременно.

Семья и брак относятся к явлениям, интерес к которым всегда был устойчивым и массовым. Несмотря на всю изобретательность человека, огромное разнообразие политических, экономических и прочих организаций, практически в каждом обществе, начиная от примитивного племени и кончая сложным социальным строем современного развитого государства, семья выступала и выступает как отчетливо выраженная социальная единица.

11.1. Институт семьи

Выделение института семьи из других институтов общества и тщательное изучение не случайны. Именно семья признается всеми исследователями основным носителем культурных образцов, наследуемых из поколения в поколение, а также необходимым условием социализации личности. Именно в семье человек обучается социальным ролям, получает основы образования, навыки поведения.

Известно, что правила, устои, обычаи и традиции семейной жизни отличаются своеобразием и специфичны для каждого общества. Причем каждому кажется, что именно в его обществе устройство семейной жизни, семейные обычаи и устои самые лучшие и единственно возможные. Таким образом, семейная жизнь чаще всего

рассматривается с точки зрения этноцентризма. Но если семья представляет собой такую важную часть общества, почему же человечество не может выработать единые образцы семейной жизни, которые наилучшим образом подходили бы для удовлетворения человеческих потребностей? Для ответа на этот вопрос необходимо рассмотреть вопрос о происхождении и развитии института семьи.

В большинстве примитивных обществ семья – это единственный реально функционирующий институт. Например, среди современных племен Центральной Африки, многих народов Севера мы не увидим даже намека на другие формы социальных институтов. Там нет правителей разного уровня, формальных законов священников (как организации), нет специализированных профессий; семья заполняет всю жизнь этих людей. Все вопросы распределения власти, продуктов и других ценных ресурсов решаются в рамках отдельных семей или, в крайнем случае, на советах нескольких семей. Другими словами, примитивные общества не имеют физических и социальных потребностей, которые должны удовлетворять социальные институты, кроме института семьи. Семья, таким образом, является единственным и достаточным институтом распределения экономических продуктов для примитивных охотников и земледельцев.

При переходе к более сложным культурам все большее значение начинают приобретать другие институциональные структуры. Что, например, происходит, когда примитивные племена начинают развивать торговлю с соседями и ближними племенами? Обширная межплеменная торговля порождает появление торговцев, грузчиков товара, моряков и людей других специальностей, чья деятельность выходит за рамки института семьи. Чуть позднее появляются специализированные мастера и ремесленники, производящие проекты торговли, что является основой для дальнейшей профессиональной дифференциации. Возникающие экономические институты осуществляют, таким образом, функцию специализации деятельности, действуя вне семейных ролей и функций.

В примитивных обществах порядок обычно поддерживается без участия формальных законов, полицейских органов, суда. Единственный авторитет там – это авторитет семьи: выбранные члены семьи являются авторитетом по отношению к другим членам семьи. С увеличением размеров племен возрастает сложность культуры, появляется необходимость в формальной политической организации. Главы

семей начинают объединяться в племенные советы, племена – в конфедерации, что в конце концов приводит к появлению и развитию бюрократии.

Таким образом, как в примитивных, так и в современных обществах только наличие политической организации может способствовать мобилизации неорганизованной толпы в сообщество людей, совершающих совместные скоординированные политические или военные действия. По сходному сценарию начинают развиваться религиозные и образовательные институты, когда в силу профессионального разделения труда появляются узаконенные роли священников и учителей. Такая практика также отходит от семейных традиций, согласно которым люди занимаются этим от случая к случаю.

Мы видим, что семья является основой всех социальных институтов, и, говоря о развитии семьи, подразумеваем развитие общества в целом.

11.2. Структура семьи

Как и все институты общества, семья представляет собой систему принятых норм и процедур для осуществления определенных важных для общества функций. В данном случае она определяется как группа связанных отношениями брака или родства людей, которая обеспечивает воспитание детей и удовлетворяет другие общественно значимые потребности. Семейные функции в большинстве обществ мало чем отличаются друг от друга, в то время как формы, с помощью которых люди пытаются их выполнять, достаточно разнообразны. И если кто-то попытается описать все возможные формы семейной жизни, то он увидит, что каждое общество обладает собственной специфической формой организации семьи.

Когда речь заходит о семье, мы прежде всего представляем себе мужа, жену и их детей. Такая форма организации семьи называется *супружеской*, или *нуклеарной*. Ее основу составляет пара людей, связанных брачными отношениями. Кроме нуклеарной семьи в нашем обществе (как и во многих других) распространена форма семейной организации, которая называется *родственной семьей*. Родственная семья основывается не только на супружеских отношениях двух людей, но и на кровном родстве большого числа членов малой группы. Эта семья представляет собой клан родственников вместе с

их супругами и детьми. Значение этих двух форм семей для общества неодинаково. Так, хотя в нашем обществе существует родственная семья для семейных сборов, торжеств и других церемониальных целей, важнейшие социальные функции выполняются нуклеарной семьей. Это выражается во многих элементах культуры, например, когда законы и нравственные нормы требуют, чтобы родители поддерживали своих детей, но ничего не говорят об обязанностях по отношению к братьям или сестрам, дядям или тетям.

Если нуклеарная семья имеет в основе супружескую пару, то основной родственной семьей являются братья и сестры в окружении их мужей, жен и детей. В большинстве родственных семей женатый мужчина (или замужняя женщина) в первую очередь остается привязанным к родительской семье и наполовину входит в семью жены (или мужа). Это имеет важные последствия. Человек, в основном, связан обязательствами и ответственностью с той семьей, в которой он родился, но не с той, с которой он связан узами брака. Так, женщина может не зависеть от своего мужа, но полностью быть в зависимости от своих братьев и сестер в деле защиты и воспитания детей.

В таких семьях ответственность и забота распределяются среди достаточно большого числа членов семьи. Создается ситуация, когда ребенок тесно связан не только с родителями, но и со своими дядями и тетями. Он окружен взрослыми, которые в некоторых случаях готовы взять на себя обязанности родителей. Таким образом, у ребенка в родственной семье появляется большая возможность для общения и социализации к большому числу ролей. Такая семья хорошо защищает ребенка от любых жизненных невзгод. В случае смерти или ухода из семьи матери, ее роль в известной степени могут играть родственники.

В реальной жизни родственная семья далеко не всегда возможна. Это связано, например, с тем, что места рождения и вступления и брак могут быть значительно удалены друг от друга. Кроме того, родственники могут быть фактически или социально отдалены от супружеской пары, и в этом случае семья остается в чистом виде нуклеарной. Современное общество характерно ослаблением многих родственных связей и, следовательно, преобладанием нуклеарной семьи над родственной.

11.3. Типы семьи

По характеру распределения семейных обязанностей, по тому, как решается в семье вопрос о лидерстве, социологи выделяют на сегодняшний день три основных типа семьи.

Традиционная (или патриархальная) семья. Такой тип организации семьи предполагает существование под одной крышей минимум трех поколений, и роль лидера отводится старшему мужчине. Для традиционной семьи характерны:

а) экономическая зависимость женщины от супруга;

б) функционально четкое разделение сфер семейной жизни и закрепление мужских и женских обязанностей (муж-кормилец, жена-хозяйка);

в) признание безусловного приоритета мужчины в вопросах семейного главенства.

Нетрадиционная семья. В ней сохраняются традиционные установки на мужское лидерство и разграничение мужских и женских семейных обязанностей, но в отличие от семей первого типа без достаточных на то объективных экономических оснований. Такой тип семьи социологи называют эксплуататорским, поскольку наряду с правом на равное с мужчиной участие в общественном труде женщина получает «исключительное» право на домашний труд.

