

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет»

Кафедра государственного и муниципального управления

Ю.В. КУДАШОВА

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Методические указания к курсу

Рекомендовано к изданию Редакционно-издательским советом государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет»

Оренбург 2003

ББК 65.290-2+60.56я73
К-88
УДК 65:316,344,2](075.8)

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент Ф.З. Аралбаева

К Ю.В. Кудашова
Социология управления: Методические указания к курсу –
Оренбург: ГОУ ВПО ОГУ, 2003. – 12 с.

Методические указания составлены в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта об образовательном минимуме содержания образовательной программы по дисциплине «Социология управления».

Методические указания содержат рекомендации по изучению курса «Социология управления». В процессе изучения дисциплины студенты должны приобрести необходимые теоретические знания по изучаемому курсу и практические навыки проведения социологических исследований систем управления.

Методические указания могут использоваться студентами других специальностей по изучению дисциплины «Социология управления».

ББК 65.290-2+60.56я73

Кудашова Ю.В., 2003
ГОУ ВПО ОГУ, 2003

Введение

Социология управления - отрасль социологического знания, изучающая систему и процессы управления в условиях складывающихся в обществе социальных отношений. Она изучает органы управления - государственные, общественные, прежде всего как социальные системы, весь комплекс подбора, расстановки, воспитания, переподготовки управленческих кадров, отношения, складывающиеся между работниками аппарата управления при выполнении ими управленческих функций, специфику формирующихся у них интересов. В изучении этих проблем социология управления близка к социологии организации. Социология управления охватывает все сферы жизни и деятельности человека, в том числе экономику, политическую и духовную сферы, включает в себя государственное и муниципальное управление.

Другая группа проблем социологии управления – это социальные цели управления, с точки зрения социальных критериев, их соответствие интересам и желаниям управляемых, анализ социальных последствий, принимаемых управленческих решений, отношение к ним исполнителей, система учета интересов, мнений, предложений работников. Важное место в ней занимает изучение проблем дисциплины, ответственности, исполнительности, поскольку соответствующие явления рассматриваются не просто как социальные качества личности, а как выражение определенных социальных отношений, которые возникают в процессе управления.

Предметом социологии управления как науки являются:

- закономерности (тенденции) и детерминации социального воздействия и взаимодействия, факторы, определяющие развитие социальных систем;
- случайности (отклонения, дополнения);
- проблемы социального воздействия и развития (циклы, социальные алгоритмы, социальная организация, самоорганизация и дезорганизация, социальные конфликты, кризисы);
- субъектно-объектные и межсубъектные отношения и взаимосвязи, организационно-управленческая среда;
- способы управленческого воздействия.

Среди важнейших проблем формирования социальной политики особое место занимает исследование общественного мнения, выражающего определенные политические установки и ориентации индивидов, групп; исследование процессов бюрократизации в системе управления; анализ поведения избирателей, в зависимости от рода занятий, дохода, классовой принадлежности и др.

Заметное место в социологии управления занимают проблемы манипулирования общественным сознанием и поведением в интересах партий

или отдельных личностей; стабильности политической системы, структуры политической власти.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – раскрыть социологические проблемы управления, социологические теории и концепции управления, познакомить студентов с социологическими методами анализа системы управления, показать специфику социальных отношений в процессе управления, научить прогнозировать социально-экономические и политические процессы в управлении и принимать эффективные, социально - ориентированные управленческие решения.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными теориями и концепциями социологии управления;
- освоить основные категории, понятия и термины социологии управления;
- ознакомить студентов с основными методами социологического анализа;
- показать студентам взаимосвязь управления с различными социальными подсистемами общества;
- развить умения студентов научно анализировать социально-значимые проблемы и управленческие процессы, развить способности поиска нестандартных управленческих решений;
- развить умения снимать противоречия между управляющими и управляемыми в условиях агрессивной среды управления.

2 Требования к уровню освоения дисциплины

Курс социологии управления является одной из специальных учебных дисциплин подготовки менеджеров по специальности «Государственное и муниципальное управление» федерального компонента государственного образовательного стандарта высшего образования. Курс взаимосвязан с общими гуманитарными и социально-экономическими дисциплинами: «Философия», «Социология»; общепрофессиональными дисциплинами: «Исследование социально-экономических и политических процессов», «Теория управления» и специальными дисциплинами: «Управление персоналом», «Разработка управленческого решения».

