

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД ПОДГОТОВКИ КАДРОВ
ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

Программа «Совершенствование преподавания социально-экономических дисциплин в вузах»

Московская высшая школа социальных и экономических наук

Программа дисциплины

Методика полевых исследований в социологии

**Москва
2003**

Программа дисциплины «Методика полевых исследований в социологии» составлена в соответствии с требованиями (федеральный компонент) к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста (бакалавра, магистра) по циклу «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины» государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования второго поколения, а также требованиями, предъявляемыми НФПК к новым и модернизированным программам учебных курсов, разработанным в рамках программы «Совершенствование преподавания социально-экономических дисциплин в вузах» Инновационного проекта развития образования.

Программа подготовлена при содействии НФПК – Национального Фонда подготовки кадров в рамках программы «Совершенствование преподавания социально-экономических дисциплин в вузах» Инновационного проекта развития образования.

Автор (составитель) **Даудрих Наталья Ивановна**
Московская высшая школа социальных и экономических наук

Рецензенты: _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание, вуз)

I. Организационно-методический раздел

1. Цель курса

В данном курсе и учебном пособии планируется предложить систематическое изложение методической информации, необходимой для проведения **комплексного социологического исследования**. Целью курса является формирование представлений и базовых навыков организации и проведения полевых социологических исследований.

2. Задачи курса

- 1) познакомить слушателей с основными, наиболее часто используемыми при проведении полевого социологического исследования методами сбора информации;
- 2) сформировать представление об организации полевого социологического исследования;
- 3) дать базовые практические навыки подготовки и проведения эмпирического исследования в социологии.

3. Методическая новизна курса (новые методики, формы работы, авторские приемы в преподавании курса)¹

Новизна предлагаемого подхода состоит в совмещении изучения основ методологии проведения социологических исследований, разборе широкого спектра методик полевого исследования со специально разработанными практическими заданиями, которые позволят на практике понять и научиться применять основные исследовательские приемы.

Курс делает акцент на самостоятельной работе студентов с литературой, выполнении практических заданий, упражнений на ее основе и активное обсуждение, применение полученных навыков.

4. Требования к уровню освоения содержания курса

Курс рассчитан на **второй учебный семестр** в рамках образовательной программы **магистратуры** по специальности 5212 «Социология».

После прослушивания курса студенты должны сформировать следующие навыки:

- ✓ *Формулировка проблемной ситуации, целей, задач, гипотез для проведения эмпирического исследования.*
- ✓ *Определить методику измерения основных концептов исследования, разработать соответствующие шкалы, оценить уровень качества измерения.*
- ✓ *Уметь выбрать и обосновать адекватный метод сбора необходимой информации.*
- ✓ *Разработать дизайн требуемого типа выборки.*
- ✓ *Разработать требуемый инструментарий, документы, необходимые для работы «в поле». Уметь скорректировать инструментарий.*
- ✓ *Уметь организовать проведение, контроль исследования, анализ социологических данных.*

¹ Особое внимание при составлении программ необходимо уделить пунктам выделенным жирным курсивом.

II. Содержание курса

1. Новизна курса (научная, содержательная; сравнительный анализ с подобными курсами в России и за рубежом)

Новизна предлагаемого курса состоит в том, что в его основе лежит идея одновременного изучения теоретических основ проведения социологических исследований и непосредственного практического применения слушателями полученных знаний.

Особенность данного учебного курса состоит в том, что материал осваивается в ходе выполнения практических задач, решение которых имеет значимый для научного сообщества характер.

Для большинства отечественных социологов проведение социологических исследований на высоком методическом уровне до сих пор является проблематичным. Во многом это связано с тем, что вопросы грамотной организации полевой работы, эмпирического контроля над возможными смещениями при сборе информации, освещаются в современной российской литературе достаточно эпизодически. Как редкое событие можно рассматривать и методические эксперименты, что связано главным образом с отсутствием платежеспособного спроса и подготовленных специалистов для их проведения. Учебные пособия по методике полевых исследований, охватывающие полный исследовательский цикл, дающие фундаментальные представления обо всем комплексе методов, в настоящее время практически не издаются. Сложившаяся ситуация сказывается на профессиональной подготовке студентов-социологов, которые заканчивают обучение в вузах со знаниями, как правило, только азов методики проведения полевых исследований. Положение усугубляется тем, что большинство учебных заведений, дающих социологическое образование, не включают в программу приобретение практических навыков работы «в поле». Зачастую студенты-выпускники социологических факультетов, свободно используя некоторые термины из методического социологического словаря, не способны разработать инструментарий, адекватный поставленным задачам, организовать и провести социологическое исследование. В итоге выпускники вынуждены проходить повторное, уже практическое, обучение непосредственно на рабочем месте (конечно, если им удастся устроиться на работу по специальности).