Эгалитарная семья (семья равных). Для семьи такого типа характерны:

а) справедливое, пропорциональное разделение домашних обязанностей между членами семьи, взаимозаменяемость супругов в решении бытовых проблем (так называемая «ролевая симметрия»);

б) обсуждение основных проблем и совместное принятие важных для семьи решений;

в) эмоциональная насыщенность отношений.

Существуют и переходные типы семей, в которых ролевые установки мужчин носят более традиционный характер, чем их фактическое поведение, либо, наоборот, при демократических ролевых установках мужчины мало участвуют в ведении домашнего хозяйства.

Таким образом, в современной семье не только трансформируются традиционные роли женщин в связи с их массовым участием в профессиональной деятельности, но и изменяются роли мужчин. Например, в западноевропейских странах уже не являются ано-

мальными и из ряда вон выходящими случаи, когда мужчина берет отпуск по уходу за ребенком. Поэтому важно выяснить, как супруги воспринимают новую ситуацию, готовы ли они к перераспределению семейных обязанностей, от чего зависит лидерство в семье.

11.4. Формы брака

Почти во всех обществах начальная стадия возникновения супружеской пары связана с помехами, различными испытаниями и подготовительными мероприятиями, в ходе которых будущие супруги проверяют правильность выбора партнера. Тщательная подготовка к будущему браку обусловлена его важностью: ведь он скрепляет желание людей вести совместное хозяйство и воспитывать детей. **Брак можно определить как социально одобренные образцы поведения, с помощью которых двое или более людей составляют семью.** Заключение брака предполагает не только воспроизводство и воспитание детей, но и множество других прав и обязанностей. При этом каждое общество развивает собственную систему образцов поведения в семье, и эти образцы исторически обусловлены и имеют ярко выраженную экономическую основу.

Как показывает опыт, образцы брачных связей более этноцентричны, чем все другие культурные образцы общества. Нам, например, может казаться противоестественным практикуемое в некоторых современных обществах заключение брака по сговору, когда будущие супруги практически заранее не встречаются. Как они могут знать, нравятся ли они друг другу или нет? Почему никто не интересуется их чувствами и симпатиями? Однако наша реакция, когда мы считаем, что люди с другой культурой думают и чувствуют как и мы, является обычной ошибкой этноцентризма. В нашем обществе рассматривают начальную стадию создания супружеской пары как романтическое приключение, через которое люди приходят к любви. Однако девушка в классическом Китае или современной Японии, например, считает странным выходить замуж за человека, не выбранного ее родителями. Стоя на позициях этноцентризма, мы жалеем молодых людей в других обществах потому, что при выборе партнера они не имеют свободы, а они жалеют наших молодых людей, лишенных родительской опеки; но и те, и другие молодые люди не чувствуют себя нуждающимися в жалости.

Экзогамия и эндогамия. Каждое общество ограничивает выбор партнера в браке тем, что разрешает выбирать его только вне определенной узкой группы. Это явление называется *экзогамией*. В нашем обществе такое ограничение применяется для избежания кровосмесительных связей. Так, нравственные нормы запрещают нам жениться на сестрах, двоюродных сестрах и некоторых других близких родственниках. Во многих обществах запрещено выбирать супруга внутри своего клана, деревни, а иногда даже племени.

На практике встречаются также противоположные требования, когда выбор партнера в браке возможен лишь в пределах своей группы. Такой культурный образец называется *эндогамией*. Клановая, деревенская или племенная эндогамия очень часто встречается в примитивных обществах. В современных обществах широко распространена расовая эндогамия или эндогамия сословная (когда запрещается выбирать партнера из низших слоев общества). Эндогамия в чистом виде характерна для закрытых групп типа каст, где путем эндогамных браков поддерживается их закрытость.

Моногамия и полигамия. Для россиян, англичан или американцев существует только один вид цивилизованной формы супружества – моногамия, т. е. брак одного мужчины с одной женщиной (в одно время). Однако в развитии большинства обществ практиковалась полигамия, т. е. формы брака, при которых существует более одного партнера в супружестве. Теоретически возможны три формы полигамии. Во-первых, *групповой брак*, при котором несколько мужчин и несколько женщин находятся одновременно между собой в брачных отношениях. Еще сравнительно недавно эта форма брака была широко распространена. Она существует и сейчас, например, на Маркизских островах. Очень редкой формой полигамного брака является *полиандрия*, когда одна женщина имеет несколько мужей. Одним из таких редких примеров служат некоторые общества Южной Индии и Тибета. Здесь считается нормальным, когда женщина, выходя замуж, автоматически становится женой всех братьев своего мужа и они живут вместе. Полиандрия в семьях Южной Индии стала понятной, когда в результате анализа демографической ситуации выяснилось, что в этих регионах мужское население значительно превосходит по своей численности женское.

Наиболее распространенной формой полигамного брака является *полигиния*, или многоженство. Мнение представителей современной

Европы и Северной Америки о многоженстве также в значительной степени этноцентрично. Многие в нашем обществе, например, считают, что культивирование такой формы брака ведет к деградации женщины, превращению ее в рабыню. Это считается неслыханной жестокостью и вызывает возмущение (возможно, такое чувство навеяно некоторыми фильмами о восточных владыках). Однако факты говорят об обратном. Трудно сказать, в каком обществе женщина имеет более высокий статус – в обществе с полигамной или моногамной формой брака. Во-первых, даже в обществах, где широко распространена полигамная семья, браки обычно являются моногамными. Только наиболее преуспевающие люди с высоким статусом могут позволить себе иметь более одной жены. Во-вторых, обязанности между женами четко распределены, а первая жена очень часто оказывает решающее влияние на поведение мужа. Жизнь всех жен и достаточной степени обеспечена, и они, как правило, не желают для себя другой доли.

11.5. Функции семьи

Семья во всех обществах развивается как институциональная структура, целью которой является решение определенных социальных задач. Какие же задачи решает семья? Каковы ее функции как основного социального института?

Функция сексуального регулирования. Семья – это главный социальный институт, через который общество упорядочивает, направляет и регулирует естественные сексуальные потребности людей. Вместе с тем практически каждое общество имеет альтернативные пути удовлетворения сексуальных потребностей. Несмотря на то что существуют определенные нормы супружеской верности, большинство обществ легко прощает нарушения этих норм. При этом, как нигде, наблюдаются отклонения реальной культуры от идеальной. Но часто нормы семьи разрешают сексуальные связи супругов вне семьи.

Особенно наглядно различие норм сексуального поведения проявляется в отношении добрачного сексуального опыта молодых людей. Во многих современных обществах вступление в брак девственников считается абсурдным и нелепым, а добрачные сексуальные связи – служащими подготовкой к браку. С другой стороны, в так называемых патриархальных семьях добрачный сексу-

альный опыт строго запрещается (по крайней мере в отношении женщин).

Репродуктивная функция. Одна из основных задач любого общества воспроизводство новых поколений его членов. При этом важно, чтобы дети были физически и психически здоровыми и впоследствии имели способность к обучению и социализации. Вместе с тем важным условием существования общества является регулирование рождаемости, избежание демографических спадов или, наоборот, взрывов. Семья – это основной институт, ответственный за воспроизводство новых членов общества. Другие пути неэффективны и, как правило, социально не одобряются. Поэтому появление ребенка вне института семьи обычно вызывает жалость, сострадание или осуждение.