Социальная деятельность является функциональной основой социологии управления, следовательно, методологической основой теории социального управления выступают философская теория деятельности, теория организации и самоорганизации, общая теория управления.

Знание социологии управления является методологической основой для изучения частных теорий: теории государственной службы, теоретических положений государственной кадровой политики, теории управления персоналом и др.

В результате изучения дисциплины специалист должен

знать:

- основные понятия социологии управления;
- содержание теорий и концепций, относящихся к социологии управления;
- специфику изучения организационной структуры управления, внешней среды, мотивации, культуры и инноваций в социологии управления;
- роль социологии управления в оптимизации государственного и муниципального управления.

уметь:

- применять методы социологии управления для анализа управленческих ситуаций;
- осознанно использовать ту или иную модель при принятии решений;
- анализировать мотивацию работников исходя из известных теорий мотивации;
- определять направления повышения эффективности управления на основе анализа влияния социально-экономических факторов.

владеть:

- приемами сбора, обработки и анализа первичной социологической информации.

3. Тематический план изучения дисциплины

Тема 1 Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами

Социология и управление. Специфика социологического знания. Объект и предмет управления. Социология управления как прикладная наука и управленческая дисциплина. Особенности социологического подхода к управлению. Объект, предмет, структура и функции социологии управления.

Закономерности социологии управления. Понятийный аппарат данной науки. Социальные группы: понятие, виды, классификация. Социальные группы как объекты и субъекты управления. Управление и его место в обществе. Социальная природа и сущность управления и менеджмента.

Управление как социальные отношения. Психологические, управленческие, культурные, экономические и социальные отношения в управлении.

Взаимосвязь социологии управления с другими науками, изучающими процессы управления. Возрастание значения социологии управления в современных условиях. Необходимость изучения данной дисциплины в рамках специальности «Государственное и муниципальное управление».

Тема 2 Возникновение и основные этапы развития социального управления

Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления. Донаучный этап развития социологии (III тыс. до н.э.-XVIII в.н.э.): Древний Восток (Египет, Вавилон); Античная Греция (Сократ, Платон, Ксенофонт, Аристотель); Средневековые учения (М.Лютер, Ж.Кельвин); Английская школа социологии (У. Петти, А.Смитт), Французская социологическая школа (О.Конт, Э.Дюркгейм).

Классический этап развития социологии и менеджмента (19 век): Марксистская школа (Маркс, Энгельс); Немецкая историческая школа (В.Зомбарт); Немецкая социология труда (Г.Зиммель, М.Вебер); Американский институционализм (Т.Веблен, Дж.Коммонс); Эмпирическая и прикладная социология (А. Кетле); Научный менеджмент (1885-1920) (Тейлор, Оуэн, Эмерсон, Гилбрет, Гантт); Административная школа управления (1920-1950) (Файоль, Урвик).

Управленческие теории 20 века. Современный этап развития социального управления: школа человеческих отношений (1930-1950) (Мэйо); Теория трудовой мотивации (Маслоу, Герцберг); концепция постиндустриального общества (Д.Беллом); Теория революции менеджеров (П. Друкер); Программа гуманизации труда (Р. Кан), Социологическая инженерия (Лазарсфельд). Ситуационный, системный и процессный подходы к управлению.

Тема 3 Социологические исследования систем управления

Методологические основы проведения социологических исследований систем управления. Цели, задачи и принципы социологических исследований систем управления. Понятие и виды социологических исследований процессов управления.

Классификация методов социологии управления. Формализованные и неформализованные методы социологии управления. Наблюдение как метод социологического исследования. Опрос в социологическом исследовании. Анализ документов и эксперимент в социологическом исследовании.

Программа социологического исследования. Основные этапы социологического исследования. Ошибки и трудности при разработке программы социологического исследования.

Тема 4 Три модели социального управления: координация, субординация, реординация

Проблема типологизации и видообразования управления в обществе. Управление и социальная система общества.