Курс «Методика полевых исследований в социологии» предполагает в некоторой степени заполнить существующий пробел и предложить методическое пособие, которое в максимальной форме аккумулировало бы классические методические разработки зарубежных исследователей, обогащая их опытом организации и проведения эмпирических социологических исследований, сформировавшимся в современных российских условиях. Актуальность курса связана с тем, что в настоящее время в российской социологии существует незначительное количество специальных пособий, учебников, посвященных систематическому изложению методике организации и проведения социологических исследований.

Большинство учебников, выходящих в последние 10 лет в России, касаются проблем общей социологии. В каталоге Российской государственной библиотеки им. Ленина содержатся библиографические описания около 80-100 изданий из рубрики «учебников по социологии». Однако большинство из них являются работами общего характера, их названия формулируются главным образом как «Основы социологии», «Введение в социологию» или чаще всего просто «Социология»². Собственно методике проведения социологических исследований посвящены в лучшем случае 1-2 десятка работ, причем большинство из них описывает один какой-либо из методов или аспектов организации исследования. Работы, которые охватывали бы весь исследовательский цикл от постановки задачи до написания отчета с акцентом на методы сбора социологической информации, еще меньше. (К учебникам по методике можно отнести книги В.А. Ядова, Г.С. Батыгина, И.Ф. Девятко,

² Стоит отметить особую продуктивность А.И. Кравченко – уникального по числу переизданий автора: 3 его учебника по социологии, упоминаемые в каталоге РГБ, имеют по 2-3 раза переиздания каждый.

И.А. Бутенко, О.М. Масловой и В.Г. Андрееenkova (ред.), Ф.Э. Шереги и М.А. Горшкова (ред.)).

2. Разделы курса

Тема 1. Программа социологического исследования как основной инструмент организации исследовательской работы

Лекция 1. Общее представление о методологии социологического исследования. Количественный и качественный подходы.

Лекция 2. Методологический и процедурный блок программы исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая.

Лекция 3. Основные документы полевого исследования.

Тема 2. Измерение в социологии. Понятия и признаки. Шкалирование

Лекция 4. Интерпретация и операционализация основных понятий. Структура операционального определения.

Лекция 5. Понятие шкалы. Процедура измерения в социологии. Виды шкал: номинальные, порядковые, интервальные, отношений. Этапы процедуры шкалирования. Шкалы сумматорного типа.

Лекция 6. Индикаторы качества шкалы: надежность, устойчивость, точность, валидность.

Тема 3. Метод опроса в социологических исследованиях

Лекция 7. Понятие опроса в социологической литературе. Виды опросов. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Основные преимущества и недостатки метода опроса. Особенности организации и сложности проведения массового опроса населения.

Лекция 8. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

Тема 4. Анкета. Проблема формулировки вопросов

Лекция 9. Логическая и организационная структура анкеты. Классификация вопросов анкеты. Основные функции вопроса (индикаторная, коммуникативная и измерительная).

Лекция 10. Виды и профилактика ошибок, связанных с нарушением логической структуры вопроса (эффект внушения, несоответствие информированности респондента, неадекватность обозначения адресата). Требования, предъявляемые к анкетным вопросам. Проблемы, возникающие при проведении опроса (проблема неответивших, проблема неискренности респондентов, проблема «некачественности поля», этические проблемы).

Лекция 11. Композиция и техническое оформление анкеты. Графическое оформление. Пилотаж вопросника.

Тема 5. Интервью. Особенности коммуникации

Лекция 12. Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Виды интервью. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью.

Лекция 13. Подготовка и подбор интервьюеров. Качество, знания и умение интервьюера. Методы минимизации «эффекта интервьюера».

Тема 6. Основы построения выборки

Лекция 14. Выборочный метод в социологии. Понятие репрезентативности, выборочной и генеральной совокупности. Виды выборок.

Лекция 15. Проектирование выборки. Ошибка выборки, исчисление. Случайные и систематические ошибки. Типичные систематические ошибки и способы отбора единиц. Неслучайные методы отбора.

Тема 7. Метод фокус-групп

Лекция 16. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью, становление метода. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников. Необходимые документы. Практические рекомендации к написанию гайда.

Лекция 17. Требования к модератору, стили проведения фокус-группы. Типы участников фокус-групп. Приемы нейтрализации деструктивных участников.

Лекция 18. Методика анализа материалов. Подготовка отчета.

Тема 8. Метод экспертных оценок

Лекция 19. Опрос экспертов как метод сбора социологической информации. Условия применения метода экспертных оценок. Цели, реализуемые с помощью экспертного опроса. Основные стадии проведения экспертных опросов. Подбор экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Модели поведения экспертов. Проблемы экспертных опросов. Достоинства и ограничения метода экспертных оценок. Дельфи-метод. Мозговой штурм. Креативные группы. Методы обработки экспертных суждений.