Функция социализации. Несмотря на большое число институтов, участвующих в социализации личности, центральное место в этом процессе, безусловно, занимает семья. Это объясняется прежде всего тем, что именно в семье осуществляется первичная социализация индивида, закладываются основы его формирования как личности. Многие мыслители, начиная с Платона, говорили об обобществлении воспитания детей, однако все попытки социализации вне института семьи оказывались неудачными. Например, после революции в Советском Союзе были созданы специализированные программы общественного воспитания детей, с тем чтобы женщины могли участвовать в трудовом процессе. Однако этот эксперимент не получил широкого распространения. В настоящее время в нашем обществе пытаются совместить усилия образовательных институтов и института семьи для успешной социализации детей, но семья по-прежнему удерживает первенство в социализации индивидов. В современном Израиле дети в кибуцах (кооперативных фермах) воспитываются и общих коттеджах и находятся под присмотром специальных воспитателей, в то время как их матери выполняют различные работы в тех же кибуцах. Родители обычно проводят с детьми около двух часов в день и весь день в субботу. По мнению некоторых обозревателей, такое воспитание проходит успешно, хотя у него существует много противников. Правда, так воспитывается лишь незначительное число детей Израиля.

Эти редкие исключения, пожалуй, только подчеркивают первостепенное значение семьи для социализации детей. Семья для ребенка является первичной группой, именно с нее начинается развитие лично-

сти. Несмотря на появление позднее других первичных групп, у личности всегда остаются привитые в раннем детстве основные образцы поведения. Главным способом семейной социализации является копирование детьми моделей поведения взрослых членов семьи. Трудности социализации возникают в том случае, если ребенок ориентируется на неудачные образцы поведения родителей, которые приходят в противоречие с тем, что ребенок видит в других семьях. При этом часто возникает неудовлетворенность действиями матери или отца, и ребенок начинает искать у других личностей, в других первичных группах приемлемые модели поведения.

Функция эмоционального удовлетворения. К многочисленным потребностям человека относится, в частности, интимное общение. Психиатры считают, что основной причиной эмоциональных и поведенческих трудностей в общении и даже физических болезнях является отсутствие любви, тепла и полноценного интимного общения в первичной группе, и, прежде всего, в семье. Огромное количество данных свидетельствует о том, что серьезные преступления и другие негативные отклонения намного чаще происходит у тех, кто в детстве был лишен заботы в семье, что дети, воспитанные в детских домах без любви матери и отца, гораздо в большей степени подвержены заболеваниям, психическим расстройствам, повышением смертности, отклоняющемуся поведению. Доказано, что потребность людей в близком доверительном общении, интимности, эмоциональном выражении чувств близким людям является жизненно необходимым элементом существования. Благодаря своей структуре и качествам, семья служит самым важным источником эмоционального удовлетворения. Отношения родства и супружества предоставляют людям такую возможность.

Статусная функция. Каждый человек, воспитанный в семье, получает в качестве наследия некоторые статусы, близкие к статусам членов его семьи. Это прежде всего относится к таким важным для личности статусам, как национальность, место в городской или сельской культуре и др. В классовых обществах принадлежность семьи к определенному социальному слою предоставляет ребенку возможности и вознаграждения, характерные для этого слоя, и в подавляющем большинстве случаев определяют его дальнейшую жизнь. Конечно, классовый статус может изменяться благодаря усилиям человека и благоприятным обстоятельствам, но

начало будущего нужно искать в семье этого человека. Семья должна обязательно осуществлять ролевую подготовку ребенка к статусам, близким к статусам его родителей и родственников, прививая ему соответствующие интересы, ценности, образ жизни.

Защитная функция. Во всех обществах институт семьи осуществляет в разной степени физическую, экономическую и психологическую защиту своих членов. Мы привыкли к тому, что, задевая интересы и безопасность любой личности, мы задеваем и его семью, члены которой защищают своего близкого или мстят за него. В большинстве случаев вину или стыд за человека разделяют все члены его семьи.

Экономическая функция. Ведение членами семьи общего хозяйства, когда все они работают, как одна команда, способствует формированию крепких экономических связей между ними. Можно сказать, что семья представляет собой самую крепкую экономическую ячейку общества. Нормы семейной жизни включают обязательную помощь и поддержку каждого члена семьи в случае, если у него возникают экономические трудности.

Понятно, что все функции семьи тесно взаимосвязаны, но их соотношение и удельный вес могут быть различными.

Исследование проблем, связанных с семьей, приобретает все большее значение как в теоретическом, так и в практическом, жизненном плане. Известно, что нестабильность брака и семьи, проявляющаяся в росте числа разводов, характерна практически для всех развитых стран мира. Это объясняется влиянием урбанизации и вызванной ею интенсивной миграцией населения, эмансипацией женщин, научно-технической революцией, причинами социально-экономического, культурного, этнического, религиозного характера. В настоящее время институт семьи переживает трудные времена. Отпали многие факторы, стабилизирующие семью извне: экономическая зависимость женщины от супруга, юридический, религиозный, моральный запрет или осуждение разводов. В этих условиях определяющее значение для стабильности брака приобретают внутренние факторы, присущие семье. Многочисленные социологические исследования показывают: в основе развода в подавляющем большинстве случаев лежит конфликт между супругами, достигший такой степени, что разрешить его можно только путем расторжения брака.

11.6. Уровни супружеских взаимоотношений

Выделяются несколько уровней супружеских взаимоотношений, на которых могут происходить конфликты.

1. *Психофизиологический уровень*. Здесь дисгармония проявляется в нарушении сексуальной жизни. В целом, явление это встречается довольно часто, однако как основную причину решения о разводе его отмечают лишь немногие.

2. *Психологический уровень*. В семье создается нездоровый климат, проявляющийся в постоянных ссорах, взаимных придирках, раздражительности, которая зачастую вымещается на детях.

3. *Социально-ролевой уровень*. Симптомы нарушения стабильности этого уровня – неправильное, неравномерное распределение семейно-бытовой нагрузки, хаотичность семейного уклада.

4. *Социокультурный (духовный) уровень*. Здесь конфликты приобретают форму непонимания супругами друг друга, неуважения, отсутствия интереса или неудовлетворенности общением с партнером, неприятия его жизненных ценностей, идеалов.

Причины, вызывающие конфликт на том, или ином уровне, могут быть самыми разнообразными. Но по времени возникновения их можно разделить на две большие группы. Это причины, возникающие непосредственно во время брака, во время совместной жизни и общего ведения хозяйства, и причины, которые объективно существовали до момента создания семьи. Последнюю группу причин называют *факторами риска*, так как наличие их в период добрачного знакомства уже таит в себе опасность будущего развода. Факторы риска связаны как с личностью человека, его происхождением, воспитанием, так и с условиями заключения брака. К факторам риска относятся:

большая разница в образовании и в возрасте между супругами (особенно если намного старше женщина);

склонность к алкоголизму одного из супругов;

легкомысленное отношение к браку, семье вообще;

слишком ранний возраст вступления в брак;

вероятность скорого рождения ребенка;

слишком малый срок знакомства;

резкое несогласие родителей на заключение брака;

брак по принуждению, без взаимного согласия.

Эти факторы дают о себе знать буквально в первые годы совместной жизни и во многом обуславливают то обстоятельство, что более трети разводов приходится на семьи, имеющие стаж совместной жизни от одного до трех лет.

Результаты опросов показывают, что значительная часть молодых людей (около 1/3) вступали в брак на основе мотивов, лежащих вне семейной сферы: желание уйти из родительского дома, совершить ответственный самостоятельный шаг, отомстить кому-либо или просто за компанию с другом. Естественно, что такое поверхностное, несерьезное отношение к браку, отсутствие соответствующей мотивации приводит к тому, что перед супругами не встают задачи самоопределения семьи, выяснения супружеских ролей, внутрисемейного статуса каждого из них, их общих целей.