Организационные отношения в системе социального управления (координация, субординация, реординация). Социальный род и социальный индивид, социальный субъект и социальный объект как социальные феномены управления. Иерархическая форма социального управления.

Управление в сфере социальной защиты, образования, культуры и искусства, здравоохранения, физкультуры и спорта. Социология управления и проблемы труда, занятости и миграции населения. Управление социально-демографическими процессами в обществе. Управление и молодежь. Управление в сфере досуга. Управление и СМИ. Общественное мнение и управление.

Тема 5 Управление и манипулирование

Управление, мотивация, манипулирование. Понятие мотивации как функции управления. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Теории потребностей. Теории ожиданий, справедливости, модель Портера-Лоулера. Мотивы и стимулы. Цели, ценности, социальные нормы, социальные институты и культура как регуляторы жизнедеятельности людей в обществе.

Цели, потребности и интересы в управлении. Цели общественные, корпоративные и личные, общие и частные, идейные и корыстные, национальные и групповые, второстепенные и жизненные. Потребности и интересы населения, и их учет в государственном и муниципальном управлении.

Сущность манипулирования. Манипулирование как реализация корыстных интересов.

Ценностная ориентация управленческой деятельности. Социальные нормы: нормы морали, нормы права, нормы социальных организаций. Формирование социальных институтов в обществе. Социальные институты власти, собственности, образования, семьи и т.д. Социальная роль местного самоуправления.

Трудовая активность и производительность труда. Вознаграждение персонала. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.

Тема 6 Социологические исследования власти и влияния в системе социального управления

Руководство и лидерство. Сущность и типология социального лидерства. Два подхода к изучению лидерства: изучение лидерских качеств и изучения ситуации, в которой действует лидер. Характеристика лидерских качеств. Обзор теорий лидерства Федлера, Митчела и Хаоса «Путь-цель», Бланшера, Врума, Журавлева.

Понятие стиля руководства. Общий и специфический стили управления. Факторы, формирующие стиль руководства. Характеристика стилей руководства: автократический, демократический, либеральный стили. Выбор рационального стиля работы менеджера. “Решетка менеджмента” – рабочий инструмент руководителя. Ситуационные подходы к эффективному лидерству. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Понятие власти, могущества, влияния. Типы власти, формы. Источники власти. Отношения власти. Искусство применения власти.

Тема 7 Объективный характер государственного интереса

Сущность социально - технологического подхода к управлению. Естественный и искусственный государственный интерес. Принципы и классификация социальных технологий. Механизм разработки государственного интереса.

Социальное прогнозирование и управление. Объект управления и методы социального прогнозирования. Проблемы эффективности социальных прогнозов. Алгоритм управленческого прогнозирования.

Социальное проектирование: сущность и виды социального проектирования. Методология, методы и этапы социального проектирования. Алгоритм социального проектирования.

Социальное программирование: основные принципы и специфика применения в различных социальных институтах. Алгоритм социального программирования.

Понятие и сущность социального планирования. Роль социологических исследований в социальном планировании.

Тема 8 Столкновение интересов внутри государства

Социологические исследования конфликтности в системе социального управления. Конфликт как социальное явление. Участники и субъекты социального конфликта. Классификация видов конфликтов.

Причины возникновения и последствия конфликтов. Функциональные и дисфункциональные конфликты. Конфликт и сотрудничество.

Государственный интерес во времени и в пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса. Динамика социальных конфликтов. Основные стадии развития конфликта и отношения в трудовом коллективе.

Конфликтологическая стратегия как универсальное средство разрешения конфликтов. Управление социальным конфликтом.

Взаимосвязь государственного интереса с типом государства. Государство в системе социального партнерства. Социальное партнерство: субъект и объект, предмет, принципы. Система и механизм социального партнерства.

Тема 9 Управление в условиях агрессивной среды

Среда управления. Управленческий менталитет, взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.

Понятие внешней социальной среды управления. Общие черты внешней среды управления. Неопределённость внешней среды. Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления.

Социофакторы и способы управления в агрессивной социальной среде. Социально-экономические факторы, влияющие на мотивацию труда: объективные (общие и специфические) и субъективные. Роль и значение фактора социальной ответственности субъекта и объекта управления.