Тема 9. Особенности использования некоторых методов качественной парадигмы в полевых социологических исследованиях

Лекция 20. Нормативная модель качественного социологического исследования. Основные принципы глубинного интервью. Обоснованная теория.

Лекция 21. Определение и истоки биографического метода. Сбор биографического материала. Три типа «историй жизни». Источники биографического материала. Анализ и интерпретация биографического материала.

Лекция 22. Нарративное интервью. Основные правила повествования. Стратегия проведения нарративного интервью.

Тема 10. Организация комплексного диагностического исследования социально-политической ситуации в регионе

Лекция 23. Структура плана работ. Подготовительный этап: разработка документации, инструментария.

Лекция 24. Организация полевого этапа исследования. Подбор исследовательской группы. Методы борьбы с систематическими ошибками сбора информации.

Лекция 25. Подготовка данных к обработке. Основные проблемы организации полевого исследования. Проверка достоверности получаемых данных.

3. Перечень примерных практических заданий для самостоятельной работы и обсуждения на семинарах (по темам курса)

1. Приведите примеры тем, при исследовании которых стоит использовать разведывательный, описательный, объяснительный исследовательские планы. Как будет звучать формулировка проблемы и цели в исследованиях каждого из названных типов?
2. Подберите наилучший метод сбора информации для следующего программного вопроса. Обоснуйте свой выбор. Почему другие методы могут быть неадекватны?
3. Приведите примеры тем исследования, в которых единицами анализа были бы: индивиды, группы, программы, организации и институты, сообщества, государства, народы, артефакты, вещи?
4. Приведите пример обычной для социальных исследований переменной, которая измерялась бы на: номинальном уровне? Порядковом? Интервальном? Абсолютном?
5. Проанализируйте следующие переменные (например, образовательные достижения). Как можно определить критериальную валидность переменной? Как можно проверить предсказательную валидность переменной?

6. Разработайте список суждений, на основе которых можно было бы сконструировать шкалу для измерения следующего концепта (например, удовлетворенность вузом для студентов, ценность работы в рамках темы «ценностные ориентации молодежи»). Шкалу какого уровня измерения здесь стоит использовать?
7. Найдите в литературе пример шкалы, приведите ее краткое описание и методику построения. Как проверялась ее валидность, надежность?
8. Приведите пример концепта, который можно было бы измерить с помощью шкалы Лайкерта? Богардуса? Терстоуна? Гутмана? Семантического дифференциала?
9. Рассмотрите следующие концепты / понятия (например, образовательные планы) по следующей схеме: а) дайте определение понятия; б) предложите операциональное определение понятия – определите сколько и каких измерений имеет концепт; какие индикаторы имеет каждое измерение; превратите индикаторы в переменные, которые могут измерить концепт.
10. Составьте короткий вопросник для сбора информации для проверки следующей гипотезы (см. список, например: «студенты, живущие вне общежития, менее склонны участвовать во внеучебной деятельности, чем живущие в кампусе»).
11. Вам необходимо провести исследование по теме (см. список). Напишите вступительное письмо для почтового опроса с инструкцией о заполнении. Если бы вы инструктировали группы респондентов о заполнении анкеты, то как выглядела бы инструкция? Напишите вступление для телефонного интервью. Напишите вступление для личного интервью.
12. Операционализируйте предложенное понятие и подготовьте для него блок анкетных вопросов.
13. Представьте, что вам нужно разработать рекомендации для интервьюеров о поведении в ходе исследования. Предложите небольшой список что можно и чего нельзя делать в «поле».
14. Предложите тип выборки, необходимый при исследовании заданной темы. Обоснуйте. Опишите, какие практические ограничения могут возникнуть.
15. Какая информация необходима для построения стратифицированной выборке в рамках одного вуза? Города? Региона? Страны? Что может стать элементами такие выборки на каждом этапе отбора? Опишите.
16. Какая информация необходима для проектирования квотной выборки в рамках одного вуза? Города? Региона? Страны?
17. Какой тип выборки вы предложили бы для оценки качества преподавания предмета в вузе? Школе?
18. Напишите гайд для проведения фокус-группы по заданной теме.
19. Просмотрите предложенную видео-запись фокус-группы. Укажите основные ошибки, допущенные модератором. Опишите типы респондентов, которые присутствовали на группе, укажите эффективные способы нейтрализации деструктивных типов респондентов (как примененные модератором, так и неиспользованные им).
20. Напишите гайд для проведения экспертного опроса по заданной теме.
21. Каковую схему отбора экспертов вы бы предложили? Опишите принципы составления списка потенциальных экспертов и возможные источники информации.
22. Рассмотрите какой-либо пример анализа материалов биографического интервью? Опишите методику анализа текстов.
23. Составьте инструкцию супервайзеру по проверке качества работы интервьюеров.