Каждый седьмой брак, заключенный в первой половине 80-х годов, – это брак между супругами, возраст каждого из которых не превышает 20 лет. В данном случае проявляется чаще всего психологическая неготовность к браку. Молодые семьи, как правило, не отделены от родителей и материально целиком от них зависят. В подобной ситуации встают такие проблемы, как обеспечение самостоятельности молодой семьи, лидерства в ней (зачастую на эту роль претендует кто-либо из родителей супругов), проблема взаимоотношений между членами молодой семьи и живущими с ними родителями, которые могут сложиться неблагоприятно и осложнить неизбежные в этом случае супружеские конфликты.

В России средний возраст впервые вступающих в брак вообще ниже, чем в Европе и США. Он составляет 21, 27 лет для женщин и 23 года для мужчин. В Западной Европе соответствующие показатели – 25, 27 и 28, 24. Это связано в первую очередь со спецификой западной системы образования. Причем тенденции к повышению возраста вступления в брак (так называемое взросление браков) у нас пока не наблюдается.

Среди причин разводов встречается такая, как разочарование в партнере и утрата на основе этого первоначального чувства любви. Эта опасность подстерегает в первую очередь тех супругов, срок знакомства которых до свадьбы был непродолжителен (от трех до шести месяцев).

Таким образом, мы видим, что ряд факторов, отрицательно влияющих на прочность брака, может быть выделен еще до создания семейного очага.

11.7. Развод

Что делать в том случае, когда супруги не могут по разным причинам нормально существовать совместно? Сменить партнера по браку мешает совместная собственность, общие дети. Кроме того, обществу невыгодна любая нестабильность института семьи. Поэтому практически в каждом обществе существуют определенные правила и законы, затрудняющие развод или дающие привилегии одной из сторон. Есть, правда, отдельные общества, где в случае затруднений в совместной жизни муж просто собирается и уходит, а жена через определенное время выставляет его вещи за дверь. Однако это редкое исключение; большинство же обществ стремится сделать развод весьма болезненной операцией. Особенно это касается тех обществ, где партнер по браку выбирается родителями. Очень часто в тех обществах, где большое значение имеет родственная семья, воспитание ребенка в случае развода частично берут на себя братья, сестры, дяди или тети. В нашем обществе с сильным акцентом на индивидуальную любовь при выборе партнера и ярко выраженном приоритете нуклеарной семьи развод чаще всего влечет за собой трагические последствия, как для детей, так и для взрослых.

Однако большая часть разводов происходит, разумеется, из-за причин, возникающих (складывающихся) непосредственно в результате совместной жизни.

Наибольшее число расторгнутых браков приходится на возраст 25–30 лет, когда супруги становятся достаточно самостоятельными в материальном плане, успели неплохо узнать недостатки друг друга и убедиться в невозможности жить вместе. В то же время они достаточно молоды, чтобы создать новую полноценную семью и иметь детей. Также большое количество разводов приходится на возраст около 40 лет. Это связано с тем, что дети выросли и нет необходимости сохранять семью ради них, а у одного из супругов фактически имеется другая семья.

Максимальная доля разводов падает на первые пять лет супружеской жизни. Наличие в семье детей прямым образом влияет на прочность брака. В многодетных семьях, где количество детей более трех, процент разводов много ниже среднего уровня.

Причины, которые указываются как ведущие при разводе, можно сгруппировать в три блока:

1. Бытовые (жилищные условия, неумение или нежелание одного из супругов вести домашнее хозяйство, материальная необеспеченность, вынужденное раздельное проживание).

2. Межличностные конфликты (утрата чувства любви и привязанности, грубость, разные взгляды на жизнь, болезнь одного из супругов, ревность, мнительность). В этом блоке главным фактором являются грубость и неуважение супругов друг к другу. Для женщин-инициаторов развода эти причины чаще всего оказываются связанными с алкоголизмом супруга, откуда и проистекает грубость, побои, оскорбления, угрозы и т. д. Для мужчин же, как правило, грубость жены имеет принципиально другое содержание. Это прежде всего неуважение к мужу, неверие в его способности, нежелание считаться с его интересами, пренебрежение к производственным (профессиональным) успехам и неудачам, попреки, мелочная опека, нелюбовь к друзьям мужа и пр. С этим тесно смыкается такой фактор, как различие взглядов на жизнь – так называемое несходство характеров. Оно имеет гораздо большее значение для мужчин, чем для женщин.

3. Внешние факторы (измена, появление новой семьи или нового чувства у инициатора развода, вмешательство родителей и других лиц).

Конечно, все три группы факторов тесно переплетаются друг с другом. Так, измена может быть следствием невнимания, грубости, а грубость – результатом хозяйственных неурядиц и т. п.

Разные люди по-разному переживают распад своей семьи. По оценкам многих российских и зарубежных социологов, весьма распространенными последствиями разводов являются снижение трудовой активности, высокая вероятность нервных стрессов, психических расстройств. Для общества особенно тягостно, что ослабляется влияние родителей на воспитание детей и дети становятся предметом серьезных конфликтов между разводящимися супругами, причем зачастую такие конфликты выходят далеко за рамки предразводной и разводной стадий и продолжаются в течение многих лет.

Итак, нестабильность брака создает острые проблемы как для тех, кто хочет создать семью, так и для тех, чья семья оказалась разрушенной. Вместе с тем развод нельзя рассматривать как всецело отрицательное явление, так как свобода расторжения брака – одно из средств обеспечения социальной справедливости в семейно-брачных отношениях, средство сохранения их моральных устоев. Прин-

ципиально неверны как злоупотребление свободой развода, так и огульно негативный подход к разводам независимо от индивидуальной ситуации.

Вместе с тем существенную роль в профилактике разводов могут сыграть службы семьи (об эффективности их работы в Москве говорит тот факт, что 2/3 супружеских пар, бывших на грани развода и обратившихся к специалистам, изменили свое решение и сумели урегулировать семейные отношения), улучшение организации бытового обслуживания, решение жилищной проблемы.

Таким образом, можно выделить три основные «горячие точки» в современных семейно-брачных отношениях. Это проблема стабильности семьи, проблема рождаемости и проблема напряженности в сфере быта. Но даже высокий уровень разводов не означает распада брака как института и кризиса семьи вообще. Напротив, семья признается безусловной ценностью всеми возрастными категориями. Речь идет только о качестве семейных отношений, к которым люди предъявляют все более высокие требования.

Тест к теме «Социология семьи»

1. Назовите формы организации семьи из приведенных ниже и дайте свое определение

А – супружеская.

Б – нуклеарная.

В – дружеская.

Г – соседская.

Д – родственная.

2. Какие из приведенных типов семьи Вам представляются реально существующими?

А – традиционная или партиархальная.

В – нетрадиционная.

В – харизматическая.

Г – легальная.

Д – эгалитарная.

3. Формы брака и их особенность. (Поясните особенность отмеченных Вами форм брака)

А – моногамия.

Б – полигамия.

- В – полиандрия.
- Г – полигиния.
- Д – бикарьерный брак.
- Е – брак по любви.
- Ж – брак по расчету.

4. Какие из перечисленных функций принадлежат семье и в чем их особенность?

- А – функция социализации.
- Б – коммуникативная функция.
- В – функция сексуального регулирования.
- Г – репродуктивная функция.
- Д – функция эмоционального удовлетворения.
- Е – статусная функция.
- Ж – защитная функция.
- З – экономическая функция.