Адаптация к внешней среде. Определение резерва повышения эффективности управления на основе мотивации труда. Способы управления в агрессивной социальной среде.

4 Литература, рекомендуемая изучению к курса «Социология управления»

- основная литература

- 1 Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА - М, 1999. - 260 с.
- 2 Большой экономический словарь/Под ред. А.Н. Азрилияня. - 4-е изд. Доп. и перераб. - М.: институт новой экономики, 1999. - 1248 с.
- 3 Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник для вузов. - М.: Высш. школа, 1994. - 224с.
- 4 Герчикова И. Менеджмент. М.: Банки и биржи, 1994. – 246 с.
- 5 Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. - г.Железнодорожный, Моск. обл.: ООО НПЦ "Крылья", 2000. - 416 с.
- 6 Макаренко М.В., Махалина О.М. Производственный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. - М.: "Издательство ПРИОР", 1998. - 384 с.
- 7 Менеджмент и самоменеджмент в системе рыночных отношений: Учебное пособие / Ф.М. Русинов, Л.Ф. Никулин, Л.Ф. Фаткин.; Под ред. Ф.М. Русинова. - М.: Инфра-М, 1996.-351с.
- 8 Менеджмент организации: Уч. пособие / под ред. З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. - М.: Инфра, 1997. - 432 с.
- 9 Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: "Дело", 1993, - 703 с.
- 10 Общий менеджмент: Учебное пособие / под ред. А.К.Казанцева. – М.: ИНФРА-М, 1999.-252 с.
- 11 Кравченко А.И. Социология. Екатеринбург: Деловая книга, М.: изд. "Логос", 1999, - 384 с.
- 12 Социальный менеджмент: Учебник / под ред. Д.В. Валового. - М.: ЗАО "Бизнес школа "Интел - синтез", Академия труда и социальных отношений, 1999, - 384с.
- 13 Социальный менеджмент: Учебник для вузов/ С.Д. Ильенкова, В.Н. Журавлева, Л.Л. Козлова и др. Под. Ред. Ильенковой С.Д. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
- 14 Удальцова М.В. Социология управления: Учебное пособие. - М.: ИНФРА - М, Новосибирск: НГАЭиУ, 2000. - 144 с.
- 15 Энциклопедический социологический словарь/ Под ред. акад. Осипова Г.В. – М., 1995.

- дополнительная литература

- 16 Бовыкин В.И. Новый менеджмент: Управление предприятием на уровне высших стандартов. Теория и практика эффективного управления. - М.: Экономика, 1997.-368с.

- 17 Бондаренко В.А., Аралбаева Ф.З., Кудашова Ю.В. Проблемы повышения эффективности управления организацией: Монография. – Оренбург, 2001. – 152 с.
- 18 Журавлев Г.Т. Прикладная социология. – М.: МЭСИ, 2000.
- 19 Заславская Т.И. Социология экономической жизни. - М., 1991. - 144 с.
- 20 Зинченко Г.П. Социология государственной и муниципальной службы: программа-концепция//Социс. 1996. №6.
- 21 Лященко А.И. Организация и управление социальной работой в России: Учебное пособие. М., 1995.
- 22 Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (Вторая редакция)/ М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. Авт. Кол. : Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. - М.: ОАО "НПО " Изд. "Экономика", 2000. - 421 с.
- 23 Михеев В.А., Пономарев Б.Т. Государственная служба: регулирование конфликтов и социальное партнерство. М., 1996.
- 24 Уткин Э.А. Мотивационный менеджмент. - М.: Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ". Изд. ЭКМОС, 1999. - 256 с.

- *периодическая*

- 26 Общество и экономика – М.: ПИК ВИНТИ, 2000, 2001, 2002
- 27 Теория и практика управления – М.: ПИК ВИНТИ, 2000, 2001, 2002

- *методическая литература по видам занятий*

- 28 Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая (с алфавитно-предметным указателем). -М.: Издательская группа ИНФРА-М - НОРМА, 1997. -560с.
- 29 О социальном партнерстве и разрешении трудовых споров (конфликтов): Указ Президента России// Российская газета. 1995. 5 сент.