24. Составьте инструкцию для интервьюера по установлению контакта с потенциальными респондентами.

4. Примерный перечень тем для написания эссе

1. Надежность и валидность как индикаторы качества шкалы. Методы достижения надежности и валидности.
2. Биографический метод в социологии.
3. Виды полуформализованного интервью.
4. Выбор формата для ответов. Методические эксперименты с различными форматами ответов.
5. Выборка в исследовании с помощью метода фокус-групп.
6. История развития и применения метода фокус-групп.
7. Метод case-study.
8. Методология социологического исследования: качественный и количественный подходы.
9. Общие правила конструирования опросников. Требования к формулировке вопросов.
10. Общие принципы выборочного исследования.
11. Основные методические принципы фокус-групп.
12. Основы проективных методов.
13. Особенности использования шкал разных типов.
14. Познавательные возможности закрытых и открытых вопросов.
15. Процедура конструирования шкалы.
16. «Ремонт» выборки.
17. Сложности организации и проведения фокус-групп.
18. Типы и виды выборок.
19. Фокус-группы в маркетинге и социологии: сходство и различие.
20. Характеристики качества измерения в социологии.
21. Этические проблемы, возникающие при проведении массовых опросов.
22. Пилотажное исследование вопросника.
23. Основные принципы конструирования шкал сумматорного типа.
24. Метод экспертных оценок.
25. Типичные ошибки интервьюера в ходе опроса.

5. Примерный список вопросов к экзамену

1. Программа социологического исследования: структуры методологического

- блока.
2. Основные структурные компоненты процедурного блока программы социологического исследования.
 3. Процедура измерения в социологии. Виды шкал: номинальные, порядковые, интервальные, отношений.
 4. Индикаторы качества шкалы: надежность, устойчивость, точность, валидность.
 5. Основные типы шкал: шкалограмма Гутмана, шкала Терстоуна, сумматорная шкала Лайкерта.
 6. Массовые опросы и опрос экспертов. Краткая характеристика и сравнение.
 7. Требования, предъявляемые к анкетным вопросам.
 8. Проблемы, возникающие при проведении опроса (проблема неответивших, проблема неискренности респондентов, проблема «некачественности поля», этические проблемы).
 9. Классификация вопросов, используемых в социологической анкете.
 10. Техническое оформление анкеты. Графическое оформление.
 11. Пилотаж вопросника.
 12. Виды выборок.
 13. Техническое обеспечение фокус-групп. Организация группы. Рекрутинг участников. Необходимые документы.
 14. Основные характеристики глубинного интервью. Отличия глубинного интервью от формализованного и полужформализованного интервью.
 15. Стратегия проведения нарративного интервью. Анализ и интерпретация биографического материала.
 16. Специфика проведения интервью в социологии. Ситуация интервью, эффект интервьюера.
 17. Виды интервью по степени формализованности.
 18. Экспертный опрос: цели, основные стадии проведения экспертных опросов, подбор экспертов.
 19. Цель, виды исследования (разведывательное, описательное, аналитическое).
 20. Гипотезы в социологическом исследовании.
 21. Интерпретация и операционализация основных понятий.
 22. Фокус-группы как метод социологического исследования.
 23. Специфика метода экспертных оценок.
 24. Типичные ошибки при формулировании вопросов интервью.
 25. Особенности конструирования сензитивных вопросов

26. Случайные и систематические ошибки. Виды систематических ошибок.
27. Табличные вопросы, правила их оформления. Расположение вопросов внутри блока.
28. Содержательные блоки в анкете, переходы, вопросы- фильтры.
29. Требования к оформлению страницы и разворота в анкете. Использование шрифтов.
30. Плюсы и недостатки открытых вопросов.
31. Основные черты качественного социологического исследования.
32. Способы контроля качества работы интервьюеров.
33. Структура рабочего плана исследования.
34. Основные принципы построения (компоновки) анкеты.
35. Методы повышения достоверности результатов опроса.
36. Основные требования к ситуации проведения интервью.
37. Опрос как основной метод сбора социологической информации. Преимущества и недостатки метода.
38. Выбор формата для ответов при закрытом типе вопроса (оценочная шкала; список-меню; выбор между суждениями, выражающими установку или мнение; ранжирование).
39. Типы модераторов. Деструктивные типы респондентов и методы их нейтрализации.
40. Структура гайда фокус-группы.