5. Кто является по Вашему мнению главой семьи?

- А – муж.
- Б – теща.
- В – жена.
- Г – свекровь.

6. Причинами развода являются:

- А – бытовые проблемы.
- Б – сексуальная несовместимость.
- В – жилищные проблемы.
- Г – уровень интеллекта супругов.
- Д – разность возраста супругов.
- Е – все выше перечисленное.

Примечание. Приведите пример в качестве подтверждения Вашего вывода.

12. СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ

Когда мы говорим о предмете социологии, то обнаруживаем тесную связь трех фундаментальных понятий социологии – социальной структуры, социального состава и социальной стратификации.

Социальную структуру можно выразить через совокупность статусов. Она располагается как бы в горизонтальной плоскости и создается общественным разделением труда. Статусы в социальной структуре равны и связаны друг с другом функционально. Если же заполнить условно понятия статусы людьми, то мы получим большую социальную группу. В этом случае совокупность статусов дает нам новое понятие – *социальный состав населения*.

Социальный состав превращается в социальную стратификацию как совокупность расположенных в вертикальном порядке социальных слоев, в частности, бедных, зажиточных и богатых. Стратификация – это определенным образом «ориентированный» состав населения.

Социальная структура, как пишет А. И. Кравченко, возникает по поводу общественного разделения труда, а социальная стратификация – по поводу общественного распределения результатов труда, т. е. социальных благ. Поскольку распределение всегда неравно, то возникает расположение социальных слоев по критерию неравенства доступа к власти, богатству, образованию и престижу.

Понятие *стратификация* означает (*stratum* – слой и *facio* – делаю) пришло в социологию из геологии, оно обозначает расположение пластов различных пород по вертикали. Каждый пласт состоит из однородных элементов. Так и страта – она включает людей, имеющих одинаковые доходы, образование, власть и престиж.

Социальное вхождение претерпело известную историческую эволюцию. В первобытном обществе неравенство было незначительным, поэтому стратификация там почти отсутствовала. С зарождением рабовладельческого строя наблюдается усиление стратификации.

Рабство – форма максимально жесткого закрепления людей в непривилегированных стратах.

Касты – пожизненное закрепление индивида за своей (но необязательно непривилегированной) стратой.

Сословие подразумевает юридическое прикрепление к страте.

В истории развития общества на смену сословиям пришли классы, которые понимаются как исторически сложившиеся группы людей, характеризующиеся по отношению к средствам производства, по месту в системе производства и по уровню материальных богатств, которыми они располагают.

Касты в течение многих веков определяла прежде всего профессия. Она переходила от отца к сыну, не меняясь на протяжении жизни десятков поколений. Возникли касты в то время, когда не было еще городов или они еще только зарождались. В небольшой деревне жил один горшечник и один кузнец. Там, где поселения были больше, можно было найти целые кварталы горшечников и других ремесленников. Каждый ремесленник или брахман обслуживал определенный круг семей. Незримая нить взаимной поруки связывала семьи обслуживаемых с семьями обслуживающих. Ни та, ни другая сторона не могла беспричинно порвать ее и вступить в деловые отношения с другими семьями. Если такое случалось, то сразу вмешивался кастовый панчат – выборное правление касты – и привлекал виновных к самой строгой ответственности.

Каждая каста живет в соответствии со своей драхмой – тем словом предписаний и запретов, которые определяют нормы поведения каждого человека, регулируют его поступки и даже чувства. Человек вырастает в сознании абсолютной нерушимости законов драхмы.

Свыше двух тысяч каст существует в Индии, отмечает Н. Р. Гусев, и каждая каста имеет свои особенности. Например, высокие не должны общаться с низкими: ни есть вместе, ни пить из их рук, ни курить вместе, ни смотреть на их женщин, ни разрешать своим детям играть с их детьми.

Даже тип одежды говорит о принадлежности человека к определенной касте. Одни обертывают бедра широкой полосой ткани, ниспадающей до лодыжек, у других она не должна прикрывать колени. Женщины одних каст могут драпировать свое тело в полоску ткани не меньше девяти метров, тогда как для других женщин предел – пять метров. Одни могут пользоваться зонтом, другие таких привилегий

не имеют. Касты отличаются даже жилищем, посудой и поэтому выдать себя за члена другой касты довольно трудно, и к тому же наказуемо. Самым страшным наказанием было в Индии быть изгнанным из касты. Такие люди становились отверженными и не имели права общаться с другими. Изгнанников называли неприкасаемыми. Их не принимали в другие касты и с ними никто не общался, их лишали права пользоваться общим колодцем, деревенским прудом, храмом.

Так существовал и функционировал в Индии кастовый строй – основа основ жизни ее общества. С приходом капиталистической системы незыблемость кастового деления была нарушена и рынок перестал считаться с кастовой принадлежностью поставщиков товаров. Вместе с тем капитализм внес новое явление в деление людей на классы. Касты стали на путь укрепления межкастовых отношений, видовых связей, связей между близкими по профессии людьми, группами.

Совсем иную картину сословного деления можно наблюдать в истории развития России. Характерная черта сословий – наличие социальных символов или знаков: титулов, мундиров, орденов, званий. Если классы и касты не имели государственных отличительных знаков, хотя выделялись одеждой, украшением, нормами и правилами поведения, то в феодальном обществе государство присваивало отличительные символы главному сословию – дворянству. Что же это за символы?

Титулы – это установленные законом словесные обозначения служебного или сословно-родового положения их обитателей, кратко определявшие их правовой статус. В России в XIX веке существовали такие титулы, как генерал, статский советник, камергер, граф и т. д.

Мундиры были отличительной формой в соответствии с титулами.

Ордена – вещественные знаки отличия, почетные награды, дополнявшие титулы и мундиры.

Стержнем системы титулов, орденов и мундиров выступал чин – ранг каждого государственного служащего (военного, штатского или придворного). До Петра I понятие «чин» обозначало любую должность, почетное звание, общественное положение человека. 24 января 1722 года Петром I в России была введена новая система титулов, правовой основой для которой послужила система «Табель о

рангах». Такая система предусматривала три основных рода службы: воинскую, штатскую и придворную. Каждая из них делилась на 14 рангов или классов.

Государственная служба строилась по принципу, согласно которому служащий должен был пройти всю иерархию снизу вверх целиком, начиная с выслуги низшего классового чина. В каждом классе надо было прослужить 3–4 года. Класс означал ранг должности. Ранг без должности получил название чина или классового чина, а за его обладателем закрепилось название «чиновник».

Чин давал право на замещение должностей государственной службы и являлся показателем выслуги лет, старшинства. Исполнение государственной службы возможно лишь в том случае, если чиновник имел статус дворянина. Преимущественное право предоставлялось потомственным дворянам.

Оба типа дворянства – поместное и служилое – являлись потомственными: дворянское звание передавалось жене, детям и дальним потомкам по мужской линии. Дочери, вышедшие замуж, приобретали сословный статус мужа. (Более подробно см. Л. Е. Шепелев. Титулы, мундиры. Ордена. М., 1991).

До XVIII века в России существовал только княжеский титул. Обозначавший принадлежность к роду. При Петре I впервые введены были родовые титулы западных государств: граф, барон. Родовые титулы могли быть пожалованными и полученными по наследству. Высшей степенью княжеского титула был титул великого князя, который принадлежал только членам императорской фамилии. Великий князь – наследник престола (обычно это старший сын императора) имел еще титул «цесаревич».