III. Распределение часов курса по темам и видам работ

№ п/п	Наименование тем и разделов	ВСЕГО (часов)	Аудиторные занятия (час)		Самостоятельная работа
			в том числе		
			Лекции	Семинары	
	Тема 1. Программа социологического исследования как основной инструмент организации исследовательской работы	6	2	2	2
	Тема 2. Измерение в социологии. Понятия и признаки. Шкалирование	6	2	2	2
	Тема 3. Метод опроса в социологических исследованиях	6	2	2	2
	Тема 4. Анкета. Проблема формулировки вопросов	6	2	2	2
	Тема 5. Интервью. Особенности коммуникации	6	2	2	2
	Тема 6. Основы построения выборки	6	2	2	2
	Тема 7. Метод фокус-групп	6	2	2	2

	Тема 8. Метод экспертных оценок	6	2	2	2
	Тема 9. Особенности использования некоторых методов качественной парадигмы в полевых социологических исследованиях	6	2	2	2
	Тема 10. Организация комплексного диагностического исследования социально-политической ситуации в регионе	6	2	2	2
	ИТОГО:	60	20	20	20

IV. Форма итогового контроля

- ✓ Реферат по теме курса
- ✓ Набор практических заданий, тестов (сдаются по ходу курса)
- ✓ Программа исследования

V. Учебно-методическое обеспечение курса

1. Рекомендуемая литература (основная)

- Аверьянов Л.* Социология: искусство задавать вопросы. М., 1998.
- Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 1995.
- Девятко И.* Методы социологического исследования. Екатеринбург, 1998.
- Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1,2 / Отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. М.: Наука, 1990.
- Нозль Э.* Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М.: Ава-Эстра, 1993.
- Основы прикладной социологии / Под ред. М. Горшкова, Ф. Шереги. М.: Интерфакс, 1996.
- Садмэн С., Брэдберн Н.* Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.
- Толстова Ю.Н.* Измерение в социологии. М.: Инфра-М, 1998.
- Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998.
- Ackroyd S., Hughes J.* Data collection in context. New York-London: Longman, 1992.
- Answering questions / Ed. by N. Schwarz, S. Sudman. San Francisco. Jossey-Bass publishers, 1996.
- Baker J.L.* Doing social research. 2nd ed. New York: McGraw-Hill inc., 1994 (1988).
- Black T.R.* Doing quantitative research in the social sciences. An integrated approach to research design, measurement and statistics. Sage, 1999.
- Converse J.N., Presser S.* Survey questions. Handcrafting the standardized questionnaire. Newbury Park. Sage, 1986.

Dillman P.A. Mail and telephone surveys. The total design method. Washington. Washington state university, 1978.

Oppenheim A.N. Questionnaire design, interviewing and attitude measurement. L.-NY.: Printer publishers, 1992.

Lazarsfeld P.F. On Social Research and its language / Ed. and with Introduction by R. Boudon. Chicago-London: The University of Chicago Press, 1993.

2. Рекомендуемая литература (дополнительная)

1. *Babbie E.* Survey research methods. Belmont. Wodsworth publishing company, 1990.
2. *Baron R., Kerr N., Miller N.* Group process, group decision, group action. Buckingbam: Open university press, 1992.
3. *Behling O., Law K.* Translating questionnaires and other research instruments. Thousand oaks. Sage, 2000.
4. *Bourque L.B., Fidder E.P.* How to conduct self administration and mail surveys. Sage, 1995.
5. *Bryman A.* Quality and quantity in social research. London: Human, 1988.
6. *Burgess R.G.* In the field. An introduction to field research. Unwin Hyman ltd., 1984.
7. *Fern E.* Focus groups // Advances in consumer research. 1983. Vol. 10. P. 121-126.
8. *Fink A.* How to ask survey questions. Sage, 1995.
9. *Fink A.* How to design surveys. Sage, 1995.
10. *Fink A.* How to report on surveys. Sage, 1995.
11. *Fink A.* How to sampling surveys. Sage, 1995.
12. *Fink A.* The survey handbook. Sage, 1995.
13. *Foddy W.* Constructing questions for interviews and questionnaires. Theory and practice in social research. Cambridge. Cambridge University Press, 1993.
14. *Frankfort-Nachmias C., Nachmias D.* Research methods in the social sciences. London. St.Martin's press, 1992.
15. *Frey J.H., Oishi S.M.* How to conduct interviews by telephone and in person. Sage, 1995.
16. *Gorbin J., Strauss A.L.* Basics of qualitative research/ Grounded theory procedures and techniques. Cal., Newbury Park, 1990.
17. *Hakin C.* Research design. Strategies and choices in the design of social research. Routledge, 1987.
18. *Hamel J., Dufaul S., Fortin D.* Case study methods. Sage, 1993.
19. *Henry G.* Practical sampling. London: Sage, 1990.
20. *Hoinville G., Jowell R.* and associates. Survey research practice. Gower publishing company ltd., 1985.
21. *Jones S.* Depth interviewing // Applied qualitative research / Ed. By R. Walker. Aldershot: Brookfield: Gower, 1985.
22. *King G., Keohane R.O., Verba S.* Designing social inquiry. Princeton university press, 1994.
23. *Krueger R.* Focus groups. Newbury Park, 1988.
24. *Kruskal J., Wish M.* Multidimensional scaling. Sage university paper series on quantitative applications in the social sciences, 07-011. Newbury park, CA: Sage, 1978.
25. *Lavrackas P.J.* Telephone survey methods. Sampling, selection and supervision. Sage, 1993.
26. *Lee R.M.* Doing research on sensitive topics. Sage, 1993.
27. *Litwin M.S.* How to measure survey reliability and validity. Sage, 1995.
28. *Longmore M.A., Dunn D., Jarboe G.R.* The survey research project manual. St.Paul. West publishing company, 1996.
29. *Mammersley M.* The dilemma of qualitative method: Herbert Blumer and Chicago tradition. London. Routladge, 1989.
30. *Marshall C., Rossman G.B.* Designing qualitative research. Sage, 1995.
31. *May T.* Social research. Issues, methods and process. Buckingham. Open university press, 1993.
32. *McCracken G.* The long interview. Newbury Park. Sage, 1988.

33. *Merton R., Fiske M., Kendall P.Z.* The Focused Interview. A Manual of Problem and Procedures. Glencoe, III, The Free Press, 1990.
34. *Miles M.B., Huberman A.M.* Qualitative data analysis. Newbury Park. Sage, 1994.
35. *Morgan D.L.* Focus groups as qualitative research. Newbury Park. Sage, 1988.
36. *Moser C.A., Kalton G.* Survey methods in social investigation. Dartmouth publishing company ltd., 1992.
37. *Osgood Ch., Suci G., Tannenbaum P.* The measurement of meaning. Urbana, III, 1957.
38. *Ragin C.C.* Constructing social research. Thousand oaks. Pine forge press, 1994.
39. Researching sensitive topics / Ed. by C.M. Renzetti, R.M. Lee. Sage, 1993.
40. Researching social life / Ed. by N. Gilbert. London. Sage, 1993.
41. *Schatzman L., Strauss A.* Field research. Strategies for a natural sociology. London. Prentice-Hall international, 1973.
42. Sociological research methods. An introduction / Ed. by M. Bulmer. London. Macmillan press ltd., 1977.
43. *Spector D.E.* Summated rating scale constructing. An introduction. Sage, 1992.
44. *Stewart D.W., Shamdasani P.N.* Focus groups. Theory and practice. Newbury Park. Sage, 1990.
45. *Sudman S., Bradburn N.M.* Asking questions. A practical guide to questionnaire design. San Francisco. Jossey-Bass publishers, 1982.
46. *Sudman S., Bradburn N.M., Schwarz N.* Thinking about answers. The application of cognitive processes to survey methodology. San Francisco. Jossey-Bass publishers, 1996.
47. The Chicago school. Critical assessments / Ed. by K. Plummer. London. Routledge, 1997 (in 4th books).
48. *Weber R.* Basic content analysis. Newbury Park. Sage, 1990.
49. *Weiman S., Copp M.A.* Emotions and fieldwork. Newbury Park. Sage university press, 1993.
50. *Weller S.C., Rommey A.K.* Systematic data collection. Newbury Park. Sage, 1988.
51. *Yin R.* Case study research. Design and methods. Sage, 1994.
52. *Аванесов В.С.* Тесты в социологическом исследовании. М.: Наука, 1982.
53. *Аверьянов Л.* Социология: что она знает и может. М.: Социолог, 1993.
54. *Асп Э.* Введение в социологию. СПб.: Алетейя, 1998. Глава 3. С. 51-68.
55. *Астафьев Я.У.* Научные картины мира, рациональность и социологический дискурс. // Социологический журнал, 1994, № 1.
56. *Батыгин Г. С.* Обоснование научного вывода в прикладной социологии. — М., Наука 1986.
57. *Батыгин Г., Девятко И.* Миф о «качественной социологии» // Социологический журнал. 1994. № 2. С. 28-42.
58. *Бауман З.* Мыслить социологически. М. Аспект-пресс, 1996. Введение. С. 7-25.
59. *Белановский С.* Метод фокус-групп. М.: Магистр, 1996.
60. *Белановский С.* Методика и техника фокусированного интервью. М., 1993.
61. *Бергер П., Лукман Т.* Социальное конструирование реальности. М., 1995.
62. *Бергер П.Л.* Приглашение в социологию. Гуманистическая перспектива. М.: Аспект Пресс, 1996.
63. *Богомолова Н., Фоломеева Т.* Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. М.: Магистр, 1997.
64. *Бутенко И. А.* Анкетный опрос как общение социолога с респондентами. — М.: Высшая школа, 1989.
65. *Васильева Т.С.* Основы качественного исследования. Обоснованная теория. // Методология и методы социологических исследований. (Итоги работы поисковых проектов. 1992- 1996.). М.: Ротапринт ИС Рос АН, 1996, с. 56-66.
66. *Введение в практическую социологию* / Под ред. Ю. Жукова, Л. Петровской, В. Соловьевой. М.: Наука, 1994.
67. *Веселкова Н.* Полуформализованное интервью // Социологический журнал. 1994. № 3. С. 103-110.
68. *Веселкова Н.В.* Методические принципы полуформализованного интервью // Социология: 4 М. 1995. № 5-6. С.28-48.
69. *Волков Ю.* Базисные понятия и логика социологической парадигмы // Социологические исследования. 1997. № 1.
70. *Гаврилов А.* О помехоустойчивом кодировании ответов в социологических анкетах. «Философская и социологическая мысль», N 5, 1990.
71. *Гидденс Э.* Социология: учебник. М., 2000. Введение в социологию.