Интересную теорию стратификации, на наш взгляд, представил известный ученый – исследователь Питирим Сорокин (1889–1968), которому принадлежит мировая слава в области социологии. Он рассматривал мир как социальную вселенную, т. е. некое пространство, заполненное не звездами и планетами, а социальными связями и отношениями людей. В такой социальной вселенной Сорокин выделяет три разновидности социальной стратификации: экономическую, политическую и профессиональную. Социальная стратификация, в целом, описывает расслоение людей на классы и иерархические ранги. Ее основа – неравномерное распределение прав и привилегий, ответственности и обязанностей, власти и влияния. Сорокин выделяет

экономическую диверсификацию – разность экономических статусов, политическую диверсификацию – разность иерархических рангов. И профессиональную диверсификацию – разделение населения по родам деятельности, занятиям и профессиям.

Для экономической стратификации показательны, по мнению Сорокина, два явления, которые он называет *флуктуациями*.

1. Обогащение и обеднение группы либо общества.
2. Уменьшение и увеличение высоты экономической пирамиды.

Исходя из огромного статистического материала. Сорокин доказывает, что нет семьи, деревни, города и даже страны, которые бы год от года становились богаче или беднее. В истории не существует никакой устойчивой тенденции. В развитии любого общества периоды обогащения сменяются периодами обеднения. Беспредельные колебания (флуктуации) совершаются циклически: за обогащением следует обнищание. Сорокин даже выделяет мелкие циклы – 3–5 лет, 7–8 лет, 10–12 лет, а крупные – 40–60 лет. Такая теория П. Сорокина в какой-то мере опровергает идеи прогресса человечества – постоянное улучшение экономического положения.

На основании этого можно сделать определенный вывод о том, что периодические флуктуации происходят в течении 50–100 лет. Точно также колеблются и мировые цены в истории развития человечества, что способствует перераспределению национального дохода в пользу того или иного класса.

В обществе, основанном на частной собственности, нет социальных потрясений. Его пирамида не слишком высока, но и не слишком низка, – пишет Сорокин. Как только уничтожается частная собственность, общество входит в полосу социальных потрясений. Так было в 1917 году, когда большевики ликвидировали богатых как класс и сократили разницу между самой высокой и самой низкой зарплатой, доведя ее до соотношения 175–100. Экономическая пирамида стала совсем плоской. Хотя подобные случаи в истории единичны, они служат предвестием грядущей катастрофы, после которой общество стремится восстановить нормальную форму распределения доходов.

В коммунистической России мы наблюдали подобное, когда появились богатые и бедные, средние и нищие. По мнению П. Сорокина, человечество должно усвоить простую истину: либо плоская пирамида всеобщего равенства, либо преуспевающее общество с не-

избежным неравенством; третьего не дано. (более подробно см. Сорокин П. Человек, цивилизация, общество. М., 1992.)

Несколько иная точка зрения в отношении проблемы стратификации высказывается М. Вебером, по мнению которого классы не являются сообществами. Они представляют чаще всего только возможную основу совместных действий. В этом случае мы вправе, следуя Веберу, говорить о классах, когда:

А – некоторое множество людей объединено специфическим причинным компонентом, касающимся их жизненных шансов;

Б – такой компонент представлен исключительно только экономическими интересами в приобретении товаров или в получении дохода;

В – этот компонент обусловлен ситуацией, складывающейся на рынке товаров или рынке труда.

В таком случае, следуя Веберу, можно выделить следующие типы классов:

1. Класс как класс «собственников», в котором классовый статус индивидов детерминирован прежде всего дифференциацией размеров владений.

2. Класс как «стяжательный класс», в котором классовая ситуация индивидов детерминирована прежде всего их возможностями эксплуатировать услуги на рынке.

3. Класс как «социальный класс», структура которого состоит из разнообразного множества классовых статусов, между которыми наблюдается как типичный факт взаимное изменение индивидов, происходящее на персональной основе или в рамках нескольких поколений.

На базе любого из этих трех типов классовых статусов могут возникать и развиваться ассоциативные отношения между теми, кто разделяет одни и те же классовые интересы, например, корпоративный класс.

Кроме этого, М. Вебер выделяет позитивно-привилегированный класс (способный контролировать и монополизировать производство и приобретение товаров), негативно-привилегированный класс (который сам не владеет монополией и принадлежит к классу должников) и средний, владеющий всеми видами собственности, или обладающий конкурентоспособностью на рынке труда.

Что касается понятия социальная «страта», то у Вебера – это множество людей внутри большой группы, обладающих определен-

ным видом и уровнем престижа, полученного благодаря своей позиции. Каждый четко установленный случай присвоения способностей и возможностей, особенно лицами, осуществляющими власть, ведет к развитию различающихся между собой страт. В свою очередь, развитие страт ведет к монополистическому присвоению управленческой власти и соответствующих экономических преимуществ.

Тест к теме «Социальная стратификация»

1. Что по Вашему мнению можно отнести к понятию «раб»:

А – нищий.

Б – неимущий.

В – зависимый от другого.

Г – бесправный.

Д – все вышеназванное.

2. Исходя из прочитанной темы, дайте собственное определение понятиям: «каста», «сословие», «флуктуация».

3. Назовите общие признаки классов: «класс собственников», «социальный класс», «стяжательный класс».

Тест. «Мужчина! Знай свое место!»

Этот тест поможет женатым мужчинам лучше понять свое место в семье, а тем, кто не успел жениться, можно представить себя женатым и проверить (предположить) свое место в семье будущего.

1. Готовите ли вы завтрак?

Да – 3 очка. Нет – 1 очко.

2. Случается ли, что вы хлопочите у плиты в выходные дни?

Да – 3 очка. Нет – 1 очко.

3. Помогаете ли вы своей жене закупать продукты в субботу или воскресенье?

Да – 3 очка. Иногда – 2 очка. Нет – 1 очко.

4. Входит ли в ваши обязанности обеспечить семью картошкой?

Да – 3 очка. Иногда – 2 очка. Нет – 1 очко.

5. Делаете ли вы генеральную уборку вместе с женой?

Да – 3 очка. Иногда – 2 очка. Нет – 1 очко.

6. А вы снабдили кухню приборами, облегчающими домашний труд?

Да – 3 очка. Нет – 1 очко.

7. Ходите ли вы на родительское собрание (в школу или детский сад)?

Да – 3 очка. Нет – 1 очко.

8. Можете ли вы заменить перегоревшие электропробки?

Да – 3 очка. Нет – 1 очко.

9. Раздражает ли вас, когда жена отправляется по своим делам, а вы готовите дома, убираете, занимаетесь домашним хозяйством?

Да – 1 очко. Иногда – 2 очка. Нет – 3 очка.

10. Сердитесь ли вы когда жена возвращается поздно с работы?

Да – 1 очко. Нет – 3 очка.

А теперь подсчитаем баллы.

От 26 до 30. Вашей жене повезло. Вы незаменимы в домашних хлопотах. Ваши усилия будут вознаграждены хорошим настроением и благодарностью жены.

От 16 до 26. Пока ваш вклад в домашнее хозяйство не очень велик. Приглядитесь внимательно к тому, что делает ваша жена. Вы увидите, сколько дел вы могли бы взять на свои плечи.

От 10 до 15. Вы практически не помогаете своей жене заниматься домашним хозяйством. Ведете себя не как любящий муж, а как клиент фирмы бытовых услуг под названием «Супруга».

2. Тест-задание

Ответьте на поставленные вопросы: Какие бывают отношения?

А. Социальные?

Б. Интимные?

В. Дружеские?

Г. Доверительные?

Д. Семейные?

Е. «Шкурные?»