72. *Гильбух Ю.З.* Метод психологических тестов: сущность и значение // Вопросы психологии. 1986. № 2.
73. *Голоса крестьян: сельская Россия XX века в крестьянских мемуарах.* М.: Аспект-Пресс, 1996.
74. *Готтсданкер Р.* Основы психологического эксперимента. М.: Издательство МГУ, 1982.
75. *Гречихин В.* Лекции по методике и технике социологических исследований. М., 1988.
76. *Гуттман Л.* Основы шкалограммного анализа // Математические методы в современной буржуазной социологии / Под ред Г. Осипова. М.: Прогресс, 1966.
77. *Дмитриева Е.* Фокус-группы в маркетинге и социологии. М.: Центр, 1998.
78. *Докторов Б.З.* О надежности измерения в социологическом исследовании. Л.: Наука, 1979.
79. *Дридзе Т.М.* Организация и методы лингвосоциологического исследования массовой коммуникации. М.: Издательство Московского университета, 1979.
80. *Дэйвисон М.* Многомерное шкалирование. М.: Финансы и статистика, 1988.
81. *Елисеева И., Юзбашев М.* Общая теория статистики. М.: Финансы и статистика, 1999.
82. *Ельмеев В.* и др. О предмете социологии как общей науки об обществе // Социологические исследования. 1991. № 5.
83. *Жабский М.* Надежность социологических измерений // Социологические исследования. 1982. № 4.
84. *Жабский М.* Обоснование репрезентативности социологического исследования // Социологические исследования. 1982. № 2.
85. *Журавлев В.Ф.* Анализ коммуникации в качественном интервью // Социология: 4М. 1996, № 7, С. 86-109.
86. *Интерпретация и анализ данных в социологических исследованиях.* М., 1987.
87. *Как провести прикладное исследование?* М., РГДБ, 1996.
88. *Качанов Л.* Алгоритм построения представительной территориальной выборки при ограничении на стоимость измерений // Вопросы социологии. 1992. Т. 1. № 1.
89. *Клигер С.А., Косолапов М.С., Толстова Ю.Н.* Шкалирование при сборе и анализе социологической информации. М.: Наука, 1977.
90. *Климова С.Г.* Опыт использования методики неоконченных предложений в социологическом исследовании // Социология:4М. 1995. Т. 5-6.
91. *Кокрен У.* Методы выборочного исследования. М.: Статистика, 1976.
92. *Кокс Д., Снелл Э.* Прикладная статистика. М., 1984.
93. *Колкот Э.* Проверка значимости. М., 1978.
94. *Королев Ю.* Выборочный метод в социологии. М., 1975.
95. *Косолапов М.* Принципы построения многоступенчатой вероятностной выборки для субъектов Российской Федерации // Социологические исследования. 1997. № 10.
96. *Косолапов М.* Типология шкал как основа адекватной интерпретации данных // Сравнительный анализ и качество эмпирических социологических данных / Отв. ред. В. Андреенков, М. Косолапов. М.: ИСИ АН СССР, 1984.
97. *Куприян А.П.* Методологические проблемы социального эксперимента. М: Изд-во МГУ, 1971.
98. *Куприян А.П.* Проблема эксперимента в системе общественной практики. М.: Наука, 1981,2140.
99. *Кэмбелл Д.П.* Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях. М.: Прогресс, 1980.
100. *Маркович Д.* Общая социология. М.: Владос, 1998. раздел 1, глава 1-2. С. 41-81.
101. *Маслова О.М.* Качественная и количественная социология: методология и методы. (По материалам круглого стола). // Социология: 4М. 1995, № 5-6, С.5-15.
102. *Маслова О.М.* Познавательные возможности открытых и закрытых вопросов // Социологические исследования. 1984. №2.
103. *Маслова О.М.* Ситуация интервью: формализованные и неформализованные методы исследования. // Методология и методы социологического исследования. (Итоги работы поисковых проектов. 1992-1996 гг.).
104. *Мертон Р., Фиске М, Кенделл П.* Фокусированное интервью. М.: Институт молодежи, 1991.
105. *Миллс Ч.* Задачи социологии // Социологический журнал. 1995. № 4. С. 157-170.
106. *Миллс Ч.* Социологическое воображение. / Пер. с англ. О.А. Оберемко. Под общ. ред. Г.С. Батыгина. М.: Издательский дом NOTA BENE, 2001.