Поставьте вместо вопросов виды, типы, формы отношений, встречающихся в человеческом обществе, не важно, на каком уровне они существуют – на макро- или на микроуровне. Пользуйтесь своим жизненным опытом, справочной литературой, подсказкой старших.

3. Тест. «Командовать или подчиняться»?

Кто вы капитан или рядовой? Попробуйте определить это с помощью предложенного теста.

1. Дружба для вас:

А – сотрудничество. Б – поддержка. В – альтруизм.

2. Настоящий художник (артист) должен прежде всего обладать:

А – талантом. Б – решимостью. В – подготовкой.

3. На вечеринке вы чаще всего чувствуете себя:

А – «петушком». Б – «курицей». В – «цыпленком».

4. Если бы вы были геометрической фигурой, то были бы:

А – цилиндром. Б – сферой. В – кубом.

5. Когда вам нравится противоположный пол, то вы:

А – делаете первый шаг. Б – ждете пока он (она) сделает первый шаг. В – делаете, но мелкие шаги.

6. Представьте, что вы сталкиваетесь с неожиданностью в жизни (например, нестандартная ситуация за рулем машины); что вы обычно делаете:

А – торможу, причем резко. Б – прибавляю скорость. Д – теряюсь.

7. Если вам приходится говорить на публику, то вы чаще всего чувствуете, что вас:

А – слушают. Б – критикуют. В – смущаетесь.

8. В экспедицию лучше всего по Вашему мнению брать товарищей: А – крепких. Б – умных. В – опытных.

9. Скажем правду. Золушка была:

А – несчастная девочка. Б – хитрюга-карьеристка. В – брюзга.

10. Как бы вы определили свою жизнь?

А – партия в шахматы. Б – матч бокса. В – игра в покер.

Теперь подсчитайте очки согласно таблице:

Вопрос	А	Б	В
1	3	2	1
2	3	2	1
3	3	2	1
4	1	3	2
5	3	2	1
6	3	2	1
7	3	2	1
8	3	2	1
9	1	3	2
10	2	1	3

И Т О Г О:

Если вы набрали больше 16-ти, то в жизни вы *простой рядовой*. Вы слишком уважаете других и поэтому неспособны командовать и успешно конкурировать. Возможно ваша позиция для вас – это очень удобное место в жизни – так спокойнее.

Если вы набрали от 17 до 23 очков, то вы *младший офицер*. Это довольно неловкое положение между молотом и наковальней. Вы – немножко руководитель, немножко – командующий и немножко – войско.

Если вы набрали от 24 и выше, то вы – *генерал*. С детских лет вы всегда в числе первых предлагали свои услуги, когда речь шла об общественных делах, не так ли? Если вы не боитесь работы, то этот дар может поднять вас довольно высоко. В жизни вас считают прекрасным советчиком и вы всегда в центре внимания на вечеринках.

Словарь трудных терминов

Аскетизм – (от греч. *аскетес*) ограничение и подавление чувственных желаний, сознательное воздержание как система философских убеждений.

Аутсайдер – (от англ. *аутсайдер* – посторонний) отстающий, самый неавторитетный в группе.

Аномалия – (от греч. *аномалия*) отклонение от общей закономерности, неправильность, негативная сторона социального явления.

«Белые воротнички» – служащие, работники преимущественно умственного труда.

Блокирование – препятствие чему-либо, задержка, непропускание.

Бизнес-элита – высшая прослойка класса бизнесменов.

Варьировать – (от лат. *вариантис* – изменяющийся) изменение значения признака, величины.

Вассал – (от позднелат. *слуга*) в средневековой Европе феодал, находящийся в зависимости от другого феодала, которого в этом случае называли сеньором.

Вторичная группа – обозначение всех больших социальных групп и социальных организаций, где отношения между людьми носят служебный характер.

Выборочная совокупность – множество людей, которых опрашивает социолог.

Гедонизм – (от греч. *гедоне* – удовольствие) в Древней Греции система философских представлений о том, что наслаждение выступает высшей целью и основным мотивом человеческого поведения.

Гипертрофированный – преувеличенный.

Деградация – постепенное ухудшение, снижение или утрата положительных качеств.

Девияция – (от лат. *девиацио* – отклонение) отклонение в поведении человека от принятых норм.

Делинквентность – (от лат. *делингуенс* – совершающий проступок) в социологии и юриспруденции обозначение противоправных действий, повлекших определенные формы наказания, вплоть до уголовных статей.

Дипривация – лишение или недостаточность условий, необходимых для нормальной жизни.

Десоциализация – разобучивание, утрата прежних навыков и манеры поведения.

Деструктивный – (от лат. *деструкцио* – нарушение) разрушающий нормальную структуру чего-либо.

Диада – малая группа, состоящая из двух человек.

Дисфункциональный – противоречащий или нарушающий основные функции (цели) организации.

Иерархия – (от греч. хиерархия) расположение частей элементов целого в порядке от низшего к высшему.

Инициация – (от лат. инициацио – совершение таинств) обряд посвящения подростков во взрослые.

Иноватика – новообразование, внедрение новшеств.

Институция – установление, обычай, порядок, принятый в обществе.

Интеграция – объединение.

Интеракционизм – одно из главных направлений в зарубежной социологии, сводящее сущность общества к межличностному взаимодействию.

Интеракция – (от англ. *интеракцион*) взаимодействие людей в группе, обществе.

Иррациональный – неразумный, противоречащий разуму и логике.

Квазиобщество – обозначение мирового сообщества, которое по многим признакам похоже на обычное общество.

Китч – дешевка, безвкусная массовая продукция, рассчитанная на внешний эффект.

Конвекциональный – (от лат. *конвенцио* – договор) соглашение, сделка – общепринятый, покоящийся только на договоренности между людьми, на условных правилах и ни на чем более.

Консонанс – (от фр. *консонансе* – созвучие – гармония) согласованность представлений, мыслей, эмоций.

Контент – (от лат. *контент* – содержание, анализ) в социологии количественный анализ текстов газет или книг.

Конформистский – приспособленческий, согласующийся с другими.

Коррупированный – продажный.

Латентный – (от лат. *латенс*) скрытый.

Мазохистский – самоистязающий, названо по имени австрийского писателя Л. Захер-Мазоха.

Манипулировать – (от лат. *мануло* – пригоршня, горсть) пускаться в ухищрения, махинации, заставлять других делать то, что полезно тебе.

Мобильность – (от лат. *мобилис* – подвижный) в социологии перемещение людей из одной группы в другую, из одного общества в другое.

Моногамия – (от греч. *монос* – один и *гамос* – брак – единобрачие) историческая норма брака и семьи, возникшая из парного брака в эпоху распада первобытно-общинного строя.

Нарциссизм – любовь, влюбленное отношение к своему собственному «Я».

Неформальный – основанный на личных отношениях, неписанных правилах.

Нигилизм – (от лат. *нихил* – ничто) отрицание общепринятых ценностей и норм общественной жизни.

Нонконформизм – (от лат. *нонконформист* – несогласный) несогласие, инновативное приспособление.

Нуклеарная семья – (от лат. *нуклеус* – ядро) семья, состоящая из родителей и детей, т.е. социального и биологического ядра, достаточного для воспроизводства потомства и общественных связей.

Остракизм – (от греч. *остракизмос*, *остракон* – черенок) в Древней Греции изгнание отдельных граждан из города по решению народного собрания; гонение, преследование.

Панчаят – совет касты в Индии.

Патерналистский – (от лат. *патер* – отец) патернализм характеризует попечительский, заботливо-отеческий, покровительственный стиль отношения, особенно в менеджменте.

Пенитенциарная – (от лат. *поенитенс* – раскачивающийся) предупредительная преступления исправительная система.