107. *Миркин Б.* Группировки в социально-экономических исследованиях. М., 1985.
108. *Моин В.Б.* Форма вопроса и интерпретация ответа // Социологические исследования. 1987. № 5.
109. *Монсон П.* Лодка на аллеях парка. Введение в социологию. М.: Изд-во "Весь мир", 1995.
110. *Паниотто В.И.* Качество социологической информации. Киев: Наукова думка, 1986.
111. *Пасхвер Б.* Проблема интервалов в группировках // Вестник статистики. 1972. №6.
112. *Петренко В.Ф.* Основы психосемантики: Учебное пособие. Смоленск: Издательство СГУ, 1997.
113. *Петренко В.Ф.* Психосемантический анализ динамики общественного сознания (на материале политического менталитета). Смоленск: Издательство СГУ, 1997.
114. *Пивоварова Е.* С чего начинается Родина? (Опыт методического эксперимента) // Социология: 4М. 1997. № 8.
115. *Погосян Г.А.* Форма вопроса и целевая установка исследователя // Социологические исследования. 1983, № 3.
116. *Портянкин Б.* Размышления о микро- и макросоциологии // Социологические исследования. 1992. № 1.
117. *Пэнсон М. и Пэнсон-Шарло М.* Социальная дистанция и специфические условия полуформализованного интервью. Практика исследования аристократии и крупной буржуазии. // Социология: 4М. 1995, № 5-6. С. 190-213.
118. *Рукавишников В., Паниотто В., Чурилов Н.* Опросы населения. М., 1984.
119. *Саганенко Г.* Сопоставление несопоставимого: обоснование сравнительного исследования на базе открытых вопросов // Социологический журнал. 1998. № 3/4. С. 144-156.
120. *Саганенко Г.И.* Социологическая информация: статистическая оценка надежности исходных данных социологического исследования. Л.: Наука, 1979.
121. Социология / Под ред. С. Ерофеева, Л. Низамова. Казань: Издательство КГУ, 1999.
122. Сравнительная социология. Избранные переводы. М.: Academia, 1995.
123. Статистические методы анализа информации в социологических исследованиях. М., 1979.
124. *Татарова Г. Г.* Методология анализа данных в социологии. М.: Стратегия, 1998.
125. Территориальная выборка в социологических исследованиях / Отв. ред. Т. Рябушкин. М.: Наука, 1980.
126. *Толстова Ю.* Анализ социологических данных. М.: Научный мир, 2000.
127. *Толстова Ю.* Одномерное шкалирование: тестовая традиция в социологии // Социология: 4М. 1997. № 8.
128. *Толстова Ю.* Сопоставимость результатов классификации при использовании различных шкал // Социологические исследования. 1978. № 3.
129. *Томпсон П.* История жизни и анализ социальных изменений // Вопросы социологии. 1993. № 1.
130. *Фоломеева Т.* Исследование читательских предпочтений методом фокус-групп // Вестник МГУ. Сер. 14. Психология. 1995. № 2.
131. *Фролов С.* Социология: учебник. М.: Логос, 1998. Глава 1,2. С. 19-42.
132. *Харчева В.* Основы социологии. Логос, М., 1997.
133. *Чурилов Н.* Проектирование выборочного социологического исследования. Киев: Наукова думка, 1986.
134. *Шварц Г.* Выборочный метод. М., 1978.
135. *Шляпентох В.* Проблема репрезентативности социологической информации. М., 1976.
136. *Шуман Г., Прессер С.* Открытый и закрытый вопрос // Социологические исследования. 1982. № 3.
137. *Эфрон Б.* Нетрадиционные методы многомерного статистического анализа. М.: Финансы и статистика, 1988.
138. *Ядов В.А.* Размышления о предмете социологии // Социологические исследования. 1990. № 2.