Петритизм – (от лат. *петреат* – уединение, отступление, уход) отвержение культурных целей и институциональных средств, уход от реального мира в свой мир (бродяги, хронические алкоголики, наркоманы, психически больные люди).

Первичная группа – в социологии описывает ближайшее окружение человека.

Персонификация – (от лат. *персона* – личность) представление отвлеченных свойств и явлений в образе человека.

Плутократия – (от греч. *плутос* – богатство и *кратос* – сила) власть – политическое господство богачей.

Полиандрия – (от греч. *поли* – много и *андрос* – муж) многомужество, редкая пережиточная форма группового брака, при которой женщина имеет несколько мужей, обычно братьев.

Полигения – наоборот.

Промискуитет – беспорядочные половые сношения.

Протообщество – период человеческого стада.

Репрезентативность – свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности.

Ресоциализация – переобучивание новым ролям и ценностям.

Рецептивный – передающий или принимающий возбуждение.

Роль – модель поведения, часть статуса.

Рудиментарное – (от лат. *рудиментум* – зачаток) первооснова; остаточное, когда-то существовавшее, но теперь переставшее функционировать.

Санкция – (от лат. *санкцио* – строжайшее постановление) мера положительного или отрицательного воздействия.

Социальная клаузула – (от лат. *клаузула* – заключение) закрытие социальной группы, ограничение доступа в ее ряды.

Социум – социальное окружение человека, общества, общение на уровне разума.

Статус – социальная позиция, положение индивида в группе или обществе.

Суверенность государства – выражается в том, что ему принадлежит право официально представлять все общество в целом, издавать нормативные акты, в том числе законы, обязательные к исполнению всеми членами общества, осуществлять правосудие.

Суицид – самоубийство.

Тинейджер – юноша или девушка от 13 до 19 лет.

Триада – активное взаимодействие трех человек.

Триба – (от лат. *трибус*, *трибуо* – делю) племя.

Флуктуация – (от лат. *флуктуацио* – колебание) случайные отклонения от средних значений.

Фрустрация – (от лат. *фустатио* – неудача) тревожность, чувство безысходности, подавленности.

Функция – предназначение, значение, выполняемая роль.

Целибат – (от лат. *цалебс* – неженатый) обязательное безбрачие католического духовенства.

Эспектация – ожидание.

Эмпирический – опытный, основанный на фактах.

Этнический – кровнородственный.

Библиографический список

1. *Агеев В. С.* Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. М.: Наука, 1990. 245 с.
2. *Андреев Г. И.* Социальная психология. М.: Мир, 1989. 267 с.
3. *Аром Р.* Этапы развития социологической мысли. М.: Наука, 1983. 324 с.
4. *Берн Э.* Игры, в которые играют люди. М.: Лениздат, 1992. 400 с.
5. *Вебер М.* Избранные произведения: Пер. с нем. М.: Прогресс, 1990. 290 с.
6. *Вятр Е.* Социология политических отношений. М.: Мысль, 1979. 196 с.
7. *Диллигентский Г. Г.* В поисках смысла цели. М.: Мысль, 1986. 298 с.
8. *Дюркгейм Э.* О разделении общественного труда. Одесса, 1990. 450 с.
9. *Дюркгейм Э.* Социология и теория познания: Хрестоматия по истории и психологии. М.: Мысль, 1980. 433 с.
10. *Здравомыслов А. Г.* Потребности, интересы, ценности. М.: Мир, 1986. 422 с.
11. *Зигерт В., Ланг Л.* Руководить без конфликтов. М.: Мысль, 1990. 344 с.
12. *Коган Л. Н.* Человек и его судьба. М.: Наука, 1988. 422 с.
13. *Кравченко А. И.* Основы социологии: Учеб. пособие. М.: Логос, 1988. 400 с.
14. *Кравченко А. И.* Социология: Хрестоматия. Екатеринбург: Деловая книга, 1998. 356 с.
15. *Левада В. А.* Лекции по социологии. М.: Наука, 1969. 256 с.
16. *Мескон М., Альберт М., Хндаури Ф.* Основы менеджмента. М.: Мысль, 1992. 256 с.
17. *Пригожин Л. М.* Нововведения: Стимулы и препятствия. М.: Наука, 1983. 87 с.
18. *Сорокин П.* Человек. Цивилизация. Общество. М.: Мысль, 1992. 422 с.
19. *Маркович Д.* Общая социология. Ростов-Дон: Изд-во Рост. ун-та, 1993. 267 с.
20. *Фрейд З.* Будущее одной иллюзии. М.: Мысль, 1983. 564 с.
21. *Фром Э.* Бегство от свободы. М.: Мир, 1986. 466 с.

22. Ядов В. А. Социологические исследования: методология, проблемы, программа, методы. М.: Лениздат, 1987. 455 с.
23. Социология: Учебник для высших учебных заведений / Под ред. проф. В. Н. Лавриненко. М.: Наука, 1998. 374 с.
24. Фролов С. С. Социология М.: Приор, 1999. 445 с.
25. Андрущенко В. П., Горлач Н. И. Социология: Наука об обществе: Учеб. пособие для вузов / М-во образ. Украины. Ин-т востоковедения и междунар. отношений. Харьковский колледжиум / Под общ. ред. В. П. Андрущенко, Н. Н. Горлача. Харьков, 1996. 686 с.

Содержание

Предисловие	3
1. СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА. ПРЕДМЕТ И ФУНКЦИИ СОЦИОЛОГИИ	5
1.1. Предмет и объект познания социологии. Понятие социального	5
1.2. Функции социологии	7
2. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ	11
2.1 Понятие «социальный институт». Институционализация общественной жизни	11
3. СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И САМООРГАНИЗА- ЦИИ	14
3.1. Основные черты социальной организации	14
4. КУЛЬТУРА В ОБЩЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ	16
4.1. Культура как объект социального познания	16
4.2. Основные элементы культуры. Понятие и виды субкультур	18
5. ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ	23
5.1. Социальные отношения и обмен ценностями	23
6. СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ КАК ИСТОЧНИК САМО- ДВИЖЕНИЯ	26
6.1. Понятие социальной общности и ее разновидности. .. Характерные черты массовых общностей	26
6.2. Социальные группы – основная форма социальных общностей. Виды социальных групп	27
6.3. Этнические общности	28
7. ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ	32
8. ЛИЧНОСТЬ КАК СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ ОБЩЕСТВЕН- НЫХ ОТНОШЕНИЙ	39
8.1. Понятие личности. Личность как субъект общест- венных отношений. Взаимоотношение личности и общества	39
8.2. Рольевые теории личности. Социальный статус	40
8.3. Формирование личности в процессе социализации. Отклоняющееся поведение личности	42
9. СОЦИАЛЬНЫЕ ДВИЖЕНИЯ	47
9.1. Причины возникновения социальных движений	47

10. СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ: ГЕНЕЗИС И МЕХАНИЗМ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ	52
10.1 Причины, функции и субъекты социальных конф- ликтов	52
10.2. Динамика социальных конфликтов	52
10.3. Конфликты в организации. Их виды и методы разрешения	57
10.4. Стрессы и пути их преодоления	62
10.5. Создание благоприятного психологического кли- мата в коллективе	64
11. СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ	69
11.1. Институт семьи	59
11.2. Структура семьи	71
11.3. Типы семьи	73
11.4. Формы брака	74
11.5. Функции семьи	76
11.6. Уровни супружеских взаимоотношений	80
11.7. Развод.....	82
12. СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ	86
Словарь трудных терминов.....	96
Библиографический список	101